

Teme za završne i magistarske radove za akademsku 2025/2026. godinu na Fakultetu poslovne ekonomije

Prof.dr. Jamila Jaganjac

Dodiplomski studij- završni rad

Predmet Menadžment ljudskih resursa

1. Izazovi upravljanja ljudskim resursima: motivacija i nagrađivanje u funkciji zadržavanja zaposlenih

Magistarski studij - magistarski rad

Predmet Strateški menadžment ljudskih potencijala (za smjer menadžment u zdravstvu)

1. **Strategije upravljanja ljudskim resursima u funkciji povećanja zadovoljstva zdravstvenih radnika – tema zauzeta**

Predmet: Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom (za smjer poduzetništvo i menadžment)

1. Utjecaj strateškog upravljanja intelektualnim kapitalom na jačanje inovacijskog kapaciteta kompanije

Prof.dr.sc. Tanja Gavrić

Teme za završne radove – 3. godina

1. Uloga analitičkih alata u procesu poslovnog odlučivanja malih i srednjih poduzeća.
2. Intuicija nasuprot racionalnom pristupu u donošenju odluka menadžera.
3. Odlučivanje u uvjetima rizika: Primjena osnovnih modela odlučivanja u praksi.
4. Utjecaj digitalne transformacije na menadžerske stilove i poslovnu učinkovitost.
5. Organizacijska kultura kao temelj uspješnog menadžmenta.
6. Uloga inovacija u jačanju konkurentnosti poduzeća.
7. Sukcesija u obiteljskim poduzećima: izazovi nasljednika u preuzimanju vođenja.
8. Utjecaj emocija na donošenje odluka u obiteljskim poduzećima.
9. Uloga članova obitelji i vanjskih menadžera u upravljanju obiteljskim tvrtkama.
10. Transformacijsko i transakcijsko vodstvo: usporedna analiza u suvremenim organizacijama.
11. Emocionalna inteligencija kao faktor uspješnog vođenja timova.
12. Uloga etičkog ponašanja u izgradnji povjerenja prema lideru.
13. Otpor zaposlenika prema promjenama i načini njegova prevladavanja.
14. Komunikacija kao ključ uspješne provedbe organizacijskih promjena.

Teme za završne radove – 4. godina

1. Utjecaj grupnog odlučivanja na kvalitetu poslovnih odluka u suvremenim organizacijama.

2. Primjena teorije odlučivanja u kriznim situacijama: studija slučaja.
3. Uloga kvantitativnih metoda u donošenju strateških poslovnih odluka.
4. Utjecaj transformacijskog vodstva na organizacijsku učinkovitost.
5. Menadžment promjena u kontekstu globalizacije i digitalne ekonomije: izazovi i prilagodbe.
6. Utjecaj menadžmenta inovacija na organizacijsku prilagodbu i rast poduzeća.
7. Sukcesija u obiteljskim poduzećima: analiza uspješnih prijenosa vlasništva i vođenja.
8. Utjecaj nečlanova obitelji na profesionalizaciju menadžmenta obiteljskih poduzeća.
9. Konflikti u obiteljskim poduzećima: uzroci, posljedice i strategije rješavanja.
10. Utjecaj emocionalne inteligencije na razvoj menadžerskih kompetencija.
11. Utjecaj žena u liderstvu na inovativnost i organizacijsku kulturu.
12. Liderstvo u kriznim situacijama: studije slučajeva učinkovitog vođenja.
13. Utjecaj digitalne transformacije na promjenu organizacijske kulture.
14. Uloga lidera u uspješnoj implementaciji organizacijskih promjena.

Magistarski studij – teme

1. Utjecaj strateškog menadžmenta na ostvarivanje konkurentne prednosti poduzeća.
2. Uloga transformacijskog liderstva u oblikovanju i provedbi strategije poduzeća.
3. Utjecaj digitalne transformacije na redefiniranje poslovnih modela i konkurentskih prednosti.
4. Povezanost organizacijske kulture i uspješne implementacije strategije rasta.
5. Utjecaj emocionalne inteligencije lidera na učinkovitost strateških odluka.
6. Uloga znanja i organizacijskog učenja u stvaranju održive konkurentne prednosti.
7. Povezanost profesionalizacije menadžmenta i uspješnosti strateškog planiranja u obiteljskim poduzećima.
8. Utjecaj generacijskog prijenosa liderstva na kontinuitet i konkurentnost obiteljskih poduzeća.
9. Utjecaj etičkog liderstva na reputaciju i tržišno pozicioniranje poduzeća.
10. Povezanost transformacijskog vodstva i uspješne provedbe strateških promjena.
11. Utjecaj obiteljskih vrijednosti na oblikovanje strategije i dugoročne ciljeve obiteljskih poduzeća.

