

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“												
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE												
NAZIV PREDMETA: <i>MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</i>		Šifra: 5.01.05. Br.predmeta M-11										
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: II	SEMESTAR: III										
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5										
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati (1 ECTS=30 sati)												
1.CILJ PREDMETA	Studenti trebaju ovladati teorijom i primjenom marketinga neprofitnih organizacija. Studenti će moći izraditi plan marketinških aktivnosti ali i uspješno implementirati marketing strategiju u neprofitnoj organizaciji.											
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvodno razmatranje 2.Marketing i društvo 3.Neprofitne organizacije 4.Planiranje neprofitnog marketinga 5.Segmentiranje tržišta neprofitnog sektora 6.Instrumenti neprofitnog marketinga 7.Elementi marketinga neprofitnih organizacija 8.Organizacija neprofitnog marketinga 9.Kontrola neprofitnog marketinga 10.Primjena neprofitnog marketinga u nekim neprofitnim organizacijama											
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %		
1. Ex katedra	70 %											
2. Gost predavač	10 %											
3. Diskusija	20 %											
UKUPNO :	100 %											
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">1. Seminarski rad</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">- 40 bodova</td> </tr> <tr> <td>2.Interaktivnost</td> <td style="text-align: right;">- 20 bodova</td> </tr> <tr> <td>3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada</td> <td style="text-align: right;">- 10 bodova</td> </tr> <tr> <td>4.Usmeni ispit</td> <td style="text-align: right;">- 30 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO</td> <td style="text-align: right;">- 100 bodova</td> </tr> </table>		1. Seminarski rad	- 40 bodova	2.Interaktivnost	- 20 bodova	3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova	4.Usmeni ispit	- 30 bodova	UKUPNO	- 100 bodova
1. Seminarski rad	- 40 bodova											
2.Interaktivnost	- 20 bodova											
3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova											
4.Usmeni ispit	- 30 bodova											
UKUPNO	- 100 bodova											
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA												
<u>OCJENA</u>	-	<u>BROJ BODOVA</u>										
5	-	0 - 59										
6	-	60 - 64										
7	-	65 - 74										
8	-	75 – 84										
9	-	85 – 94										
10	-	95 – 100										
6. OBAVEZNA LITERATURA:												
1. Prof.dr. Marcel Meler “Neprofitni marketing “ , 2003 god. Osijek												
DODATNA LITERATURA:												
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.												