

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ"



FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

**GODIŠNJAK
AKTIVNOSTI**

AKADEMSKA 2019/2020.GODINA

Travnik, 2021.

**SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET "VITEZ" VITEZ
FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**

**GODIŠNJAK AKTIVNOSTI
FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE
za akademsku 2019/2020. godinu**

TRAVNIK, 2021.

**GODIŠNJAK AKTIVNOSTI FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE za akademsku
2019/2020. godinu**

Izdavač

Fakultet poslovne ekonomije
Sveučilište / Univerzitet "VITEZ" Vitez
Školska 23, Travnik
+387 30 509 - 750
info@unvi.edu.ba
www.unvi.edu.ba

Glavni urednik

Prof. dr. sc. Jamila Jaganjac

Uredništvo

Prof. dr. sc. Jamila Jaganjac
Doc. dr. sc. Erdin Hasanbegović

Lektor

Elvira Gorinjac

Tehnička obrada i dizajn

Amra Sušić, dipl. iur.

Na osnovu člana 243. Krivičnog zakona BiH („Službeni glasnik BiH“, broj 3/03, 32/03-ispr., 37/03, 54/04, 61/04, 30/05, 53/06, 55/06, 8/10, 47/14, 22/15, 40/15 i 35/18), a u vezi Zakona o autorskom i srodnim pravima BiH („Službeni glasnik BiH“, broj 7/02, 76/06 i 63/10) nedozvoljeno je korištenje autorskih prava bez odobrenja izdavača.

UVODNA RIJEČ DEKANICE

Fakultet poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ", putem studijskih programa: Poduzetnički menadžment, Financije, računovodstvo i revizija, te Poslovna informatika, priprema studente za uspješan početak i razvoj karijere. Pravci djelovanja Fakulteta poslovne ekonomije usklađeni su sa strateškim ciljevima definisanim Strategijom razvoja Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ", za period od 2019. do 2027. godine. Fakultet kontinuirano radi na osavremenjavanju studijskih programa, realizaciji praktične nastave, jačanju saradnje s privredom, razvoju naučno-istraživačkog rada, jačanju međunarodne saradnje s visokoškolskim ustanovama, a s kojima se povezuje po osnovama zajedničkih aktivnosti definisanih sporazumima.

Glavne snage Fakulteta su studenti koji, nakon završetka studija, ostvaruju svoje profesionalne ciljeve; kompetentno i kvalitetno nastavno osoblje; strani profesori; kvalitetna saradnja s partnerskim visokoškolskim ustanovama; studiji na engleskom jeziku; dobra povezanost s lokalnom zajednicom; studijski programi usklađeni s naučnim i obrazovnim standardima i dostignućima, zahtjevima srodnih naučnih oblasti u cilju sticanja multidisciplinarnih znanja, te zahtjevima tržišta rada i međunarodnim reformskim procesima.

Akademsko osoblje saraduje s akademskom zajednicom u Bosni i Hercegovini i svijetu putem naučno-istraživačkih projekata, naučnih konferencija i publikacija, a u te procese uključujemo i studente, uz odgovarajuće usmjeravanje, konsultacije i podršku.

Godišnjak aktivnosti Fakulteta poslovne ekonomije ima za cilj da javnosti predstavi spektar aktivnosti studenata, nastavnog osoblja i partnera, a koje unapređuju naš rad.

Fakultet poslovne ekonomije se tokom akademske 2019/2020. godine našao pred izazovom, usljed rada u uslovima pandemije COVID-19. I pored ograničavajućih okolnosti, organizovali smo online nastavu, gostujuća predavanja, proglašenje pobjednika takmičenja EkonomijaDA, kao i druge online aktivnosti kojima je prevaziđena nemogućnost odvijanja nastave i drugih aktivnosti uživo. Zahvalni smo našim studentima koji su se brzo prilagodili novom načinu rada i aktivno učestvovali u realizaciji nastave i drugih aktivnosti, kao i našim partnerskim ustanovama, nastavnom osoblju i svima koji su omogućili da se aktivnosti odvijaju neometano, uz data ograničenja.

***Dekanica FPE
Prof. dr. sc. Jamila Jaganjac***

POTPISAN SPORAZUM O SARADNJI SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ“ I VISOKE ŠKOLE FINra IZ TUZLE¹

Cilj Sporazuma, koji su potpisali prof. dr. sc. Mirko Puljić, rektor Sveučilišta/Univerziteta “VITEZ“ i doc. dr. sc. Ismet Kalić, direktor FINre je poticanje akademske saradnje, stručnog i naučno-istraživačkog rada, te sveukupno unapređenje kvalitete visokoškolskog obrazovanja.

Sporazum je potvrda opredijeljenosti Sveučilišta/Univerziteta i Visoke škole FINra da kroz zajedničke aktivnosti reprezentativno i kvalitetno unapređuju razvoj naučne i stručne misli u oblasti obrazovnog usavršavanja studenata obje ustanove.



¹ <https://unvi.edu.ba/10-12-2019-potpisan-sporazum-o-saradnji-s-u-vitez-i-visoke-skole-finra-iz-tuzle/>

EKONOMIJADA - ONLINE PROGLAŠENI NAJBOLJI BIZNIS PLANOVI²

Online proglašenje pet najboljih biznis planova održano je 10. 4. 2020. godine, uz prisustvo učenika predstavnika timova, mentora, članova Komisije i Organizacionog tima.

Zbog nemogućnosti da se takmičenje održi u prostorijama Sveučilišta / Univerziteta, članovi Komisije Fakulteta poslovne ekonomije vrednovali su ranije dostavljene biznis planove prema sljedećim kriterijima: koncept biznis plana (0-30 bodova), inovativnost (0-15 bodova) i izvodljivost (0-15 bodova).

Za takmičenje je dostavljen 31 biznis plan učenika srednjih škola: Mješovita srednja ekonomsko-ugostiteljska škola Travnik, JU Mješovita srednja škola Banovići, Mješovita srednja škola Busovača, Mješovita srednja škola Bugojno, Srednja tehnička škola Bugojno, Mješovita srednja škola "Nordbat 2" Vareš, Srednja škola "Busovača" i Mješovita srednja škola Kakanj.

Komisija u sastavu: prof. dr. sc. Darijo Jerković, doc. dr. sc. Tanja Gavrić i mr. sc. Lejla Tatarević, proglasila je najboljim sljedeće biznis planove:

I mjesto osvojila je ekipa "*Bosnian culture4you*" Mješovita srednja ekonomsko-ugostiteljska škola Travnik, mentor Jasmin Dogan, članovi tima: Hana Kolasević, Ajla Smajlović, Aladin Lanjgić;

II mjesto osvojila je ekipa "**Beton**" Mješovita srednja škola Busovača, mentor Aldijana Orlić, članovi tima: Melisa Neslanović, Mirza Hodžić, Sabahudin Mekić;

III mjesto osvojila je ekipa "**Zdravi užitak**" Mješovita srednja škola Kakanj, mentor Amra Skender, članovi tima: Nermana Karzić, Harun Zukan, Hađera Alajbegović;

IV mjesto osvojila je ekipa "**Fortuna**" Mješovita srednja škola Bugojno, mentor Hamira Sultanović Karadža, članovi tima: Sajra Čolić, Sajra Talargić i

V mjesto osvojila je ekipa "**Lilin**" JU Mješovita srednja škola Banovići, mentor Musić Zajim, članovi tima: Softić Emina, Softić Mirela i Amina Omerkić.



²<https://unvi.edu.ba/ekonomijada-proglaseni-najbolji-biznis-planovi/>

OBJAVLJEN ZBORNİK BIZNIS IDEJA³

Fakultet poslovne ekonomije i Centar za razvoj poduzetništva Sveučilišta/Univerziteta "VITEZ", u okviru Poduzetničkog laboratorija, organizatori su takmičenja EkonomijaDA za učenike trećih i četvrtih razreda srednjih škola.

Takmičenje se, nekoliko proteklih godina, provodi na području naše države.

Zbornik biznis ideja, koji izdaje Fakultet poslovne ekonomije Sveučilišta/Univerziteta "VITEZ", je zbornik svih biznis ideja učenika trećih i četvrtih razreda srednje škole, učesnika takmičenja Ekonomijada 2020.

Ciljevi takmičenja usmjereni su ka afirmaciji, podršci i unapređenju iskustva obrazovanja na polju poslovne ekonomije.

