

NAZIV PREDMETA	Poslovno komuniciranje					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.04.E041	Godina studija	IV			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr.sc. Darijo Jerković	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Saradnici	Mr. Lejla Tatarević					
OPISPREDMETA						
CILJ PREDMETA	Osposobiti studente za kvalitetno i uspješno komuniciranje udomaćem i međunarodnom poslovnim okruženju. Operativni cilj je upoznati studente s osnovnim karakteristikama, principima, oblicima i tehnikama komuniciranja u poslovnom životu.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	Razumjevanje procesa komuniciranja unutar poduzeća i poduzećas okruženjem, strategije komuniciranja, efikasno komuniciranje kroz pisano, usmeno i neverbalno komuniciranje sasvim akterima u različitim poslovnim prilikama, sastavljanje poslovnih drugih dopisa, pripreme i uspješno javno prezentiranje, organizacija poslovnih sastanaka, procesi pregovaranja, taktike u kriznom komuniciranju, značaj integracije različitih vidova komuniciranja, etički principi i načini komunikacije					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove i principi poslovnog komuniciranja (2 sata) 2. Oblici, vrste i načela poslovnog komuniciranja (3 sata) 3. Funkcije i namjena poslovnog komuniciranja (2 sata) 4. Ciljevi i strategije poslovnog komuniciranja (3 sata) 5. Učinkovitost verbalne i neverbalne poslovne komunikacije (3 sata) 6. Tržišno komuniciranje (4 sata) 7. Integrirana marketinška komunikacija (3 sata) 8. Krizno komuniciranje u poslovanju poduzeća (3 sata) 9. Poslovna korenspondencija (5 sati) 10. Etički principi u poslovnom komuniciranju (2 sata) 					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online	Konsultacije				
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,9	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,5	Ostalo (upisati)	0

	Kolokvij	1,8	Usmeni ispit		Ostalo (upisati)	
	Pismeni ispit	1,8	Projekat		Ostalo (upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti				
	1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO100 %				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo	
	Fehrić, F. i Zekić S. „Komuniciranje u savremenom poslovanju“, Priručnik za studente, Sveučilište "Vitez", 2015.				
	Brkić, N., Husić, M., „Zbirka slučajeva iz marketing komuniciranja“, EF Sarajevo, 2003.	1			
Dopunska literatura	Osredečki, E. „Poslovno komuniciranje“, Naklada Edo, Samobor, 2000. Dobrijević, G. „Poslovno komuniciranje i pregovaranje“, Univerzitet Singidum, Beograd, 2011.				
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)					