Prof.dr.sc. Ibrahim Ophodaš

Teme za diplomski rad

1. Analiza uticaja inflacije na kupovnu moć stanovništva u Bosni i Hercegovini pomoću regresionog modela
2. Statistička analiza kretanja nezaposlenosti i BDP-a u zemljama Zapadnog Balkana
3. Primjena deskriptivne statistike u analizi poslovanja malih i srednjih preduzeća
4. Uticaj stranih direktnih investicija na ekonomski rast u BiH – statistički pristup
5. Analiza sezonskih varijacija u turizmu pomoću vremenskih serija

Teme za magistarski rad

1. Ekonometrijska analiza odnosa između digitalizacije i produktivnosti preduzeća u zemljama Jugoistočne Evrope
2. Primjena multivarijantne analize u procjeni faktora koji utiču na zadovoljstvo potrošača u bankarskom sektoru
3. Modeliranje i prognoza inflacije u BiH pomoću ARIMA i VAR modela
4. Statistička analiza odnosa između javne potrošnje i ekonomskog rasta u zemljama Evropske unije
5. Analiza rizika i profitabilnosti investicionih fondova pomoću portfeljskih modela i deskriptivne statistike

Prof.dr.sc. Darijo Jerković

Magistarski radovi

1. Utjecaj uslužnog marketinga na korporativni imidž na primjeru X
2. Oblikovanje i upravljanje mrežama vrijednosti i kanalima marketinga na primjeru X
3. Primjena holističkog marketinga u izgradnji konkurentskih prednosti na primjeru X
4. Utjecaj digitalnog marketinga na izgradnju konkurentске prednosti na primjeru X
5. Društvena odgovornost kompanije kao strateška marketinška opcija na primjeru X
6. Elektronski kanali marketinga kao izvor konkurentске prednosti na primjeru X
7. Uloga strateškog marketinga u upravljanju marketing miksom na primjeru X
8. Primjena umjetne inteligencije u brand menadžmentu na primjeru X

Završni radovi

1. Istraživanje ponašanja potrošača u kupovini proizvoda X
2. Planiranje istraživanja marketinga na primjeru X
3. Utjecaj implementacije marketing informacijskog susatva na poslovanje kompanije X
4. Istraživanje marketinga kao podrška poslovnom odlučivanju na primjeru X
5. Primjena novih tehnologija I umjetne inteligencije u istraživanju marketinga
6. Primjena znanstvenih metoda u istraživanju marketinga na primjeru X
7. Primjena istraživanja marketinga u donošenju investicionih odluka na primjeru X
8. Upotreba statističkih softwera u istraživanju marketinga na primjeru X
9. Istraživanja u međunarodnom marketingu na primjeru X

Prof. dr. Semina Škando (Napomena: teme su primjenjive za diplomski i magistarski rad, razlika je u obimnosti rada i empirijskom istraživanju kod magistarskih radova.)

1. Uloga forenzičkih revizora u borbi protiv privrednog kriminala
2. Odgovornost reviza u otkrivanju prevara u reviziji finansijskih izvještaja
3. Uloga revizije učinkovitosti u upravljanju privrednim društvima
4. Stanje i perspektive državne revizije sa osvrtom na reviziju finansijskih izvještaja
5. Stanje i perspektive državne revizije sa osvrtom na reviziju učinaka