Kako bi se biznis ideje i znanja učenika promovisale i izvan okvira ovoga takmičenja, Fakultet poslovne ekonomije Sveučilišta /Univerziteta "VITEZ" objavio je Zbornik biznis ideja, koji može ohrabriti i naredne generacije učenika za učešće na EkonomijaDA takmičenju.



³<https://unvi.edu.ba/zbornik-poslovnih-ideja-2020/>

U OKVIRU PRAKTIČNE NASTAVE STUDENTI SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ“ POSJETILI KOMPANIJU “KRISTAL“ U VITEZU⁴

U okviru praktične nastave na Sveučilištu / Univerzitetu “VITEZ“, studenti Fakulteta poslovne ekonomije i Fakulteta informacionih tehnologija posjetili su kompaniju “Kristal“ u Vitezu. Zajedno sa studentima, u posjeti su bili i prof. dr. sc. Darijo Jerković i prof. dr. sc. Ibrahim Obhodaš.

Pored novog pogona na oko 7000 m², studenti su obišli i sve ostale segmente kompanije (prodaju, proizvodnju, skladište, itd.), kako bi stekli uvid u cjelokupan proizvodni proces i na licu mjesta vidjeli integraciju rada ljudi i strojeva.

Studenti su se, ovom prilikom, upoznali sa radom CNC strojeva, načinom na koji se isti opslužuju, programiraju, te kako je generalno posložen proizvodni proces, u kombinaciji ljudi i strojeva.

Opravdanost posjete leži i u činjenici da je ovo jedna od rijetkih kompanija gdje se mogu vidjeti najnovija tehnološka dostignuća i organizacija proizvodnje “stara“ godinu-dvije. Kao i prilikom posjete kompaniji GS-Tvornica mašina Travnik, tako i u slučaju kompanije “Kristal“, studenti su mogli učiti i čuti iskustva od najboljih, a to je svakako jedan od primarnih motiva organizacije ovakvih posjeta.

Inače, kompanija “Kristal“ predstavlja jednog od tržišnih lidera u obradi stakla, ne samo u Bosni i Hercegovini, već i u zemljama regiona, a velike investicije koje su imali u proteklih 2-3 godine su rezultirale impresivnim CNC strojnim parkom i najmodernijom organizacijom procesa proizvodnje.



⁴<https://unvi.edu.ba/u-okviru-prakticne-nastave-studenti-s-u-vitez-posjetili-kompaniju-kristal-u-vitezu/>

OBJAVLJEN GODIŠNJAK AKTIVNOSTI ZA 2018/2019. GODINU⁵

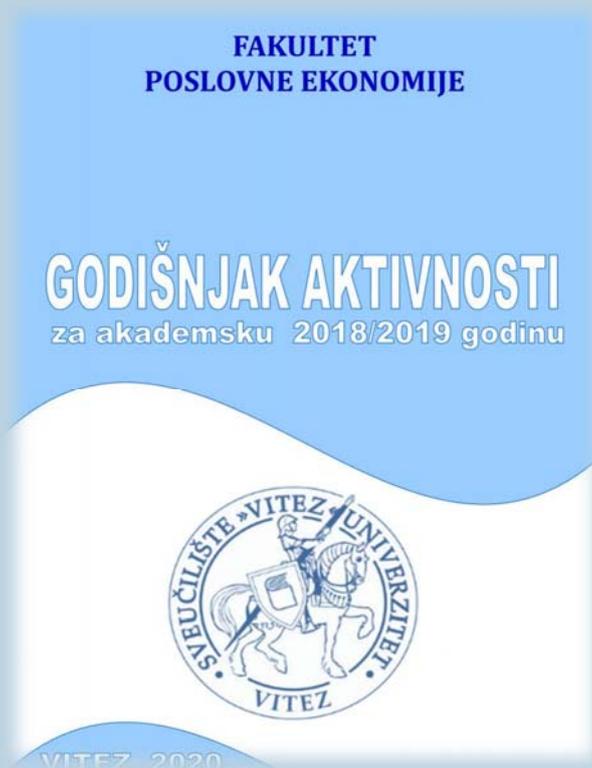
Godišnjak aktivnosti Fakulteta poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ ima za cilj zainteresovanoj javnosti prezentovati spektar aktivnosti studenata, nastavnog osoblja i partnera, koje su realizovane tokom akademske 2018/2019. godine.

Kako je naglasila dekanica Fakulteta poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, prof. dr. sc. Jamila Jaganjac, glavne snage Fakulteta su naši studenti, koji se putem studijskih programa Poduzetnički menadžment, Financije, računovodstvo i revizija, te Poslovna informatika, pripremaju za uspješan početak i razvoj karijere.

Fakultet kontinuirano radi na osavremenjavanju studijskih programa, realizaciji praktične nastave, jačanju međunarodne saradnje s visokoškolskim ustanovama, s kojima se povezuje po osnovama zajedničkih aktivnosti definisanih sporazumima i jačanju saradnje s privredom.

U Godišnjaku je predstavljen veliki broj uspješno realizovanih projekata na kojim je nosilac aktivnosti bio Fakultet poslovne ekonomije, ali i aktivnosti drugih visokoškolskih ustanova na kojima su naši studenti i akademsko osoblje uzeli učešće.

Pravci djelovanja Fakulteta poslovne ekonomije usklađeni su sa strateškim ciljevima, definisanim Strategijom razvoja Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, za period od 2019. do 2027. godine.



⁵<https://unvi.edu.ba/godisnjak-aktivnosti-akademska-2018-2019/>

WEBINAR - POSTUPANJA POSLODAVACA U VRIJEME VANREDNE SITUACIJE IZAZVANE KORONA VIRUSOM⁶

U okviru kontinuirane profesionalne edukacije finansijsko-računovodstvene profesije u BiH i uz saglasnost Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, Sveučilište / Univerzitet "VITEZ" 21. aprila 2020. godine održao je webinar na temu "Postupanja poslodavaca u vrijeme vanredne situacije izazvane korona virusom".

Predavači na webinaru su bili:

doc. dr. sc. Mirsada Murtić,

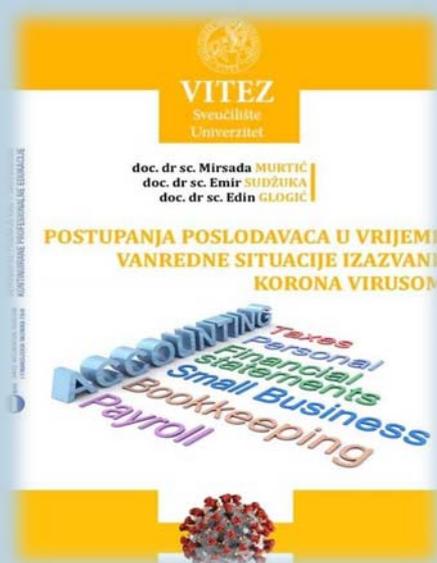
doc. dr. sc. Emir Sudžuka i

doc. dr. sc. Edin Glogić.

Webinaru je prisustvovao veliki broj računovođa, revizora i finansijskih radnika s područja Federacije BiH, a na istom se govorilo o:

- aktuelnostima od značaja za postupanje poslodavaca u vrijeme pandemije virusa COVID-19,
- promjenama u radno-pravnim odnosima koje su nastale usljed pandemije COVID-19 i
- prednostima primjene cloud računovodstva u vrijeme pandemije COVID-19.

Moderatorica webinaru je bila doc. dr. sc. Semina Škandro.



