

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“
FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

ECTS – INFORMACIJSKI PAKET
POSLIJEDIPLOMSKI / MAGISTARSKI STUDIJ
II CIKLUS

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

SADRŽAJ

1. INFORMACIJA O INSTITUCIJI	3
1.1. Naziv i adresa	3
1.2. Akademski kalendar	3
1.3. Sveučilište / Univerzitet	4
1.4. Fakultet poslovne ekonomije	7
1.5. Programi studija	7
1.6. Normativna akta	8
1.7. Uputstva	8
2. OSNOVNI PRINCIPI MAGISTARSKOG STUDIJA	9
3. FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE.....	10
3.1. Pregled znanja i kompetencija koje student na magistarskom studiju dobija po završetku studijskog programa.....	11
3.2 Fakultet poslovne ekonomije – pregled predmeta II ciklusa studija.....	12
3.3 Nastavni plan izbornog programa studija na Fakultetu poslovne ekonomije.....	12
4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE	13
4.1. Opće informacije o zemlji i gradu	13
4.2. ANSA	15
4.3. Unija studenata UNITRA	17
4.4. Studentski radio	17
4.5. Prostor podrške radu studenata i oprema za učenje	18
5. ELEKTRONSKI SERVISI UNIVERZITETA: UNISIS, ONLINE NASTAVA	
– ELS, e-MAIL.....	19
5.1. UNISYS	19

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

5.2.	E – nastava.....	21
5.3.	E – mail.....	21
6.	CENTAR ZA UNAPREĐENJE KVALITETA	21
7.	ECTS DOKUMENTI	22
7.1	Diploma	22
7.2	Dodatak diploma	24
8.	PRILOG – SYLLABUSI PREDMETA	
8.1.	OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI.....	
8.2.	OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI	
8.2.1.	Poduzetnički menadžment	
8.2.2.	Finansije i računovodstvo	
8.3.	IZBORNI PREDMETI	

1. INFORMACIJE O INSTITUCIJI

1.1 Naziv i adresa

Sveučilište / Univerzitet „VITEZ“ Vitez

Fakultet poslovne ekonomije

Školska 23, 72270 Travnik

Tel.Studentska služba +387 (30) 509 750, 509 761, 509 762

Tel. Nastavna služba + 387 (30) 509 765, 509 755

Tel. Služba za postdiplomski i doktorski studij + 387 (30) 509 763

Fax: + 387 (30) 509 759, 509 758

E-mail adresa: info@unvi.edu.ba

Webpage: www.unvi.edu.ba

Rukovodstvo:

Dekan: Prof.dr Fahrudin Fehrić

1.2. Akademska kalendar

Školska godina je podijeljena na zimski i ljetni semestar. Zimski semestar počinje u prvoj sedmici oktobra i traje do sredine februara a ljetni semestar počinje u prvoj sedmici marta i traje do sredine jula. Nastava u toku jednog semestra je podijeljena u tri ciklusa po devet sedmica u toku kojih se izučavaju paralelno dva predmeta. U augustu su ljetni praznici a septembar je planiran za polaganje septembarskih rokova. Akademska kalendar usvaja Senat Sveučilišta/Univerziteta. Ispitni rokovi su utvrđeni Pravilima Sveučilišta/Univerziteta. Akademska kalendar se može naći na web stranici Sveučilišta/Univerziteta.

1.3. Sveučilište / Univerzitet „VITEZ“ Vitez

Sveučilište/Univerzitet „Vitez“ Vitez je zakonski registrirana nastavno – naučna ustanova u privatnom vlasništvu, koja posluje po zakonima BiH i zakonima Srednjobosanskog kantona. Univerzitet je samostalno pravno lice sa sjedištem u Vitezu.



MISIJA Sveučilišta / Univerziteta „VITEZ“ je obrazovati studente da budu spremni za rješavanje složenih izazova u suvremenom poslovnom svijetu, služeći se iskustvom i primjenom najboljih svjetskih univerziteta. Naša želja je ne samo biti od koristi za studenta, nego biti od koristi za društvo u cjelini.

