Sveučilište / Univerzitet „Vitez“		
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: ***STRATEŠKI MENADŽMENT I KONKURENTSKE PREDNOSTI***		**ŠIFRA:5.01.08. Br.predmeta M-05**
NIVO:MAGISTARSKI	**GODINA: II**	**SEMESTAR: III**
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		**BROJ ECTS: 8**
Ukupno radno opterećenje studenta : 240 sati (1 ECTS=30 sati)		**Br. M-05**

1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ulogom i značajem strateškog menadžmeta. Studenti trebaju ovladati vrstama generičkih strategija kao i konkurentskim pozicijama poduzeća sa ciljem da ih u praksi mogu identificirati i primjeniti.
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvod u stateški menadžmet 2.Značaj i važnost strategije 3.Menadžerski proces izrade i provedbe strategije 4.Analiza vanjskog okruženja 5.Konkurentska pozicija poduzeća 6.Generičke konkurentske strategije 7.Nadmetanje na inozemnim tržištima 8.Diverzifikacija djelatnosti 9.Strategija, etika i društvena odgovornost 10.Stvaranje resursa i organizacijskih sposobnosti 11.Upravljanje unutranjim organizacijama 12. Organizacijske kulture i vodstvo
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	1. Ex katedra 70 % 2. Gost predavač 10 % 3. Diskusija 20 % ***UKUPNO :*** ***100 %***

4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:

1. Seminarski rad	- 40 bodova
2.Interaktivnost	- 20 bodova
3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova
4.Usmeni ispit	- 30 bodova
UKUPNO	***- 100 bodova***

5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA

OCJENA		BROJ BODOVA
5	-	0 - 59
6	-	60 - 64
7	-	65 - 74
8	-	75 – 84
9	-	85 – 94
10	-	95 – 100

6.OBAVEZNA LITERATURA:

1. Arthur A. Thopson, A.J.Strickland i John E. Gamble „Starteški manadžment“, prevod“Mate“, 2007 godina.

DODATNA LITERATURA:

Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.