⁶<https://unvi.edu.ba/odrzan-webinar-postupanja-poslodavaca-u-vrijeme-vanredne-situacije-izazvane-koronavirusom/>

GOSTUJUĆE PREDAVANJE NA FAKULTETU POSLOVNE EKONOMIJE SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ”⁷

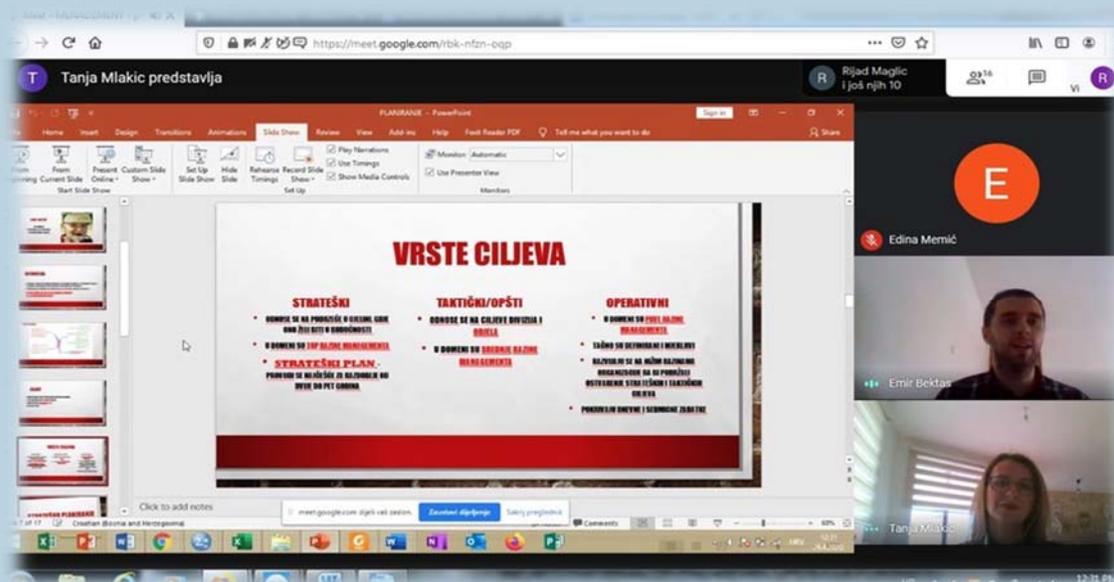
“Organizacijsko planiranje kao ključna menadžerska aktivnost“ tema je gostujućeg predavanja koje je na Fakultetu poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ održao gosp. Emir Bektaš, prodajni menadžer kompanije “Standard Furniture Factory“.

Gosp. Bektaš je bio gost na predmetu Menadžment FPE-e, čiji je nosilac doc. dr. sc. Tanja Gavrić.

Svjesni izazova s kojima se suočavaju kompanije tokom pandemije korona virusa, namjera je bila da se studentima prve godine Fakulteta poslovne ekonomije i Fakulteta informacionih tehnologija Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, na praktičnom primjeru, pruže informacije o važnosti pažljivog planiranja, koje može biti prva crta odbrane od izazova u okruženju.

S obzirom da je ovo izlaganje pobudilo veliki interes studenata, razvila se konstruktivna diskusija, nakon koje je, kao posebno važna stavka, naglašeno potrebno stalno preispitivanje i analiziranje, kako sebe i kompanije, tako i tržišta – postojećih i novih.

U tom smislu, potrebna je kontinuirana edukacija, informiranje o društvenim, političkim i znanstvenim trendovima u koje menadžeri moraju biti upućeni, kako bi se nosili sa sve većom konkurencijom i sve zahtjevnijim okruženjem.

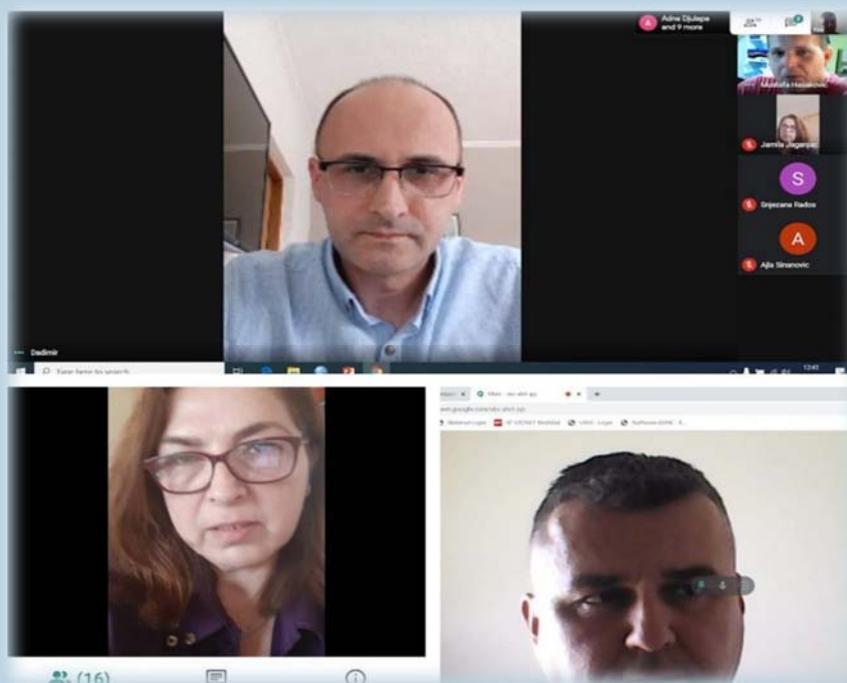


⁷<https://unvi.edu.ba/gostujuce-predavanje-na-fakultetu-poslovne-ekonomije-s-u-vitez/>

O MARKETINGU I MARKETIŠKOM PLANIRANJU TOKOM ZAJEDNIČKOG PREDAVANJA S GOSTOM, PREDAVAČEM IZ PRAKSE, NA FAKULTETU POSLOVNE EKONOMIJE⁸

Na Fakultetu poslovne ekonomije, a u organizaciji prof. dr. sc. Jamile Jaganjac i prof. dr. sc. Darija Jerkovića, održano je zajedničko online predavanje s gostom, predavačem iz prakse. Voditelj Službe marketinga u kompaniji “Economic“ d. o. o. Vitez, gosp. Damir Šakalo, podijelio je iskustva iz prakse sa studentima predmeta: Poduzetništvo, Poslovno komuniciranje i Prodaja i prodajni menadžment.

Kroz praktičan primjer gost predavač je pojasnio proces komunikacije s kupcima, s posebnim akcentom na online komunikaciju, koja je u vrijeme pandemije najzastupljenija. Razgovaralo se i o organizaciji Službe marketinga, njenim zadacima, marketinškom planiranju i budžetiranju, implementaciji vlastitog webshop-a. Vrijedi napomenuti da su studenti pozdravili ovakav vid organizacije predavanja i sugerisali da se organizuju i u budućem periodu, na drugim predmetima. Nakon održanog predavanja, prof. dr. sc. Darijo Jerković je iskoristio priliku da studentima, koji slušaju navedene predmete, prezentira principe kreiranja učinkovite e-mail poruke.



⁸<https://unvi.edu.ba/o-marketingu-i-marketinškom-planiranju-tokom-održanog-zajednickog-predavanja-sa-gostom-predavacem-iz-prakse-na-fpe-s-u-vitez/>

POSLOVANJE RAČUNOVOĐA I RAČUNOVODSTVENIH AGENCIJA U VRIJEME KRIZE⁹

Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“, u okviru kontinuirane profesionalne edukacije finansijsko-računovodstvene profesije u BiH i uz saglasnost Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 14. 5. 2020. godine, održao je webinar na temu - Poslovanje računovođa i računovodstvenih agencija u vrijeme krize.

Predavači na webinaru su bili:

prof. dr. sc. Jamila Jaganjac,
 doc. dr. sc. Mirsada Murtić,
 doc. dr. sc. Emir Sudžuka,
 doc. dr. sc. Erdin Hasanbegović,
 kantonalni tržišni inspektor Enes Muminović, dipl. iur. i
 kantonalni tržišni inspektor Alen Jašarević, dipl. ecc.

Webinaru je prisustvovao veliki broj računovođa, revizora i finansijskih radnika s područja Federacije BiH, a na istom se govorilo o:

- izazovu upravljanja kompanijom u vrijeme pandemije – krizni menadžment,
- mjerama za ublažavanje negativnih ekonomskih posljedica izazvanih pandemijom COVID-19, s fokusom na novi Zakon o koroni,
- utjecaju pandemije COVID-19 na ugovorne odnose u privredi,
- investicijama kao potencijalnim mehanizmom oporavka privrede i
- provođenju odluka Vlade Federacije o neposrednoj kontroli cijena u inspekcijском nadzoru.

Moderatorica webinaru je bila doc. dr. sc. Semina Škandro.