6. Stanje i perspektiva interne revizije u javnom sektoru FBiH
7. Primjena kreativnog računovodstva u privrednim društvima BiH
8. Računovodstvene politike kao instrument upravljanja poslovanjem
9. Računovodstveni tretman stalnih sredstava sa akcentom na investicijske nekretnine
10. Računovodstveni tretman zaliha i njihov uticaj na finansijski rezultat
11. Računovodstvo trgovačkih preduzeća na primjeru trgovine na malo
12. Računovodstvo uslužne djelatnosti na primjeru računovodstvene agencije
13. Računovodstveni tretman potraživanja i rezervisanja za sumnjiva i sporna potraživanja
14. Amortizacija kao instrument obračuna troškova i uticaj na finansijski rezultat
15. Računovodstveni tretman dugotrajne imovine
16. Specifičnosti računovodstva u -----(odabрати proizvodnju, ugostiteljstvo, finansijske institucije, neprofitne organizacije ili budžet)
17. Specifičnosti računovodstva obrtničke djelatnosti
18. Uticaj kreativnog računovodstva na poslovni rezultat preduzeća
19. Računovodstvo poslovnih spajanja
20. Revizija ciklusa nabavke
21. Revizija ciklusa prodaje
22. Revizija potraživanja i obaveza prema dobavljačima
23. Revizija imovine i kapitala
24. Postupak sprovođenja eksterne revizije finansijskih izvještaja
25. Značaj profesionalne etike i odgovornosti u radu revizora
26. Vještačka inteligencija u računovodstvu i reviziji
27. ESG izvještavanje i njegova uloga u savremenom računovodstvu
28. Revizija ESG izvještaja
29. Uloga interne revizije u upravljanju rizicima
30. Značaj interne revizije u reviziji finansijskih izvještaja
31. Primjena COSO modela u sistemu interne kontrole preduzeća
32. Tema na prijedlog studenta, a prema aktelnostima iz oblasti računovodstva i revizije

Prof.dr.sc. Merima Aljić

Teme za završne radove

1. SWOT analiza (na konkretnom primjeru privrednog subjekta)
2. TOWS matrica(na konkretnom primjeru privrednog subjekta)
3. Etape strateškog menadžmenta
4. Analiza eksternog okruženja kao faza procesa strateškog menadžmenta
5. Analiza internog okruženja kao faza procesa strateškog menadžmenta
6. Nivoi i tipovi strateške kontrole
7. Tradicionalni oblici organizacijske strukture
8. Porterove strategije na konkretnom primjeru privrednog subjekta
9. Analiza strateškog plana (konkretni privredni subjekat)
10. Elementi strateškog plana
11. PEST analiza na primjeru privrednog subjekta
12. Vrio model ključnih kompetencija na primjeru(npr.ljudski potencijal)
13. Segmentacija tržišta

14. Motivacija

Teme za magistarske radove

1. Turistički resursi u funkciji ekonomskih efekata (na primjeru države; federacije ili kantona)
2. Uticaj vanjskog okruženja na turističku ponudu
3. Organizacija turizma, bitnog privrednog segmenta u F BiH
4. Turističke zajednice u funkciji afirmacije turizma
5. Komparativna analiza održivog turizma (primjer kantona ili dvije destinacije)

Doc.dr.sc. Amel Pintol

Dodiplomski studij (Prvi ciklus studija)

1. Mobilne telekomunikacije u Bosni i Hercegovini
2. B2B model poslovanja u Bosni i Hercegovini
3. B2C model poslovanja u Bosni i Hercegovini
4. Sigurnost na internetu
5. Softver u poslovanju – osvrt na historijski razvoj i primjenu u Bosni i Hercegovini
6. ERP (planiranje resursa preduzeća - eng. Enterprise Resource Planning)
7. Pojam i značaj organizacionog ponašanja
8. Modeli organizacionog ponašanja – pregled i primjena
9. Metode prikupljanja i analize podataka
10. Savremene tipologije organizacione strukture
11. Liderstvo naspram menadžmenta
12. Motivacija i liderstvo
13. Moć i liderstvo
14. Pitanje spola u liderstvu
15. Emocionalna inteligencija i liderstvo

Master studij (Drugi ciklus studija)

1. Poduzetnička strategija izvorne inovativnosti
2. Strategija ekoloških niša
3. Menadžeri u poduzetničkoj kompaniji/preduzeću
4. Financiranje poduzetništva
5. Marketing miks