STRATEGIJA POSLOVANJA Sveučilišta/Univerziteta polazi od iskustva socijalno i ekonomski uspješnih i tehnoloških razvijenih zemalja. To znači da se procesom obuke i obrazovnim standardima trebaju kreirati kadrovi educirani u multidisciplinarnim područjima sa operativnim znanjima i fokusom na razvoj kreativnih sposobnosti studenata.

Stoga je sistem nastave i učenja osmišljen kao kreativna radionica nastavnog osoblja i autorskog kolektiva, koji posjeduje naučnu i pedagošku reputaciju, ali i iskustva iz prakse. Obrazovanje studenata se odvija primjenom suvremenih standarda u sistemu ocjenjivanja, organizaciji studija, didaktičkim metodama i nastavnim planovima i programima baziranim na najboljim iskustvima i tradicijama američkih koledža, europskih univerziteta i primjenom svih reformskih principa iniciranih Bolonjskom procesom reforme europskog visokog školstva. Praktične primjene su usmjerene ka stjecajem znanja koje će kvalificirati studente za poslove u visokotehnologiziranom okruženju za koje se traži razumijevanje procesa i sposobnosti

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

upravljanja sistemima koji posjeduju «meta» inteligenciju, ali će se tražiti i inicijativnost, poduzetništvo, sposobnosti psihološke evaluacije i orkestriranja radnih grupa i timova, sposobnosti donošenja odluka u deficitu vremena, sposobnosti daljeg cijeloživotnog učenja, sposobnosti fokusiranja relevantnih informacija u okruženjima informacionog obilja i informacionog zagađenja, sposobnosti procesiranja više simultanih poslova i sposobnosti kreativne integracije znanja i prakse iz disparatnih i različitih oblasti. Za potrebe obrazovanja i naučno-istraživačkog razvoja angažirani su kadrovi sa naučnim dignitetom čiji je koeficijent kompetentnosti korespondentan njihovom znanju, sposobnosti i spremnosti da preuzmu pedagoške tehnologije zasnovane na interaktivnoj nastavi, savremenim pedagoškim radionicama, virtualnim nastavnim okruženjima i primjeni ICT i Learning tehnologija. Efikasnost i efektnost studija, atraktivnost multidisciplinarnih nastavnih programa koji korespondiraju sa budućim izazovima, te psihološko i poduzetničko animiranje studenata kroz primjenu interaktivnih pedagoških tehnologija u organizaciji i izvođenju nastavno-naučnog procesa, proizvodi visoku prolaznost kao funkciju prenijetih znanja i vještina studentima, ali i kao posljedici visoke motiviranosti studenata.

Sveučilište/Univerzitet će u svojoj praksi primjenjivati i principe cijeloživotnog učenja i ostvarivanja demokratskog prava na učenje i obrazovanje, promoviranje europske transparentnosti studija i mobilnosti studenata i profesora, promociju «europske dimenzije» (*vrijednosti ujedinjene Europe*) u visokom obrazovanju, uspostavljanju europskog sistema osiguranja kvalitete visokog obrazovanja i sistema upravljanja, kontrole i evaluacije kvaliteta, obrazovanja orijentiranog ka studentu, javnosti, transparentnosti i kumuliranju svih oblika rada u sistemu evaluiranja znanja i postignuća studenata, obrazovnom procesu dizajniranom kao stepenasta spirala gdje je akumuliranje kreditnih-bodova za sve oblike rada studenata i kandidata uvjet za vertikalnu prohodnost, individualiziranim i kredibilnim studijima dizajniranim prema potrebama intelektualnoj i psihološkoj mjeri studenata i kandidata, te svestranom razvoju istraživačkih, kolateralnih i poslovnih funkcija Sveučilište/ Univerziteta kao poslovnog inkubacionog centra.