⁹<https://unvi.edu.ba/poslovanje-racunovodja-i-racunovodstvenih-agencija-u-vrijeme-krize/>

NA PREDMETU PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETE, NA FAKULTETU POSLOVNE EKONOMIJE, ODRŽANO GOSTUJUĆE PREDAVANJE DIREKTORA KOMPANIJE “ROCCAFORTE“¹⁰

U okviru predmeta Planiranje i analiza kvalitete, kod doc. dr. sc. Tanje Gavrić, generalni direktor kompanije “Roccaforte“ iz Viteza, Lordan Iličić, održao je gostujuće predavanje na temu Upravljanja kvalitetom i faktora koji utječu na kvalitetu u proizvodnim kompanijama.

Gosp. Iličić je, ovom prilikom, iznio podatak da danas mnoge kompanije, ne samo da posluju s gubicima, zbog izazova koje je donijela pandemija korona virusa, nego, također, i zbog loše kvalitete ponude.

Kako je tokom predavanja posebno istaknuto, neophodno je da se kompanije fokusiraju na kontinuirano poboljšavanje organizacijskih procesa, što rezultira visokom kvalitetom proizvoda i usluga, odnosno da se “ispravno radi prvi i svaki put“.

Naime, Bosni i Hercegovini nedostaje konkurencije među kompanijama koja bi utjecala na veće zadovoljstvo kupaca i potaknula veće napore u ulaganje u postprodajne aktivnosti, koje su od ključne važnosti za zadovoljstvo i zadržavanje kupaca.

Studente Fakulteta poslovne ekonomije, između ostalog, zanimalo je i kako izgleda politika sistema upravljanja kvalitetom u kompaniji “Roccaforte“, te brojna druga pitanja.

I na ovaj način naši studenti su imali priliku upoznati se s određenim vidom poslovanja u velikim kompanijama, odnosno donošenjem jasno preciziranih planova i ciljeva koji obezbjeđuju sigurno i uspješno poslovanje.



¹⁰<https://unvi.edu.ba/na-predmetu-planiranje-i-analiza-kvalitete-na-fpe-e-odrzano-gostujuce-predavanje-direktora-kompanije-roccaforte/>

“ONLINE POSJETA“ STUDENATA FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE VETERINARSKOJ STANICI “DR SALKIĆ” D. O. O. TRAVNIK¹¹

Spajanju teorijskog znanja s praktičnim vještinama Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“ posvećuje značajnu pažnju, a tome, između ostalog, svjedoče brojne organizovane posjete studenata privrednim subjektima.

Takva praksa je nastavljena, ali u prilagođenim uslovima online nastave.

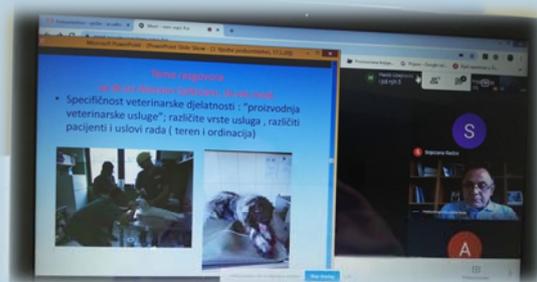
U okviru predmeta Poduzetništvo, koji na Fakultetu Poslovne ekonomije predaje prof. dr. sc. Jamila Jaganjac, održane su online vježbe u VETERINARSKOJ STANICI “Dr Salkić“ d. o. o. Travnik.

Vježbe je održala asistentica Aida Ramčić-Salkić, dipl. oec., a domaćin je bio vlasnik i direktor, dr. sc. Alen Salkić.

Studenti su pomoću videomaterijala prošetali kroz sve prostorije, pri čemu su im usmeno date informacije o proizvodnji veterinarskih usluga, organizaciji i načinu poslovanja.

“Online posjeta“ je bila prilika da studenti dopune svoja znanja i na neki način testiraju teorijske spoznaje na konkretnom primjeru poduzetnika u bh. uslovima, načinu kako se praktično spajaju veterina i ekonomija, te kako Društvo opstaje u vanrednim okolnostima pandemije, odnosno koliko je razvijen krizni menadžmet.

Zajednički zaključak svih učesnika je da ulaganje u znanje nikad nije uzalud, o čemu svjedoči stalni rast i razvoj ovog privrednog Društva, a što može biti motiv i studentima da nastave započeti put cjeloživotnog učenja.



¹¹<https://unvi.edu.ba/online-posjeta-studenata-fpe-e-veterinarskoj-stanici-dr-salkic-d-o-o-travnik/>

ISKUSTVO STUDENTICE MAIDE DURANOVIĆ – USVOJILA ZNANJA I POKRENULA BIZNIS!¹²

Iskustvo studentice Fakulteta poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ Maide Duranović je samo još jedan primjer koji potvrđuje kvalitet obrazovanja na ovoj visokoobrazovnoj ustanovi, odnosno njena priča o tome kako se odluka o izboru fakulteta pokazala ispravnom.

Maida je studentica koja nije čekala rješenje jednog od osnovnih pitanja današnjice – zaposlenja i njen put je sigurno ohrabrujući za sve one koji danas odlučuju o tome koji fakultet upisati i odrediti svoje životno opredjeljenje, učiniti izvjesnijom svoju budućnost.

Maidin recept za uspjeh, po svemu sudeći, je vrlo jednostavan: donijeti “pravu“ odluku o upisu na fakultet, svakodnevno usvajati nova gradiva i znanja, i primijeniti ih u praksi – pokrenuti vlastiti biznis!

“Obilaskom više visokoškolskih ustanova, odlučila sam se za Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“. Za odabir ove visokoškolske ustanove prevagnuo je dojam kompetentnosti i susretljivosti stručnog kadra, što je, također, bio još jedan od razloga za odabir ove naučne ustanove. Upis na Fakultet poslovne ekonomije, smjer Poduzetništvo, bio je izazov koji je prihvaćen s velikom dozom odgovornosti“ – ističe Maida.

Tokom studija na Fakultetu poslovne ekonomije, koji poseban akcenat stavlja na praktični dio nastave, organizovana su brojna takmičenja i konferencije s aktivnim učešćem naših studenata, što je rezultiralo, između ostalog, sticanjem novih iskustava. Upravo na jednom takvom takmičenju, izrada biznis plana, u okviru Poduzetničkog laboratorija Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, zajedno s mentoricom prof. dr. Jamilom Jaganjac, učešće je uzela i Maida, koja je prezentovala poslovnu ideju “WOOL story“ i osvojila jednu od nagrada. Ovo je svakako bila dodatna motivacija u njenom budućem radu.

I zato je, kao izvjesnu poruku mladim, koji se danas nalaze pred odlukom o svom daljem obrazovnom putu, Maida posebno naglasila:

„Stecheno znanje studiranjem, a koje još traje, navelo me na planiranje i realizaciju moje poslovne ideje u djelo. Podrškom i uz pomoć porodice lakše je bilo primijeniti do sada naučeno i u struci. Baviti se privatnim biznisom, proći kroz mnoge izazove s optimizmom, upornošću i radom znači nadati se pozitivnim rezultatima i težiti ka njima.

Budite i Vi dio mogućnosti za napredovanjem, a podrška Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, kao visokoškolske ustanove neće izostati sigurno.“

A onda, na kraju ove, samo još jedne u nizu “dobrih“ priča, ne preostaje ništa drugo nego poželjeti Vam dobrodošlicu na Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“!



¹²<https://unvi.edu.ba/iskustvo-studentice-maide-duranovic-usvojila-znanja-i-pokrenula-biznis/>

WEBINAR RAČUNOVODSTVO–PDV-REVIZIJA u vrijeme SARS-COV-2¹³

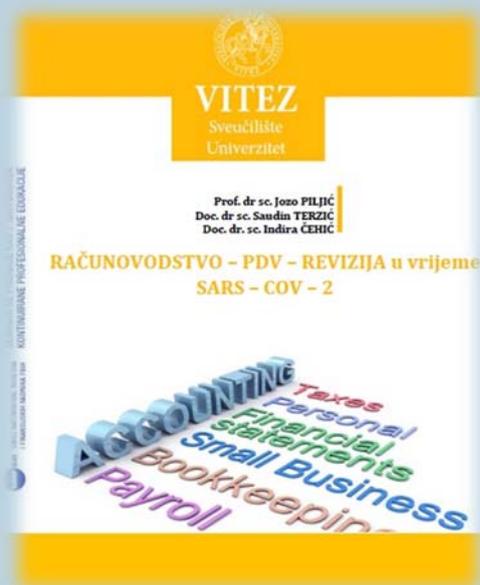
Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“, u okviru kontinuirane profesionalne edukacije finansijsko-računovodstvene profesije u BiH i uz saglasnost Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, 16. juna 2020. godine, održao je webinar na temu: RAČUNOVODSTVO-PDV– REVIZIJA u vrijeme SARS-COV-2.

