

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

II. CIKLUS STUDIJA

ORGANIZACIONA JEDINICA: Fakultet poslovne ekonomije																						
NAZIV PREDMETA: Marketing neprofitnih organizacija																						
Šifra predmeta: 5.01.05.ME-09	Semestar: Zimski	ECTS: 6																				
Status predmeta: Izborni	Ukupno radno opterećenje studenta: 180 sati																					
<p>Osnovni sadržaj predmeta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno razmatranje 2. Marketing i društvo 3. Neprofitne organizacije 4. Planiranje neprofitnog marketinga 5. Segmentiranje tržišta neprofitnog sektora 6. Instrumenti neprofitnog marketinga 7. Elementi marketinga neprofitnih organizacija 8. Organizacija neprofitnog marketinga 9. Kontrola neprofitnog marketinga 10. Primjena neprofitnog marketinga u nekim neprofitnim organizacijama 	<p>Cilj predmeta: Studenti trebaju ovladati teorijom i primjenom marketinga neprofitnih organizacija. Studenti će moći izraditi plan marketinških aktivnosti ali i uspješno implementirati marketing strategiju u neprofitnoj organizaciji.</p> <p>Način izvođenja nastave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra.....70 % 2. Gost predavač.....10 % 3. Diskusija.....20 % <p>Ukupno:.....100 %</p> <p>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																				
5	0 – 54	Nedovoljan																				
6	55 – 64	Dovoljan																				
7	65 – 74	Zadovoljava																				
8	75 – 84	Dobar																				
9	85 – 94	Vrlo dobar																				
10	95 – 100	Izvrstan																				
<p>Sistem bodovanja studenata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova 2. Ispit0-50 bodova <p align="right">UKUPNO:0-100 bodova</p>																						
<p>Obavezna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prof.dr. Marcel Meler “Neprofitni marketing “ , 2003 god. Osijek <p>Dodatna literatura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Pavičić J. :Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003 2.Kotler P.;Lee N.: Marketing u javnom sektoru, put do bolje izvedbe, Mate, Zagreb, 2007 																						