

**STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE  
SVEUČILIŠTA/UNIVERZITETA “VITEZ”  
2025–2027**

**Oktober/listopad 2025. godine**

## SADRŽAJ

Uvod.....	2
Načela internacionalizacije .....	3
Misija i vizija .....	3
Strateški ciljevi internacionalizacije .....	3
Operativni plan.....	4
Financijski okvir .....	5
Praćenje i evaluacija .....	5

Strategija internacionalizacije Sveučilišta/Univerziteta 'VITEZ' za period 2025–2027 predstavlja strateški dokument kojim se definišu prioriteti, ciljevi i aktivnosti usmjerene na jačanje međunarodne dimenzije obrazovanja, istraživanja, upravljanja i društvene angažiranosti Univerziteta. Dokument je izrađen na osnovu postojeće Strategije međunarodne saradnje i usklađen s nacionalnim i evropskim okvirima visokog obrazovanja (EHEA, ESG, Erasmus+).

### **Načela internacionalizacije**

**Načela internacionalizacije Sveučilišta/Univerziteta “VITEZ”** predstavljaju temeljne vrijednosti koje vode razvoj i implementaciju svih aktivnosti usmjerenih na jačanje međunarodne dimenzije obrazovanja, istraživanja i društvene uključenosti. Ona odražavaju opredjeljenje Univerziteta da gradi otvoreno, inkluzivno i odgovorno akademsko okruženje u skladu s evropskim standardima i praksama.

Internationalizacija se zasniva na **reciprocitetu i ravnopravnosti partnera**, čime se osigurava da sve strane imaju jednaku korist i doprinos zajedničkim inicijativama. **Transparentnost i odgovornost** predstavljaju osnovu za izgradnju povjerenja među partnerima i osiguranje kvaliteta u svim procesima.

**Multidisciplinarnost i inovativnost** potiču razvoj novih oblika saradnje i integraciju različitih akademskih oblasti, dok **međukulturalna osjetljivost i inkluzivnost** promiču razumijevanje, poštovanje i uvažavanje kulturnih razlika unutar međunarodne akademske zajednice.

Univerzitet se obavezuje na **održivost i kontinuitet** svih međunarodnih aktivnosti, osiguravajući njihovu dugoročnu vrijednost i mjerljiv doprinos instituciji. U središtu svih inicijativa nalazi se težnja ka **akademskoj izvrsnosti i etici**, koja garantuje integritet i kvalitet svih oblika saradnje.

Kroz **digitalnu transformaciju i otvoren pristup znanju**, Univerzitet doprinosi dostupnosti informacija, inovativnim oblicima učenja i globalnom dijeljenju znanja. Na kraju, **uspješnost zasnovana na rezultatima** osigurava da se svi procesi internacionalizacije mjere konkretnim pokazateljima učinka, čime se omogućava kontinuirano unapređenje i održivi razvoj.

### **Misija i vizija**

**Misija:** Osigurati globalnu povezanost, razmjenu znanja i internacionalnu prepoznatljivost Sveučilišta/Univerziteta 'VITEZ' kroz kvalitetno obrazovanje, istraživanje i saradnju sa inostranim institucijama.

**Vizija:** Postati prepoznatljiva visokoobrazovna institucija u regiji i šire, s izraženim međunarodnim profilom, aktivnim partnerstvima i snažnim istraživačkim i obrazovnim kapacitetima

### **Strateški ciljevi internacionalizacije**

1. Povećati vidljivost i prepoznatljivost Univerziteta u međunarodnom prostoru.
2. Unaprijediti mobilnost studenata, nastavnika i administrativnog osoblja.
3. Razviti i realizirati zajedničke studentske programe sa partnerskim institucijama.
4. Povećati učešće Univerziteta u međunarodnim istraživačkim i razvojnim projektima.
5. Podstaci internacionalizaciju kod kuće kroz multikulturalno okruženje i programe na stranim jezicima.
6. Jačati institucionalne kapacitete i digitalne alate za međunarodnu saradnju.
7. Osigurati održivo finansiranje i evaluaciju procesa internacionalizacije.