Predavači na webinaru su bili:

- prof. dr. sc. Jozo Piljić, Uprava za indirektno oporezivanje,
- doc. dr. sc. Saudin Terzić, šef Carinske ispostave Travnik, UINO BiH i
- doc. dr. sc. Indira Čehić, interna revizorka, ŠPD “Unsko-sanske šume“.

Webinaru je prisustvovao veliki broj računovođa, revizora i finansijskih radnika s područja Federacije BiH, a na istom se govorilo o:

- računovodstvenom i poreznom tretmanu najmovi,
 - aktivnostima i mjerama UINO BiH i specifičnim pitanjima u oblasti oporezivanja, u vrijeme krize COVID-19 i
internoj i eksternoj reviziji u aktuelnoj situaciji COVID-19.
- Moderatorica webinaru je bila doc. dr. sc. Semina Škandro.



¹³<https://unvi.edu.ba/webinar-racunovodstvo-pdv-revizija-u-vrijeme-sars-cov-2/>

POTPISAN PROTOKOL O AKADEMSKOJ SARADNJI SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ“ I VISOKE ŠKOLE ZA TURIZAM I MENADŽMENT KONJIC¹⁴

Našu visokoobrazovnu ustanovu, u Konjicu, predstavljali su doc. dr. sc. Maja Pločo, izvršna direktorica, prof. dr. sc. Jamila Jaganjac, dekanica Fakulteta poslovne ekonomije, prof. dr. sc. Ibrahim Obhodaš, dekan Fakulteta informacionih tehnologija i Amra Kraksner, direktorica Instituta Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“.

I ovim Protokolom, kao i dosadašnjim sporazumima s brojnim visokoškolskim ustanovama iz zemlje i regiona, uspostavljena je saradnja u oblastima u kojima djeluju ove ustanove.



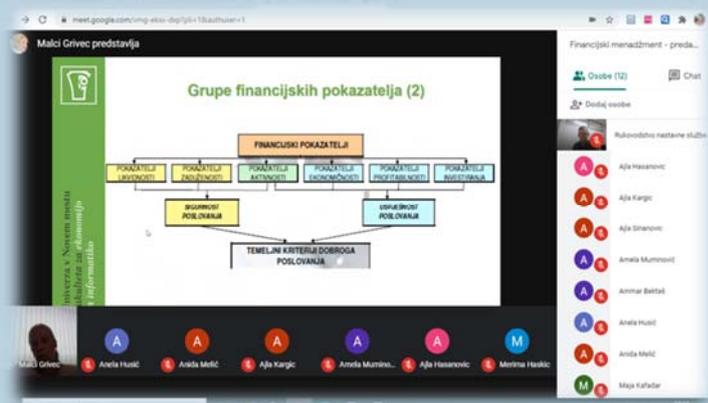
¹⁴<https://unvi.edu.ba/potpisan-protokol-o-akademskoj-saradnji-s-u-vitez-i-visoke-skole-za-turizam-i-menadzment-konjic/>

**NA FAKULTETU POSLOVNE EKONOMIJE SVEUČILIŠTA /
UNIVERZITETA “VITEZ“ ODRŽANO GOSTUJUĆE PREDAVANJE
DOC. DR. SC. MALČI GRIVEC, DEKANICE FAKULTETA ZA
EKONOMIJO IN INFORMATIKO UNIVERZITETA NOVO MESTO IZ
SLOVENIJE¹⁵**

Na predmetu Finansijski menadžment, koji na Fakultetu poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ predaje doc. dr. sc. Erdin Hasanbegović, održano je gostujuće predavanje doc. dr. sc. Malči Grivec, dekanice Fakulteta za ekonomijo in infomatiko Novo Mesto iz Slovenije.

Predavanje je održano na temu “Finansijski pokazatelji“.

I na ovaj način potvrđena je dobra saradnja koju je u proteklom periodu ova visokoobrazovna ustanova imala sa Sveučilištem / Univerzitetom “VITEZ“, a koja će se, s obzirom na dosadašnje dobre rezultate, sigurno nastaviti i u budućim partnerskim projektima.



¹⁵<https://unvi.edu.ba/na-fakultetu-poslovne-ekonomije-s-u-vitez-odrzano-gostujuce-predavanje-doc-dr-malci-grivec-dekanese-fakulteta-za-ekonomijo-in-informatiko-univerziteta-novo-mesto-iz-slovenije/>

DOC. DR. SC. SEMINA ŠKANDRO IZDALA PRVU KNJIGU “SAVREMENA REVIZIJA”¹⁶

“Savremena revizija“ je prva autorska knjiga doc. dr. sc. Semine Škandro, profesorice na Fakultetu poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“.

Kako je u svojoj recenziji naglasio prof. dr. sc. Jusuf Kumalić, istraživanja koja je autorica obavila i ugradila u ovaj udžbenik su doprinos razvoju teorijske misli, iz oblasti revizije, uz mogućnost njene primjene u rješavanju problematike iz oblasti revizijskog nadzora u BiH.

Prof. dr. sc. Bogdana Vujnović-Gligorić istakla je da djelo autorice doc. dr. sc. Semine Škandro, “Savremena revizija“, predstavlja univerzitetski udžbenik koji će popuniti literarnu prazninu u obrazovnom i privrednom sistemu BiH.

“Savremena revizija“ je knjiga pisana, prije svega, s namjerom da se koristi kao djelo koje je namijenjeno prvenstveno eksternim, internim, forenzičkim i ostalim revizorima, pa zatim računovođama, menadžerima, analitičarima, finansijskim i računovodstvenim stručnjacima koji žele proširiti, nadograditi i dopuniti svoje znanje iz oblasti revizije – istakao je doc. dr. sc. Edin Glogić.



¹⁶<https://unvi.edu.ba/doc-dr-sc-semina-skandro-izdala-prvu-knjigu-savremena-revizija/>

USPJEŠNA PRIČA SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ” – AIDA MUJČINOVIĆ PALINIĆ¹⁷



"Nakon završene Srednje muzičke škole na odsjeku za Balet, polažem audiciju i 1998. godine postajem članica ansambla Baleta Narodnog pozorišta Sarajevo. Moja karijera baletne umjetnice bila je praćena od strane medija, mogu reći da sam živjela svoj san. Nakon 13 godina na sceni i trenutka kada sam se povrijedila, moj svijet se srušio! Na moju veliku žalost, saznajem da se više ne mogu aktivno baviti baletom. Bio je to veliki šok za mene... Šta dalje, kako dalje nastaviti? Čime se baviti?"

Da bih nastavila raditi, imajući u vidu da u tom trenutku unutar Baleta nije bilo potrebe niti slobodnih mjesta za pedagoge, na osnovu čega bih mogla ostati u tadašnjoj branši, morala sam se prekvalifikovati, što je tražilo potpunu promjenu

obrazovnog profila. Tragajući za univerzitetom koji bih upisala, vrlo brzo sam donijela odluku da će to biti Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“. Upisujem Fakultet poslovne ekonomije, smjer Poduzetnički menadžment na I ciklusu studija, koji u planiranom roku uspješno završavam. Svi na Fakultetu zvali su me balerina. Profesori i asistenti su zaista bili susretljivi i pružili su mi pomoć i podršku tokom cijelog studija. Zašto sam rekla balerina? Nije bilo jednostavno iz svijeta umjetnosti upustiti se u svijet društvenih nauka i krenuti u “pustolovinu“ zvanu ekonomija. U Srednjoj muzičkoj školi nemate predmete kao što su matematika, statistika... Zalaganjem i trudom, mojom upornošću i zahvaljujući razumijevanju profesora i asistenata, uplovila sam u novi svijet, i moji vidici su se proširili. Nakon završenog I ciklusa, kao student Sveučilišta / Univerziteta iskoristila sam pogodnosti pri upisu na II ciklus, te upisujem smjer Marketing, menadžment i trgovina, u skladu sa sferom svog interesovanja. Nakon okončanja I ciklusa dobijam posao u Službi marketinga i propagande Narodnog pozorišta Sarajevo, kao viši stručni saradnik za propagandu. Znanje koje sam stekla na prvom ciklusu studija je uveliko pomoglo da doprinesem svom ličnom razvoju, ali i da svojim radom pružim doprinos u radu Ustanove u kojoj radim. Sjajne profesorice i profesori na drugom ciklusu studija u meni su probudili veliku ljubav prema marketingu, i mogu reći da sam zaista uživala tokom predavanja, te sticanju novih znanja. Nakon polaganja ispita, u dogovoru s mentorom prof. dr. Darijom Jerkovićem biram temu rada koja je usko vezana za posao kojim se bavim, a to je “Marketing u kulturnim institucijama“. Profesor Jerković mi je pružio veliku motivaciju i dao najveću podršku za završetak studija i odbranu mog magistarskog rada.

