

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Strateški menadžment i konkurentske prednosti																						
Šifra predmeta: 5.01.02.ME-02	Semestar: Zimski	ECTS: 8																				
Status predmeta: Obavezan	Ukupno radno opterećenje studenta: 240 sati																					
Osnovni sadržaj predmeta: 1. Uvod u strateški menadžment 2. Značaj i važnost strategije 3. Menadžerski proces izrade i provedbe strategije 4. Analiza vanjskog okruženja 5. Konkurentska pozicija poduzeća 6. Generičke konkurentske strategije 7. Nadmetanje na inozemnim tržištima 8. Diverzifikacija djelatnosti 9. Strategija, etika i društvena odgovornost 10. Stvaranje resursa i organizacijskih sposobnosti 11. Upravljanje unutrašnjim organizacijama 12. Organizacijske kulture i vodstvo	Cilj predmeta: Upoznati studente sa ulogom i značajem strateškog menadžmenta. Studenti trebaju ovladati vrstama generičkih strategija kao i konkurentskim pozicijama poduzeća sa ciljem da ih u praksi mogu identificirati i primjeniti. Način izvođenja nastave: 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % Ukupno:.....100 %																					
	Visina ocjene prema broju osvojenih bodova: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>		Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
Sistem bodovanja studenata: 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																						
Obavezna literatura: 1. Arthur A. Thopson, A.J.Strickland i John E. Gamble „Strateški menadžment“, prevod „Mate“, 2007. godina.																						
Dodatna literatura: 1. S. C. Certo, S. T. Certo: “Moderni menadžment”, 10. izdanje, Mate, 2008. godina G. Hamel: “Budućnost menadžmenta”, Mate, 2009. godina																						