Strateški ciljevi internacionalizacije Sveučilišta/Univerziteta „VITEZ“ predstavljaju okvir djelovanja kojim se ostvaruje misija i vizija Univerziteta u međunarodnom kontekstu. Oni proizlaze iz analize trenutnog stanja, potreba akademske zajednice i razvojnih prioriteta visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini i Evropskom prostoru visokog obrazovanja (EHEA).

Ovi ciljevi imaju za cilj uspostaviti balans između akademske izvrsnosti, globalne prepoznatljivosti i društvene odgovornosti, te osigurati održivi napredak kroz partnerstva, mobilnost, inovacije i razvoj institucionalnih kapaciteta.

Realizacija navedenih ciljeva zahtijeva koordinirano djelovanje svih organizacionih jedinica Univerziteta, kontinuiranu podršku uprave, kao i aktivno uključivanje nastavnog, administrativnog i studentskog osoblja. Svaki cilj je usmjeren ka jačanju internacionalne komponente u nastavi, istraživanju i društvenoj ulozi Univerziteta, čime se doprinosi stvaranju otvorenog, inovativnog i konkurentnog akademskog okruženja.

Univerzitet „VITEZ“ će kroz sistematsko planiranje, praćenje i evaluaciju ovih ciljeva osigurati transparentan i održiv proces internacionalizacije, usklađen s evropskim standardima kvaliteta i principima akademske izvrsnosti.

### **Operativni plan**

U cilju ostvarivanja navedenih strateških ciljeva, Univerzitet definiše operativni plan s ključnim aktivnostima, indikatorima uspjeha, rokovima i odgovornim osobama.

Strateški cilj	Aktivnosti	Indikatori uspjeha (KPI)	Rok	Odgovorne osobe
Povećati međunarodnu vidljivost	Promocija Univerziteta na međunarodnim mrežama, sajmovima, konferencijama	Broj međunarodnih partnerstava, objava i medijskih objava	2025–2027	Rektor, Ured za međunarodnu saradnju

Unaprijediti mobilnost	Povećati broj odlaznih i dolaznih mobilnosti u okviru Erasmus+ i KA171 programa	Broj mobilnosti godišnje	Godišnje	Ured za međunarodnu saradnju, Dekani
Zajednički studijski programi	Razviti i akreditirati najmanje dva zajednička studijska programa sa partnerima iz EU	Broj novih zajedničkih programa	2026	Senat, Prorektor za nastavu
Učešće u projektima	Priprema i prijava projektnih prijedloga u okviru Horizon Europe, CEEPUS, i drugih programa	Broj odobrenih projekata	2025–2027	Prorektor za nauku, projektni timovi
Internacionalizacija kod kuće	Uvođenje kolegija na engleskom jeziku i interkulturalnih radionica	Broj ponuđenih predmeta na engleskom jeziku	2026	Dekani, nastavnici
Jačanje kapaciteta	Obuke i seminari za nastavno i administrativno osoblje o internacionalizaciji	Broj obuka i učesnika	Godišnje	Ured za međunarodnu saradnju

### Financijski okvir

Realizacija Strategije oslanja se na kombinaciju vlastitih sredstava, vanjskih izvora (Erasmus+, bilateralni fondovi) i partnerskih doprinosa. Uprava Univerziteta obavezuje se na planiranje i godišnje izdvajanje sredstava za podršku mobilnosti, promociji i razvoju zajedničkih projekata.

### Praćenje i evaluacija

Praćenje implementacije Strategije provodit će Ured za međunarodnu saradnju u saradnji s prorektorima i dekanima fakulteta. Evaluacija će se vršiti godišnje, putem izvještaja o ostvarenju planiranih ciljeva, uz primjenu definisanih indikatora uspjeha.

Strategija internacionalizacije 2025–2027 predstavlja ključni instrument za unapređenje globalne pozicije Univerziteta 'VITEZ'. Njena implementacija zahtijeva angažman svih segmenata Univerziteta i kontinuirano praćenje napretka u skladu s evropskim standardima kvaliteta.

Broj: 02-3-1-96/25

Datum: 10.10.2025. godine



PREDSJEDNIK SENATA

prof. dr. sc. Jamila Jaganjac