Ovom prilikom želim da se zahvalim uvaženom Profesoru, kao i dekanesi prof. dr. Jamili Jaganjac. Moram spomenuti i gđu Mirsadu Salkicu i našu Studentsku službu, koja neumorno odgovara na sva naša pitanja i tu je za sve nas, u svakom trenutku. Ono što želim reći za kraj jeste da sam u svojoj karijeri napredovala, te da sam trenutno na poziciji marketing menadžera, odnosno, rukovodioca službe Marketinga i propagande Narodnog pozorišta Sarajevo, krovne teatarske kuće u našoj državi. Studiranjem na Univerzitetu / Sveučilištu “VITEZ“ ponovo sam uspjela dosanjati svoj san, reći ću još bolji i još ljepši. Ne plašite se izazova koji se nađu pred vama! Neka vaš izbor bude upravo studiranje na Sveučilištu / Univerzitetu “VITEZ“.

¹⁷<https://unvi.edu.ba/uspjesna-prica-sveucilista-univerziteta/>

ODRŽANA 5. MEĐUNARODNA STUDENTSKA KONFERENCIJA SKEI 2020¹⁸

U organizaciji Univerza v Novem Mestu i uz partnerstvo Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ", Veleučilišta "Lavoslav Ružička" Vukovar, MBS – Visoke škole modernog biznisa Beograd i BLC – Banja Luka, uspješno je održana 5. naučno-stručna online Studentska konferencija SKEI 2020.

U ime Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ" učesnicima se obratila prof. dr. sc. Jamila Jaganjac, dekanica Fakulteta poslovne ekonomije, podcrtavši još jednom jedinstveni program konferencije koja ima za cilj omogućiti transfer znanja i poslovni networking za učesnike: studente, profesore, privredu, ustanove i ostale zainteresovane.

Ovom prilikom prof. dr. sc. Jaganjac uputila je riječi zahvalnosti organizatoru, Univerza V Novem Mestu, na uspješnoj organizaciji online SKEI 2020, te učesnicima poželjela uspješan rad.

Zajedno s mentorima, profesorima na našoj visokoobrazovnoj ustanovi, učešće na konferenciji SKEI 2020 uzelo je 14 studenata sa sva četiri fakulteta Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ".

Tematske oblasti ovogodišnje konferencije, koja je održana u 5 sesija, bile su: Ekonomija i globalizacija, Marketing, Preduzetništvo, Finansije i računovodstvo, Poslovna informatika i računarske nauke, Poslovno pravo, Menadžment u obrazovanju, Menadžment u zdravstvenoj zaštiti, Menadžment u sportu i turizmu i Informacione tehnologije, a po završetku izlaganja učesnika prezentirani su zaključci.

Međunarodne, studentske konferencije SKEI svake godine bilježe sve veći broj učesnika, a SKEI 2021 bit će održana u Beogradu, u organizaciji MBS – Visoke škole modernog biznisa.



¹⁸<https://unvi.edu.ba/odrzana-5-medjunarodna-studentska-konferencija-skei-2020/>

TRANSFERNE CIJENE U PROPISIMA I PRAKSI, IZMJENE MRS / MSFI I DRUGE AKTUELNOSTI U OKVIRU RAČUNOVODSTVENE REGULATIVE – tema webinaru održanog u organizaciji KPE SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA "VITEZ"¹⁹

U okviru kontinuirane profesionalne edukacije finansijsko-računovodstvene profesije u BiH i uz saglasnost Saveza računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, Odjel KPE Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ", 9. septembra 2020. godine, održao je webinar na temu: **TRANSFERNE CIJENE U PROPISIMA I PRAKSI, IZMJENE MRS / MSFI I DRUGE AKTUELNOSTI U OKVIRU RAČUNOVODSTVENE REGULATIVE.**

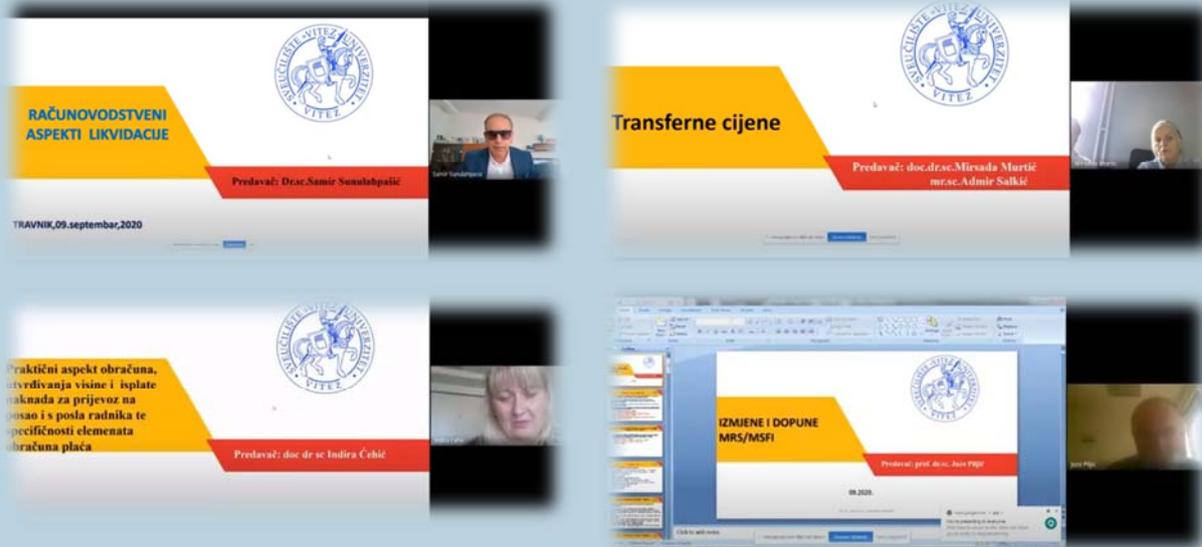
Predavači na webinaru su bili:

- prof. dr. sc. Jozo Piljić, Uprava za indirektno oporezivanje,
- doc. dr. sc. Mirsada Murtić, ovlaštena i forenzička revizorka, direktorica agencije za računovodstvo,
- doc. dr. sc. Indira Čehić, interna revizorka, ŠPD "Unsko-sanske šume",
- dr. sc. Samir Sunulahpašić, certifikovani računovođa, stečajni upravnik, direktor agencije za računovodstvo,
- mr. sc. Admir Salkić, certifikovani računovođa, ovlašteni procjenitelj i interni revizor.

Webinaru je prisustvovao veliki broj računovođa, revizora i finansijskih radnika s područja Federacije BiH, a na istom se govorilo o:

- transfernim cijenama u propisima i praksi,
- izmjenama MRS / MSFI,
- praktičnom aspektu obračuna, utvrđivanja visine isplate naknade za prevoz na posao i s posla radnika, te drugim specifičnostima elemenata obračuna plata i
- računovodstvenim aspektima likvidacije društva s primjerom.

Moderatorica webinaru je bila doc. dr. sc. Semina Škandro.



