

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet pravnih nauka																							
NAZIV PREDMETA: Pravo konkurencije i zaštita potrošača																							
Šifra predmeta: 5.02.03.MP-11	Semestar: Zimski	ECTS: 5																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 150 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojam i svrhu prava konkurencije; 2. Identificirati izvore prava konkurencije; 3. Opisati povijesni razvoj prava konkurencije; 4. Prepoznati tijela osiguranja slobodnog tržišnog natjecanja; 5. Objasniti pojam mjerodavnog tržišta; 6. Diskutirati o zabranjenim sporazumima i posljedicama takvih sporazuma; 7. Objasniti pojam i posljedice monopolističkog djelovanja i koncentracija; 8. Imenovati tijela koja osiguravaju slobodno tržišno natjecanje; 9. Diskutirati o državnim potporama; 10. Objasniti utjecaj ekonomskih teorija na kvalifikaciju određene povrede tržišnog natjecanja 		Cilj predmeta: Pravo konkurencije je predmet koji se bavi BiH i europskim pravom konkurencijetržišnog natjecanja i zaštite potrošača. Glavna materijalna područja prava konkurencije su sporazumi koji ograničavaju tržišno natjecanje, zlouporaba vladajućeg položaja i koncentracije poduzetnika. Osim toga, predmet objašnjava procesne i statusne aspekte prava konkurencije, kao što je položaj nacionalnih i europskih tijela za zaštitu tržišnog natjecanja. Način izvođenja nastave: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % Ukupno:.....100 % Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
Sistem bodovanja studenata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p style="text-align: right;">UKUPNO:0-100 bodova</p>																							
Obavezna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1. Butorac Malnar, V., Pecotić Kaufman, J., Petrović, S.; Pravo tržišnog natjecanja; Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu (2013).godine 																							
Dodatna literatura: <ol style="list-style-type: none"> 1.Zakon o zaštiti potošača 																							