Doc.dr.sc. Saudin Terzić

Teme za završni rad

1. Pravni položaj društva s ograničenom odgovornošću u zakonodavstvu BiH i EU standardima

2. Statusne promjene (spajanje, pripajanje, podjela) u pravu privrednih društava
3. Ugovor o zastupanju i posredovanju u poslovnom pravu
4. Pravni okvir franšiznog poslovanja
5. Ugovor o leasingu – pravna priroda i obaveze ugovornih strana
6. Garancije i instrumenti obezbjeđenja potraživanja u poslovnim ugovorima
7. Etički kodeksi i odgovornost kompanija prema dioničarima i društvu
8. Transparentnost i javno objavljivanje poslovnih informacija
9. Elektronski ugovori i digitalni potpis – pravni efekti i dokazi
10. Pojam i funkcije poreza u savremenom fiskalnom sistemu
11. Uloga i značaj poreznog sistema u finansiranju javne potrošnje
12. Načela oporezivanja u poreznom pravu BiH
13. Porezna politika i njena uloga u ekonomskom razvoju
14. Poreski suverenitet i ograničenja u okviru međunarodnih ugovora
15. Pravni okvir sistema PDV-a u Bosni i Hercegovini
16. PDV u međunarodnoj trgovini – izvozne i uvozne isporuke
17. Oslobođanja od plaćanja PDV-a i njihovo tumačenje u praksi
18. Evidencije PDV-a (eKUF i eKIF) i njihova kontrolna funkcija
19. Uticaj PDV-a na likvidnost malih i srednjih preduzeća
20. Porez na dobit pravnih lica – osnovne karakteristike i obračun
21. Porezne olakšice i poticaji za investicije
22. Poreski tretman dividendi i kamata
23. Organizacija i funkcije Uprave za indirektno oporezivanje BiH
24. Uloga poreznih inspektora u sprječavanju poreznih prevara
25. Poreska evazija
26. Digitalizacija i modernizacija porezne administracije
27. Poreska disciplina i svijest poreznih obveznika
28. Proces rješavanja poreznih žalbi i upravni sporovi u poreznim stvarima
29. Porezna obaveza – nastanak, utvrđivanje i prestanak
30. Zastara u poreznom pravu
31. Pravna zaštita poreznih obveznika u postupku kontrole
32. Kamate, kazne i sankcije u poreznom postupku
33. Uloga sudova u zaštiti prava poreznih obveznika
34. Transferne cijene i njihova kontrola
35. Oporezivanje digitalnih usluga u međunarodnom kontekstu
36. Carinski sistem Bosne i Hercegovine – struktura i osnovne funkcije
37. Uloga Uprave za indirektno oporezivanje u sprovođenju carinske politike
38. Carinski propisi i njihova usklađenost s pravom Evropske unije
39. Carinski postupci i vrste carinskih režima
40. Uloga carina kao instrumenta zaštite domaće privrede
41. Carine i liberalizacija trgovine u okviru CEFTA sporazuma
42. Fiskalni značaj carina u javnim приходima Bosne i Hercegovine
43. Carinske mjere zaštite tržišta – antidamping, kompenzacione i zaštitne mjere
44. Carinska politika kao instrument ekonomske i industrijske strategije
45. Sporazumi Svjetske trgovinske organizacije (WTO) o carinskim pitanjima
46. Carinska unija Evropske unije – struktura i pravni okvir
47. Carinski odnosi Bosne i Hercegovine i Evropske unije

48. Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju (SSP) i carinske obaveze BiH
49. Ekonomski efekti smanjenja carinskih stopa u BiH