¹⁹<https://unvi.edu.ba/transferne-cijene-u-propisima-i-praksi-izmjene-mrs-msfi-i-druge-aktuelnosti-u-okviru-racunovodstvene-regulative-tema-webinaru-odrzanog-u-organizaciji-kpe-s-u-vitez/>

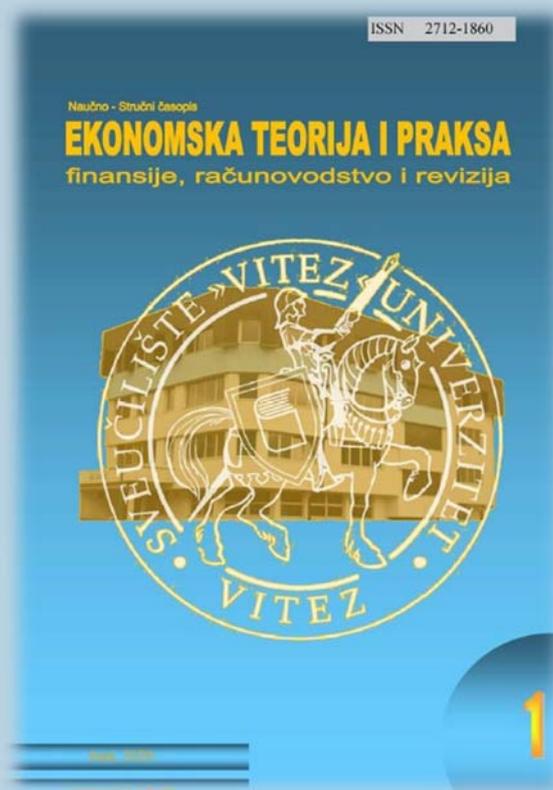
**ODJEL KPE SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA "VITEZ"
OBJAVIO PRVI BROJ NAUČNO-STRUČNOG ČASOPISA -
EKONOMSKA TEORIJA I PRAKSA – FINANSIJE,
RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA²⁰**

Izdavač naučno-stručnog časopisa EKONOMSKA TEORIJA I PRAKSA – finansije, računovodstvo i revizija je Odjel za kontinuiranu profesionalnu edukaciju računovođa, revizora i finansijskih radnika koji djeluje pri Institutu Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ".

Cilj ovoga Časopisa, koji u prvom broju donosi 10 recenziranih naučnih i stručnih radova, jeste unaprijediti kvalitete istraživanja u oblasti društvenih nauka na domaćem i međunarodnom nivou.

Pored radova, prije svega, iz oblasti računovodstva, revizije i finansija, Uređivački odbor odlučio se za objavljivanje i radova iz drugih područja koja se bave interdisciplinarnim istraživanjima navedenih oblasti.

Časopis sadrži radove s naučno utemeljenim, praktično korisnim i društvenim istraživanjima na osnovu čega se pozicionira, prije svega, po kvaliteti.



²⁰<https://unvi.edu.ba/odjel-kpe-sveucilista-univerziteta-vitez-objavio-prvi-broj-naucno-strucnog-casopisa-ekonomska-teorija-i-praksa-finansije-racunovodstvo-i-revizija/>

SVEČANI SAT ZA NOVE STUDENTE SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ“²¹

Svečanim satom za nove studente Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ zvanično je obilježen početak 2020/2021. akademske godine.

Nakon obraćanja prof. dr. sc. Mirka Puljića, rektora Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, riječi dobrodošlice i uspješan obrazovni put studentima su tokom ceremonije poželjeli i dekani svih fakulteta:

- prof. dr. sc. Amra Macić-Džanković, dekanica Fakulteta zdravstvenih studija,
- prof. dr. sc. Jasmin Azemović, dekan Fakulteta informacionih tehnologija,
- prof. dr. sc. Jamila Jaganjac, dekanica Fakulteta poslovne ekonomije i
- prof. dr. sc. Goran Šimić, dekan Pravnog fakulteta.

Kolegama se obratila i predstavnica Studentskog parlamenta Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ Ajla Kargić koja je potvrdila dobar izbor koji su napravili studenti prilikom odabira fakulteta, jer se radi o visokoobrazovnoj ustanovi koja čini korak više kada je u pitanju ulaganje u teorijsko i praktično znanje svojih studenata.

Studentima je upućena poruka da iskoriste vrijeme studiranja i učinu dodatne napore kako bismo svi zajedno kreirali društvo u kojem živimo pravednije i prosperitetnije.



²¹<https://unvi.edu.ba/svecani-sat-za-nove-studente-s-u-vitez/>

ODRŽANA 28. MEĐUNARODNA NAUČNA KONFERENCIJA THE POWER OF KNOWLEDGE²²

Sveučilište / Univerzitet "VITEZ" je suorganizator 28. međunarodne konferencije THE POWER OF KNOWLEDGE koja je 9. oktobra 2020. godine održana putem online platforme.

Glavni cilj Konferencije koju organizuje 48 visokoškolskih ustanova jeste otvoriti diskusiju o trajnim vrijednostima i transferu upotrebljivog znanja koje proizlazi iz najnovijih naučnih istraživanja.

Na Plenarnoj sesiji, pored obraćanja učesnicima, izlaganja su imale:

prof. dr. sc. Jamila Jaganjac – LEADERSHIP STYLES FOR KNOWLEDGE DEVELOPMENT i prof. dr. Mariyana Bozhinova – KNOWLEDGE – PRACTICES AND PERSPECTIVES.

Izlaganja učesnika odvijala su se u četiri sesije:

Sesija 1: Ekonomija, menadžment, pravo, politika i turizam,

Sesija 2: Medicinske znanosti i zdravlje,

Sesija 3: Prirodne, biotehničke, tehničke i tehnološke znanosti i

Sesija 4: Obrazovanje, jezici, lingvistika i humanistika.

Zajedno s dekanicom Fakulteta poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ", prof. dr. Jamilom Jaganjac, učešće na Konferenciji uzelo je i nastavno osoblje, a ovom prilikom doc. dr. sc. Tanja Gavrić predstavila je zajednički rad na temu:

RELATIONSHIP BETWEEN LEADERSHIP STYLE, WORKING STRESS AND ORGANIZATIONAL JUSTICE AMONG UNIVERSITY EMPLOYEE IN BOSNIA AND HERZEGOVINA.

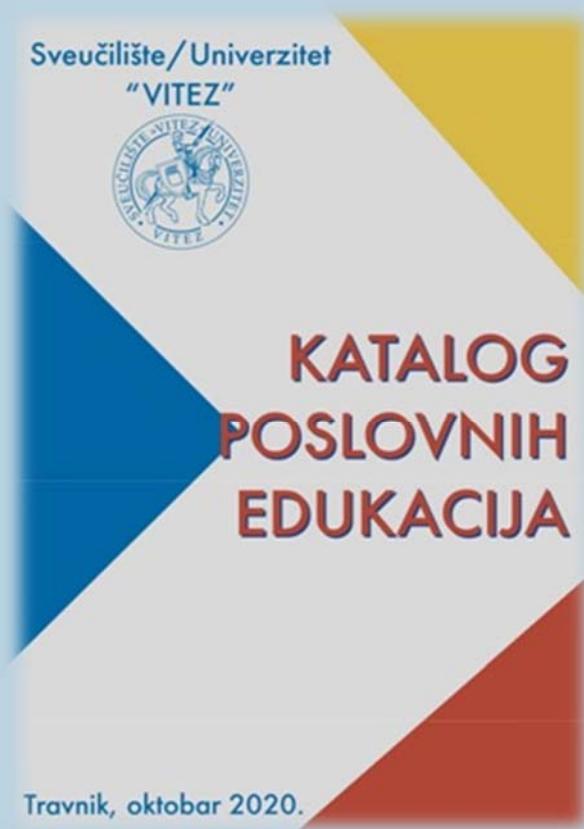
Prihvaćeni radovi s Konferencije objavljuju se u međunarodnom časopisu KNOWLEDGE International Journal.



²²<https://unvi.edu.ba/odrzana-28-medjunarodna-naucna-konferencija-the-power-of-knowledge/>

EDUKACIJE ZA SAVREMENO POSLOVANJE²³

Fakultet poslovne ekonomije i Centar za cjeloživotno učenje Sveučilišta / Univerziteta "VITEZ" organizovali su poslovne edukacije putem webinarara, in-house seminara i otvorenih seminara. Poslovne edukacije kreirane su za potrebe savremenih kompanija koje organizacijsko znanje jačaju kroz profesionalni razvoj zaposlenika, menadžera i poduzetnika. Edukacije su kreirane kao interaktivna kombinacija teorije, prakse i diskusije. Naš Tim činili su predavači koji, pored akademskog, posjeduju i iskustvo rada u privredi, nevladinom sektoru, kao i održavanju poslovnih seminara, te stručnjaci iz prakse.



²³<https://unvi.edu.ba/edukacije-za-savremeno-poslovanje/>

ODRŽANA KONFERENCIJA FIRA2020²⁴

U organizaciji Odjela za kontinuiranu edukaciju Instituta Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ uspješno je održana naučno-stručna konferencija, s međunarodnim učešćem, FIRA2020.

