

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																							
NAZIV PREDMETA: Teorija cijena																							
Šifra predmeta: 5.01.01.ME-11	Semestar: Zimski	ECTS: 6																					
Status predmeta: Izborni		Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u teoriju tržišta i cijena 2. Funkcioniranje tržišta 3. Cijena kao element tržišne ekonomije 4. Teorije vrijednosti kao osnova za tumačenja cijena 5. Usmjeravanje i utvrđivanje cijena u preduzeću 6. Realne naspram nominalnih cijena 7. Cijena kao element marketinškog spleta i strategije za prilagođavanje cijene 8. Politika cijena i metode utvrđivanja cijena 9. Državna regulacija cijena 10. Tržišne strukture i formiranje cijena 11. Tržište potpune i nepotpune konkurencije (monopol, oligopol i monopolistička konkurencija) 12. Reguliranje monopolskih cijena i negativnih eksternalija 	<p>Cilj predmeta: Teorija cijena je dio mikroekonomske analize koji ispituje funkcionalne zavisnosti veličine ponude i tražnje dobara, usluga i faktora proizvodnje od nivoa cijena. Ona objašnjava kako potrošači donose odluke o kupovinama i kako na njihove izbore utiče promjena cijena i dohodaka. Teorija tržišta i cijena objašnjava tržišta kao složeni mehanizam susreta kupaca i prodavaca koji zajednički određuju cijene roba i usluga. Zbog toga se fokusiramo na mehanizam tržišta i fenomenologiju cijena, odnosno, onim što konvencionalno u mikroekonomskoj analizi najvećim dijelom pripada teoriji cijena, te sticanju znanja i vještina koji su potrebni studentima u procesu poslovnog odlučivanja, kao i u procesu sticanja konkurentske prednosti i povoljnijeg tržišnog pozicioniranja poduzeća u dugoročnom periodu.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % <p>Ukupno:.....100 %</p> <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad)0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p> <p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hodžić, K., Čejvanović, F., Kapić, R., Tatić, K.,“ Teorija tržišta i cijena“, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd, Fakultet za poslovni menadžment Mostar, 2009. godina. 2. Šuvaković, Đ., Hanić, H., Bisić, M., „Teorija cena“, Izdavač: Ekonomski fakultet, Beograd, Izdanje 2002. <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pindyck, R.S, Rubinfeld, D.L.,Microeconomics, Prentice Hall, 2001.,New York, Mate d.o.o, Zagreb,2005. 2. Pjanić Z, „Teorija cena“, Savremena administracija, Beograd, Izdanje 1978. godina, 3. Bakalar J., „Politika cijena“, Mostar-Sarajevo, 1997. godina. 																							