

NAZIV PREDMETA	Poslovna prognostika					
NIVO STUDIJA	Dodiplomski					
Šifra predmeta	5.01.06.E007	Godina studija			III	
Nositelj/i predmeta	Prof.dr.sc. Ibrahim Obhodaš	Bodovna vrijednost (ECTS)			5	
Saradnici						
OPIS PREDMETA						
CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim spoznajama poslovnog prognoziranja, te odlučivanja na temelju primjenjenih metoda, njegovim specifičnostima i donošenju kvalitetnih poslovnih odluka primjenom odgovarajuće metodologije.					
Uslovi za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Poznavanje osnovnih statističkih i matematičkih funkcija i operacija neophodnih za primjenu istih u prognoziranju, a u cilju poslovnog odlučivanja.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (10 ishoda)	Student će steći znanje u donošenju poslovnih odluka zasnovanih na kvantitativnim podacima; donošenje odluka u uslovima neizvjesnosti, primjenom odgovarajućih metoda; prognoziranje budućih događaja na osnovu vremenskih nizova; prognoziranje na osnovu više varijabli; donošenje više vezanih odluka na osnovu odgovarajućih metoda; donošenje odluka na osnovu modela u obliku funkcija; primjena informatičkih programa u analizi podataka potrebnih za poslovno odlučivanje; testiranje određenih varijabli u cilju provjere međusobne zavisnosti; mjerenje uticaja nezavisnih varijabli na zavisnu; mjerenje koeficijenta korelacije između dvije varijable.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave:	<ol style="list-style-type: none"> 1. TEORIJA PROGNOZIRANJA 3 sata 2. PROGNOZIRANJE U USLOVIMA NEIZVJESNOSTI 2 sata 3. MJERE EFIKASNOSTI PROGNOSTIČKOG SISTEMA 3 sata 4. METODE PREDVIĐANJA NA OSNOVU VREMENSKIH SERIJA 4 sata 5. VIŠEKRITERIJUMSKO PROGNOZIRANJE 4 sata 6. GRUPNO PROGNOZIRANJE 3 sata 7. REGRESIJSKI MODELI I NJIHOVA PRIMJENA U PROGNOZIRANJU 2 sata 8. VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA I EKSPERTNI SISTEMI 3 sata 9. KVALITATIVNE I DRUGE METODE PROGNOZIRANJA 3 sata 10. PRIMJENA INFORMACIONIH SISTEMA KAO PODRŠKA PROGNOZIRANJU 3 sata 					
Vrste izvođenja nastave:	In class Online		Konsultacije			
Obaveze studenta						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	0,75	Istraživanje	0	Praktičan rad	0
	Eksperimentalan rad	0	Referat	0	Ostalo	0
	Esej	0	Seminarski rad	1,25	Ostalo (upisati)	0
	Kolokvij	1,5	Usmeni ispit	0	Ostalo (upisati)	0

	Pismeni ispit	1,5	Projekat	0	Ostalo (upisati)	0
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Predispitne aktivnosti 1. Pohađanje nastave: Prisustvo predavanjima 5 bodova.....5 % Prisustvo vježbama 5 bodova.....5 % Kontinuirani rad/Interaktivnost 5 bodova.....5 % 2. Seminarski Pismeni dio 15 bodova.....15 % Usmena prezentacija 10 bodova..... 10% 3. Kolokvij 30 bodova.....30 % Ispit 4. Pismeni /Usmeni ispit 30 bodova.....30 % UKUPNO100 %					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u biblioteci	Dostupnost putem ostalih medija	Ostalo		
	Đuro Mikić, „Teorija i strategija odlučivanja“ Kriterijski izbor upravljačkih akcija, Banja Luka 2006.	4				
	Doc.dr Darijo Jerković, Doc.dr Ibrahim Obhodaš, Doc. dr Lordan Iličić, UVOD U TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA, Sveučilište Vitez; Vitez 2019.	150				
	Milutin Čupić, Milija Suknović, „Odlučivanje“ FON, Beograd, 2010.	1				
Dopunska literatura	1. Čižmešija, M. Sorić, P., Statističke metode za poslovno upravljanje, Element. Zagreb 2016. 2. Hanke j.K., Wichern, D.W., Business Forecasting, 9th ETD, Boston, 2008 3. Pero Sikavica, Borna Bebek, Hrvoje Skoko, Darko Tipurić, Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.					
Ostalo(prema mišljenju predlagatelja)						