Tema konferencije FIRA2020, koja je zbog epidemiološke situacije organizovana online, bila je “Poslovanje u doba krize“.

Inače, ovo je druga konferencija koju je organizovao Odjel uz saglasnost Saveza računovođa, revizora i finansijskih djelatnika Federacije Bosne i Hercegovine (SRRiF-FBiH), i koja se priznaje kao dio kontinuirane edukacije certificiranih računovođa. Pored učesnika iz zemlje i inostranstva, konferenciji su prisustvovala i certificirane računovođe Bosne i Hercegovine.

Radovi konferencije su obrađivali problematiku poslovanja izazvanu pojavom virusa COVID-19, ali i utjecaj nastalih promjena na rad i probleme s kojima se susreću računovođe.



²⁴<https://unvi.edu.ba/odrzana-konferencija-fira2020/>

O UTJECAJU PANDEMIJE COVID-19 NA PRIVREDU SBK / KSB RAZGOVARANO NA SASTANKU PREDSTAVNIKA KANTONALNE VLADE I FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE²⁵

“Utjecaj pandemije COVID-19 na ekonomiju Srednjobosanskog kantona“ tema je sastanka koji je 24. 11. 2020. održan u prostorijama Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“.

Tom prilikom ovu visokoobrazovnu ustanovu posjetili su predstavnici kantonalne Vlade, Nisvet Hrnjić – ministar privrede SBK / KSB, Zilhija Aganović – pomoćnik ministra za sektor industrije i Monika Miličević – stručna saradnica u Ministarstvu.

Sastanku su prisustvovali prof. dr. sc. JAMILA Jaganjac – dekanica Fakulteta poslovne ekonomije, prof. dr. sc. DARIJO Jerković i doc. dr. sc. TANJA Gavrić.

Ministar Nisvet Hrnjić predstavio je niz dosadašnjih aktivnosti koje su poduzete na saniranju posljedica pandemije COVID-19 u proteklom periodu. Zatraženo je i mišljenje struke o aktuelnom stanju, odnosno prijedlozi mjera koje bi se mogle poduzeti, s ciljem ublažavanja negativnih posljedica pandemije na ekonomiju SBK / KSB.

Predstavnici Fakulteta poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ su posebno istakli važnost provođenja određenih mjera, te su uputili sljedeće prijedloge:

- uraditi strukturnu analizu privrede SBK / KSB po djelatnostima, s ciljem usmjeravanja aktivnosti pomoći prema onim djelatnostima za koje se procijeni da su strateški najbitnije;
- kategorizaciju djelatnosti s aspekta njihovog značaja za privredu SBK / KSB i aktuelnu strategiju njenog razvoja;
- prilagodbu budućih istraživanja različitim djelatnostima i veličinama preduzeća s obzirom da su im potrebe za pomoć relativno različite;
- definiranje modaliteta pomoći prema kriterijima važnosti određene djelatnosti ili pojedinačnih preduzeća za privredu kantona;
- donošenje seta brzih mjera koje ne traže veća finansijska sredstva, a koje mogu pomoći privredi, posebno najugroženijim djelatnostima i
- procijeniti mogućnosti izgradnje klastera preduzeća, uz procjenu njihovih benefita.

Pored ovih prijedloga, profesori su prezentirali dijelove svojih individualnih istraživanja na ovu temu. S ciljem postizanja multiplikativnih efekata, zajednički prijedlog je bio da se istraživanja koordiniraju između obje institucije. Naglašena je i spremnost Fakulteta poslovne ekonomije Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ da sudjeluje u istraživanjima i projektima vezanim za aktuelnu problematiku.



²⁵<https://unvi.edu.ba/o-utjecaju-covida-19-na-privredu-sbk-ksb-razgovarano-na-sastanku-predstavnika-kantonalne-vlade-i-fakulteta-poslovne-ekonomije/>

PROMOCIJE KNJIGA NASTAVNOG OSOBLJA FAKULTETA POSLOVNE EKONOMIJE²⁶

U okviru obilježavanja 12. godišnjice Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“ promovisane su dvije knjige nastavnog osoblja Fakulteta poslovne ekonomije:

- “Uvod u tržišna istraživanja“, autora prof. dr. sc. Darija Jerkovića, prof.dr. sc. Ibrahima Obhodaša i prof. dr. sc. Lordana Iličića i
- “Savremena revizija“, autorice doc. dr. sc. Semine Škandro.

Ovom prilikom se u ime rektora i u lično ime obratila doc. dr. sc. Maja Pločo, direktorica Sveučilišta / Univerziteta “VITEZ“, te prof. dr. sc. Jamila Jaganjac, dekanica Fakulteta poslovne ekonomije koja je izrazila zadovoljstvo činjenicom da će studentima Fakulteta biti omogućeno da, u okviru odabranog studijskog programa, koriste knjige aktuelnog sadržaja. Interes za promovisanim knjigama mogu imati i drugi zainteresovani pojedinci i subjekti koji se u svome radu bave ovim područjima. O knjizi “Uvod u tržišna istraživanja“ govorio je prof. dr. sc. Hasan Mahmutović, a o knjizi “Savremena revizija“ govorili su doc. dr. sc. Muhamed Softić, doc. dr. sc. Edin Glogić i doc. dr. sc. Erdin Hasanbegović. Autori knjiga su se također obratili prisutnim, uz zahvalu Sveučilištu / Univerzitetu “VITEZ“ na pruženoj podršci.



²⁶ <https://unvi.edu.ba/promocije-knjiga-nastavnog-osoblja-fakulteta-poslovne-ekonomije/>

PREDAVANJE PROF. DR. SC. SAŠE VIRIJEVIĆ-JOVANOVIĆ NA FAKULTETU POSLOVNE EKONOMIJE²⁷

Za studente magistarskog studija Fakulteta poslovne ekonomije, u sklopu predavanja na predmetu Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom, prof. dr. sc. Saša Virijević-Jovanović, redovna profesorica Fakulteta za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije, Beograd, održala je gostujuće predavanje na temu “Potrošački kapital”.

Cilj predavanja je bio da se ukaže na značaj potrošačkog kapitala i njegov doprinos tržišnoj vrijednosti kompanija. Koncept potrošačkog kapitala analiziran je iz perspektive odnosa sa potrošačima i drugim stejkholderima, kao i angažmana strukturnog i ljudskog kapitala u cilju ostvarivanja satisfakcije potrošača. U sastavu potrošačkog kapitala istaknuta je i vrijednost brenda kompanije, koja je neraskidivo vezana za lojalnost potrošača.

Nosilac predmeta, prof. dr. sc. Jamila Jaganjac i prof. dr. sc. Saša Virijević-Jovanović su, s autorima iz BiH i Hrvatske, 2018. godine objavile univerzitetski udžbenik pod nazivom “Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem“, koji se koristi kao obavezna literatura na ovom predmetu. Izdavač udžbenika je Sveučilište / Univerzitet “VITEZ“.

SNIMANJE Sasa Virijevic predstavlja 11:24

Potrošač i moderan marketing koncept

Postizanje organizacijskih ciljeva kroz zadovoljavanje potreba potrošača bolje od konkurencije.

1. Orijentacija na obezbeđivanju potrošačke satisfakcije.
2. Postizanje satisfakcije potrošača kroz integrisane napore cele organizacije.
3. Manadžment mora verovati da se ostvarenje organizacijskih ciljeva može postići samo kroz zadovoljne potrošače.

meet.google.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

Sasa Virijevic, Jamila Jaganjac, Damir Pekic, Saska Aksic, Davor Kolak, matea blažević

²⁷<https://unvi.edu.ba/predavanje-prof-dr-sase-virijevic-jovanovic-na-fakultetu-poslovne-ekonomije/>

PROMOVISANI DOKTORANTI I MAGISTRANTI SVEUČILIŠTA / UNIVERZITETA “VITEZ”²⁸

Dana 19. 12. 2020. godine na Sveučilištu / Univerzitetu “VITEZ” upriličena je Svečana promocija doktoranata i magistanata.

Svečana ceremonija je bila prilika i za uručenje Rektorovih pohvala magistrantima za postignut izvanredan uspjeh.



²⁸<https://unvi.edu.ba/promovisani-doktoranti-i-magistranti-sveucilista-univerziteta-vitez/>



Travnik, 2021.