

II. CIKLUS STUDIJA

<b>ORGANIZACIONA JEDINICA:</b> Fakultet informacionih tehnologija																							
<b>NAZIV PREDMETA:</b> Aplikacije e-trgovine																							
<b>Šifra predmeta:</b> 2.09.02.MI-04	<b>Semestar:</b> Drugi	<b>ECTS:</b> 7																					
<b>Status predmeta:</b> Obavezan		<b>Ukupno radno opterećenje studenta:</b> 210 sati																					
<b>Osnovni sadržaj predmeta:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pregled informacionih tehnologija potrebnih za izradu aplikacije e-trgovine</li> <li>2. Primjeri potrebnih tehnologija u aplikacijama e-trgovine</li> <li>3. Java, J2EE, JDBC, servleti. RMI, EJB, Java Beans.</li> <li>4. PHP, MySQL, SQL.</li> <li>5. CORBA; XML, DHTML</li> <li>6. Zaštita aplikacije e-trgovine.</li> <li>7. Protokoli za javni transport</li> <li>8. SSL certifikat</li> <li>9. Digitalni potpis i digitalni certifikati</li> <li>10. Elektronski sistemi plaćanja</li> <li>11. Studije slučajeva u aplikacijama e-trgovine</li> </ol>		<b>Cilj predmeta:</b> Steći znanje i vještine potrebne za razvoj i postavljanje aplikacije e-trgovine.  <b>Način izvođenja nastave:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.....70 %</li> <li>2. Gost predavač.....10 %</li> <li>3. Diskusija.....20 %</li> </ol> Ukupno:.....100 %  <b>Visina ocjene prema broju osvojenih bodova:</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>Broj bodova</th> <th>Opisna ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>0 – 54</td> <td>Nedovoljan</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>55 – 64</td> <td>Dovoljan</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>65 – 74</td> <td>Zadovoljava</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>75 – 84</td> <td>Dobar</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>85 – 94</td> <td>Vrlo dobar</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>95 – 100</td> <td>Izvrstan</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena	5	0 – 54	Nedovoljan	6	55 – 64	Dovoljan	7	65 – 74	Zadovoljava	8	75 – 84	Dobar	9	85 – 94	Vrlo dobar	10	95 – 100	Izvrstan
Ocjena	Broj bodova	Opisna ocjena																					
5	0 – 54	Nedovoljan																					
6	55 – 64	Dovoljan																					
7	65 – 74	Zadovoljava																					
8	75 – 84	Dobar																					
9	85 – 94	Vrlo dobar																					
10	95 – 100	Izvrstan																					
<b>Sistem bodovanja studenata:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predispitni aktivnosti (aktivno učešće u nastavnom procesu i seminarski rad).....0-50 bodova</li> <li>2. Ispit .....0-50 bodova</li> </ol> <p style="text-align: right;">UKUPNO: ....0-100 bodova</p>																							
<b>Obavezna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pete Loshin, John Vacca Electronic Commerce Charles River Media, Fourth Edition 2004.</li> <li>2. David Taniar Encyclopedia of Mobile Co.MPuting and Commerce Information Science Reference 2007.</li> <li>3. Chan Henry E-Commerce;fundamentals and applications John Wiley&amp;Sons 2001.</li> <li>4. Efraim Turban, Dave King, “Electronic Commerce 2012 –Managerial and Social Networks Perspectives”, 7th edition, 2012</li> <li>5.Larry Ullman, “Effortless E-Commerce with PHP and MySQL”, New Riders, Berkeley, 2011</li> <li>6.Sanjay Mohapatra, “E-Commerce Strategy: Text and Cases”, Springer New York, 2013</li> </ol>																							

**Dodatna literatura:**

1. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014) E-marketing - III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku
2. Laudon, K., Traver, C. (2015). E-commerce 2015. Pearson Higher Ed.
3. Chaffey, D. (2011). E-Business and E-Commerce Management Strategy, Implementation and Practice. 5 izdanje. Essex: Prentice Hall.
4. Chaffey, D., Smith, P.R. (2008) eMarketing eXcellence. 3. izdanje, Burlington: Butterworth-Heinemann
5. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Johnston, K., Mayer, R. (2009) Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 4. Izdanje. New Jersey: Prentice Hall
6. Chaffey, D., Smith, P.R. (2013) eMarketing eXcellence. 4. Izdanje. Abingdon: Routledge
7. Radenković B., Despotović-Zakić M., Bogdanović Z., Barać D., Labus A., Elektronsko poslovanje, FON, Beograd, 2015
8. Končar J., Elektronska trgovina, Ekonomski fakultet, Subotica, 2008.
9. Vasković V., Sistemi plaćanja u elektronskom poslovanju, FON, Beograd, 2007.