

NAZIV PREDMETA	Strateški menadžment					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.02.E042	Godina studija	IV			
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	Bodovna vrijednost (ECTS)	8			
Saradnici						
OPIS PREDMETA						
CILJ PREDMETA	Sticanje znanja povezanih sa oblikovanjem, analizom, provedbom i kontrolom poslovne strategije preduzeća, kao i sa savremenim pristupima strateškom menadžmentu					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje menadžmenta, organizacije, poslovnog odlučivanja					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta	Razumijevanje značaja strateškog menadžmenta za rast i razvoj kompanije; razumijevanje procesa strateškog menadžmenta; sposobnost definiranja misije, vizije, ciljeva; ovladavanje metodama i tehnikama analize okoline; izrada SWOT analize; sposobnost identificiranja strategije primjerene za poslovnu situaciju i evaluiranja alternativa; unapređenje analitičkih sposobnosti; ovladati pristupima implementaciji strategije; razumijevanje značaja strateške kontrole na svim nivoima; korištenje informacijskog sistema u procesima odlučivanja					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam i procesi strateškog menadžmenta, postavljanje misije, vizije i ciljeva 2 sata 2. Metode i tehnike analize opće i poslovne okoline 3 sata 3. Metode i tehnike analize interne okoline 2 sata 4. Proces i metode predviđanja okoline 3 sata 5. Formuliranje strategije 3 sata 6. Korporacijske i generičke strategije 3 sata 7. Portfolio matrice i strateška usmjerenja 2 sata 8. Pristup implementaciji strategije i strategije promjena 2 sata 9. Implementacija strategije putem funkcijskih strategija 2 sata 10. Implementacija putem strukture, vođstva, kulture i nagrađivanja 2 sata 11. Tipovi i nivoi strateške kontrole, mjerila performansi 4 sata 12. Strateški informacijski sistem 2 sata 					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije				
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,4	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	2,5	Ostalo (upisati)	0

	Kolokvij	1,3	Usmeni ispit	1,3	Ostalo (upisati)	0
	Pismeni ispit	1,5	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci		Dostupnost putem ostalih medija		Ostalo
	Buble, M, et al. (2005). Strateškimenadžment. Zagreb.Sinergija	10				
Dopunska literatura	Arthur A. Thompson,A.J. Strickland III, John E.Gamble. (2008). Strateški menadžment. Mate. Zagreb					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						