

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“																
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE																
NAZIV PREDMETA: STRATEGIJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA		Šifra:5.01.02. Br.predmeta M-09														
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: II	SEMESTAR: III														
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 6														
Ukupno radno opterećenje studenta : 180 sati (1 ECTS=30 sati)																
1.CILJ PREDMETA	Studenti će savladati strategiju razvoja poduzetništva i bit će osposobljeni za pokretanje, planiranje i razvoj poduzetničke ideje.															
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Pojam, značaj i definicija malog i srednjeg poduzetništva 2.Poduzetnička strategija 3.Marketing miks 4.Poduzetnički porezi i doprinosi 5.Razvoj novih proizvoda 6.Franšize u maloprodaji 7.Menadžeri u poduzetničkoj tvrtki 8.Procesi kupoprodaje 9.Računovodstvo malih poduzetnika 10.Financiranje poduzetništva															
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %						
1. Ex katedra	70 %															
2. Gost predavač	10 %															
3. Diskusija	20 %															
UKUPNO :	100 %															
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Seminarski rad</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">- 40 bodova</td> </tr> <tr> <td>2.Interaktivnost</td> <td style="text-align: right;">- 20 bodova</td> </tr> <tr> <td>3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada</td> <td style="text-align: right;">- 10 bodova</td> </tr> <tr> <td>4.Usmeni ispit</td> <td style="text-align: right;">- 30 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">UKUPNO</td> <td style="text-align: right;">- 100 bodova</td> </tr> </table>		1. Seminarski rad	- 40 bodova	2.Interaktivnost	- 20 bodova	3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova	4.Usmeni ispit	- 30 bodova	UKUPNO	- 100 bodova				
1. Seminarski rad	- 40 bodova															
2.Interaktivnost	- 20 bodova															
3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova															
4.Usmeni ispit	- 30 bodova															
UKUPNO	- 100 bodova															
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><u>OCJENA</u></th> <th style="text-align: center;"><u>BROJ BODOVA</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0 - 59</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">60 - 64</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">65 - 74</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">75 – 84</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">85 – 94</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">95 – 100</td> </tr> </tbody> </table>		<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>	5	0 - 59	6	60 - 64	7	65 - 74	8	75 – 84	9	85 – 94	10	95 – 100
<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>															
5	0 - 59															
6	60 - 64															
7	65 - 74															
8	75 – 84															
9	85 – 94															
10	95 – 100															
6.OBAVEZNA LITERATURA:	1. Zbirka tekstova , grupa autora „Primjenjeno poduzetništvo“ Split-Zagreb, 2006 godina 2. R.D. Hisrich, M.P. Peters i D.A. Sheperd „Poduzetništvo“ VII izdanje, prevod „Mate“ Zagreb.															
DODATNA LITERATURA:	Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.															