

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Poduzetništvo					
<b>NIVO STUDIJA</b>	Dodiplomski					
<b>Šifra predmeta</b>	5.01.02.E019	<b>Godina studija</b>	II			
<b>Nositelj/i predmeta</b>	Prof.dr.sc. Jamila Jaganjac	<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	6			
<b>Saradnici</b>	Mr. Lejla Tatarević					
<b>OPISPREDMETA</b>						
<b>CILJ PREDMETA</b>	Omogućiti studentima da kreiraju biznis plan i praktikuju razvoj start-up ideja. Upoznati ih sa konceptima i značajem poduzetništva za lokalnu, regionalnu i globalnu konkurentnost.					
<b>Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet</b>	poznavanje osnova menadžmenta, marketinga, organizacije					
<b>Očekivani ishodi učenja na razini predmeta</b>	poznavanje teorijskih koncepata razvoja poduzetništva i osnovnih modela poduzetničkih namjera; poznavanje stubova konkurentnosti i GCI 4.0; osposobljenost za pronalaženje inovativnih rješenja u savremenom poslovanju; osposobljenost za izbor strategije; poznavanje poduzetničkih funkcija; poznavanje marketing koncepta u tradicionalnom i online okruženju; sposobnost kreiranja biznis plana i izbora poslovnog modela; poznavanje poduzetničke infrastrukture; poznavanje pokazatelja uspješnosti kompanije; poznavanje izvora financiranja poduzetničkog poduhvata i poduzetničkog rizika					
<b>Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:</b>	1. Pojam i izazovi poduzetništva 2 sata 2. Stvaranje konkurentskih prednosti 3 sata 3. Strateška i planska funkcija poduzetništva 3 sata 4. Upravljačka funkcija poduzetništva 3 sata 5. Organizacijska funkcija poduzetništva 3 sata 6. Poduzeće i poduzetničko okruženje 2 sata 7. Marketing koncept 3 sata 8. Mjerenje uspješnosti kompanije 3 sata 9. Izrada biznis plana 5 sati 10. Poslovni modeli 3 sata					
<b>Vrste izvođenja nastave:</b>	In class Online	Konsultacije				
<b>Obaveze studenta</b>						
<b>Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</b>	<b>Pohađanje nastave</b>	0,9	<b>Istraživanje</b>	0	<b>Praktičan rad</b>	0
	<b>Eksperimentalan rad</b>	0	<b>Referat</b>	0	<b>Case study</b>	1,5
	<b>Esej</b>	0	<b>Seminarski rad</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0

	<b>Kolokvij</b>	1,8	<b>Usmeni ispit</b>	0,8	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
	<b>Pismeni ispit</b>	1	<b>Projekat</b>	0	<b>Ostalo (upisati)</b>	0
<b>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</b>	<b>Predispitne aktivnosti</b> 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Case study Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % <b>Ispit</b> 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % <b>UKUPNO</b> .....100 %					
<b>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</b>	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u biblioteci</b>		<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>		<b>Ostalo</b>
	Kolaković, M. (2006): Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb	10				
<b>Dopunska literatura</b>	Škrtić, M. , Mikić, M.(2011). Poduzetništvo. Sinergija. Zagreb Avlijaš. R., Avlijaš G. (2017). Preduzetništvo, Singidunum, Beograd, 2017, treće izdanje (iusbax)					
<b>Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)</b>						