Teme za magistarski rad

1. Pravna zaštita investitora na tržištu kapitala
2. Komparativna analiza prava privrednih društava BiH i zemalja Zapadnog Balkana
3. Uloga direktiva EU u harmonizaciji poslovnog prava zemalja Zapadnog Balkana
4. Pravna zaštita konkurencije u BiH u poređenju s pravom EU
5. Ugovor o factoringu – pravna priroda i praktična primjena
6. Pravni aspekti digitalne transformacije privrede
7. Ugovorne obaveze u “smart contract” tehnologiji
8. ESG regulativa i obaveze kompanija u izvještavanju o održivosti
9. Porezna politika kao instrument makroekonomske stabilizacije
10. Strukturne reforme poreznog sistema u BiH – izazovi i perspektive
11. Fiskalna decentralizacija i raspodjela poreznih prihoda između nivoa vlasti
12. Porezna konkurencija između država – pozitivni i negativni efekti
13. Uticaj poreznog sistema na privlačenje stranih investicija
14. Porezne prevare i utaje poreza – pravni i ekonomski aspekt
15. Siva ekonomija i mjere za njeno suzbijanje putem poreznog sistema
16. Digitalna ekonomija i izazovi njenog oporezivanja
17. Porezna transparentnost i razmjena informacija između država
18. Harmonizacija PDV-a sa pravom Evropske unije
19. Analiza poreskih oslobođenja u sistemu PDV-a – između fiskalne neutralnosti i pravednosti
20. Efikasnost sistema naplate PDV-a u BiH
21. Oporezivanje međunarodnih usluga i elektronske trgovine
22. Uticaj PDV-a na konkurentnost preduzeća
23. Transferne cijene i međunarodno oporezivanje multinacionalnih kompanija
24. Mjerenje performansi u poreznoj administraciji – metodološki pristupi
25. Uloga digitalnih alata u povećanju efikasnosti poreske uprave
26. Poreska kultura i percepcija pravednosti poreskog sistema
27. Analiza odnosa poreznih obveznika i poreznih organa u BiH
28. Uloga poreskog savjetovanja u smanjenju neusklađenosti
29. Oporezivanje putem trošarina
30. Proces harmonizacije carinskog zakonodavstva BiH sa pravom Evropske unije
31. Carinski zakonik EU (Union Customs Code – UCC) i implikacije za BiH
32. Reforma carinskog sistema BiH u kontekstu evropskih integracija
33. Digitalizacija i modernizacija carinskih procedura (e-Carina, NCTS sistem)
34. Uloga carinskih reformi u unapređenju poslovnog okruženja
35. Carine kao instrument spoljne trgovine i ekonomske politike
36. Analiza efekata sporazuma o slobodnoj trgovini na carinske prihode BiH
37. CEFTA i carinska liberalizacija u regionu Zapadnog Balkana
38. Carine i trgovinski ratovi – pravni i ekonomski aspekti
39. Preferencijalni trgovinski režimi i njihova primjena u BiH
40. Posebni carinski postupci i njihova uloga u logističkim lancima

41. Carinski status slobodnih zona i njihov ekonomski značaj
42. Olakšani carinski postupci i status "ovlaštenog privrednog subjekta (AEO)"
43. Carinski krediti i odgoda plaćanja carine
44. Poređenje carinskih režima u BiH i državama članicama EU
45. Uloga carine u borbi protiv krijumčarenja i pranja novca
46. Carinska saradnja i razmjena informacija na međunarodnom nivou
47. Carinski nadzor nad robom dvojne namjene
48. Prevencija korupcije u carinskoj službi
49. Analiza mehanizama kontrole u prekograničnom prometu
50. Fiskalna uloga carina u budžetu BiH
51. Analiza trendova carinskih prihoda i vanjskotrgovinskog bilansa
52. Efekti carinskih olakšica na budžetske prihode
53. Ekonomski efekti carinskih reformi i digitalizacije
54. Carine kao instrument fiskalne i industrijske politike

Doc.dr.sc. Selma Vidimlić

Završni radovi

1. Kriptovalute u modernoj portfolio teoriji
2. Ulaganja u dionice na tržištu kapitala Bosne i Hercegovine
3. Analiza finansijskih izvještaja preduzeća – Primjer na preduzeću X
4. Primjena umjetne inteligencije u donošenju investicionih odluka
5. Upravljanje obrtnim sredstvima korištenjem savremenih softvera

Magistarski radovi

1. Umjetna inteligencija u prognoziranju finansijskih performansi preduzeća
2. Optimizacija upravljanja zalihama lijekova upotrebom savremenih softvera

Doc.dr. sc. Jelena Ćurak Ljubas

Završni radovi 3+2:

1. Prednosti i razvojne perspektive ekonomskih globalizacijskih procesa u zemljama u razvoju
2. Utjecaj otvorenosti gospodarstva bosne i hercegovine na makroekonomske pokazatelje
3. Efekt ekonomskih integracija na gospodarski rast i razvoj zemalja u razvoju

Završni radovi 4+1:

6. Promjene u krivulji potražnje za prehrambenim proizvodima tijekom ekonomske krize
4. Izazovi nezaposlenosti u bosni i hercegovini u kontekstu europskih integracija
5. Ekonomski učinci međunarodne ekonomije na gospodarski razvoj razvijenih zemalja

Master studij :

1. Ekonomske i socijalne posljedice primjene temeljnih tržišnih sloboda eu u nerazvijenim državama
2. Zelena tranzicija bosne i hercegovine: napredak, prepreke i evropske perspektive
3. Komparativna analiza sistema zdravstvenog osiguranja razvijenih i nerazvijenih zemalja
4. Analiza promjena potrošačkog ponašanja pod uticajem e-trgovine: slučaj proizvoda x
5. Uticaj političkih faktora na makroekonomske performanse bosne i hercegovine u procesu evropskih integracija

Doc.dr.sc. Samir Sunulahpašić

Teme za završni rad iz računovodstva:

1. Uloga računovodstvenih politika u formiranju realnog finansijskog rezultata
2. Umanjenje vrijednosti prema MRS 36 i uticaj na finansijske izvještaje
3. Specifičnosti poreznog i računovodstvenog evidentiranje najmova preduzeća
4. Analiza finansijskih izvještaja na primjeru preduzeća
5. Računovodstveni i porezni tretman nekretnina, postrojenja i opreme prema MRS 1
6. Računovodstveni i porezni tretman ulaganja u nekretnine prema MRS 40
7. Specifičnost finansijskog izvještavanja obrtnika u sistemu poreza na dohodak FBiH
8. Specijalni bilansi-računovodstvo stečaja i likvidacije
9. Računovodstveni tretman neprofitnih organizacija na primjeru
10. Analiza imovinskog, finansijskog i prinostnog položaja preduzeća na primjeru

Teme za magistarski rad iz računovodstva:

1. Forenzično računovodstvo u funkciji sprečavanja stečaja preduzeća
2. Uticaj automatizacije i AI na kvalitet finansijskog izvještavanja
3. Analiza uticaja primjene metode revalorizacije i uticaj na finansijske izvještaje preduzeća
4. Uticaj analize finansijskih izvještaja u računovodstvu malih i srednjih preduzeća iz područja ugostiteljske djelatnosti
5. Uticaj analize imovinskog, finansijskog i prinostnog položaja na uspješnost poslovanja preduzeća

Prof.dr.sc. Slavko Vukić

Master studij (Drugi ciklus studija)

1. Monetarna i devizna politika Europske središnje banke.
2. Monetarna politika Centralne banke BiH.
3. Efikasnost proračunskog sustava Federacije BiH.
4. Upravljanje bankarskim rizicima na primjeru banke x.

5. Sustav interne kontrole i planiranje poslovanja u javnom sektoru BiH.
6. Revizija proračuna na primjeru proračunskog korisnika x (općina, gradova, kantona i entiteta u BiH).
7. Upravljanje rizicima u osiguravajućim kompanijama u BiH.
8. Postojeći trendovi i razvoj tržišta osiguranja u BiH (Federacija BiH ili R.Srpska).
9. Planiranje interne revizije u proračunskom sustavu na primjeru x (institucije entiteta, kantona gradova ili općina u BiH).
10. Osiguranje morornih vozila u BiH (Federacija BiH ili R.Srpska).
11. Mjere za suzbijanje pranja novca i financiranja terorizma u BiH.
12. Mjenjačnice na financijskom tržištu BiH (Federacija BiH ili R. Srpska)
13. Kreditiranje izvoznih poslova u BiH.
14. Evazija poreza u BiH (direktni ili indirektni porezi.).
15. Planiranje kod proračunskih korisnika x u BiH (institucije entiteta, kantona gradova ili općina u BiH).
16. Značaj financijskog upravljanja i kontrole u javnom sektoru BiH (institucije entiteta, kantona gradova ili općina u BiH).
17. Analiza proračunskih korisnika na primjeru Izvan proračunskih fondova u BiH (mirovinski, zdravstveni ili fondovi za zapošljavanje).
18. Analiza financiranja javnih zdravstvenih ustanova na primjeru Bolnica x (u entitetima u BiH ili kantonima Federacije BiH).
19. Analiza financiranja javnih ustanova primarne zdravstvene zaštite (u entitetima u BiH ili kantonima Federacije BiH).