VIZIJA RAZVOJA Sveučilišta/Univerziteta zasniva na pretpostavkama da se društva u regionu jugoistočne i istočne Europe, nalaze u procesu promjena, reformi i tranzicije prema građanskom demokratskom društvu, koje karakteriziraju parlamentarni pluralizam, pravna država, vladavina zakonitosti i tržišna privreda sa dominacijom privatnog vlasništva. Bez sumnje je da je tom novom vremenu potrebno novo duboko znanje, koje prije svega znači iskorak iz postojećeg kulturno-civilizacijskog okruženja BiH ka novom pogledu na svijet I drugačijem pristupu ekonomije, pravnom sistemu, zdravstvenoj zaštiti, diseminaciji informacija i sticanje znanja. Holistički pristup fenomenu «dobra» za svakog pojedinca podrazumijeva unapređenje njegovog individualnog i porodičnog zdravlja, demokratizaciju znanja, slobodno odlučivanje i odgovornost, osiguravanje kvalitete življenja i integraciju pojedinca sa njegovim socijalnim okruženjem, porodicom i lokalnom zajednicom. U okviru tih

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

zadataka Sveučilište/Univerzitet nastoji na sebe preuzeti odgovornost edukatora. Sveučilište/Univerzitet će u prevođenju programskih sadržaja u edukativnu praksu primjenjivati metodološke principe kojima se potiče zamjena obrazovanja orijentiranog ka «poučavanju» obrazovanjem orijentiranim ka «učenju». Principi koji obezbjeđuju primjenu ove paradigme su:

- Promjena uloge nastavnika od osobe koja struktura znanje, poučava i artikuliše ključne koncepte, te nadzire i upravlja radom studenta, prema ulozi nastavnika kao pratioca, savjetnika i motivatora koji omogućava sagledavanje značaja i mjesta određene naučne discipline u sistemu znanja, posreduje u razvijanju sposobnosti razumijevanja i primjene znanja u kontekstu željene kvalifikacije, preuzima ulogu medijatora osobnih interesa i preferencija studenta, sagledavanja praznina u znanju I prethodnom znanju studenta, sagledavanja vrijednosti specifičnih sposobnosti studenta, sve do asistiranja studentu u kritičnoj selekciji didaktičkih materijala I izvora i organizaciji obrazovnih scenarija i situacija;
- Obrazovanje orijentirano ka studentu i njegovim stvarnim mogućnostima I sposobnostima učenja – zahtjevajući veći stepen učešća (interakcije) studenta u nastavi da bi se kod studenta razvile sposobnosti samostalnog upravljanja izvorima informacija i sposobnost evaluacije informacija u različitim oblicima;
- Redefiniranje ciljeva obrazovanja kroz dodavanje indikatora sa većim stepenom mjerenja učinaka obrazovnog procesa, koji omogućavaju veću društvenu relevantnost i bolju dinamiku ciljeva, uzimajući u obzir potrebe društvene zajednice za određenim obrazovnim kompetencijama i kvalifikacijama i mogućnostima zapošljavanja;
- Promjena u pristupu obrazovnim aktivnostima kroz poticanje vlastitog sistematskog učešća studenta u individualnoj i grupnoj pripremi relevantnih pedagoških sadržaja, u osobnim i grupnim prezentacijama tih sadržaja i u kontinuiranom sagledavanju rezultata učenja, te povratnoj vezi u evaluaciji pedagoških sadržaja na relaciji student – edukativno okruženje – profesor;
- Promjena u organizaciji procesa učenja kroz razvoj inovativnih načina participacije studenata u obrazovnom procesu u vidu promjene konteksta učenja, promjene pristupa organizaciji učenja, uključivanja koncentrovanih programa, racionalizacije predmeta, definiranja fleksibilnijih i operativnijih struktura predmeta i primjene fleksibilnijih pedagoških metoda obrade predmeta, obezbjeđujući više neposrednih konsultacija i više neposredne podrške studentima.

POLITIKA KVALITETA Sveučilište/Univerzitet sprovodi kontinuirano na kraju školske godine postupak samovrednovanja i ocjenjivanja kvaliteta svojih studijskih programa, općih uvjeta rada, rada organizacionih jedinica za ostvarivanje obrazovne djelatnosti, organizacionih jedinica za logistiku i funkcionalnih jedinica, kvaliteta nastave i rada nastavnog osoblja.

Samovrednovanje se sprovodi na način i po postupku propisanim Pravilnikom o osiguranju kvaliteta na Sveučilištu/Univerzitetu. Izvještaj o samovrednovanju i ocjeni kvaliteta

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

Sveučilišta/Univerziteta objavljuje se tako da je dostupan akademskom osoblju i studentima. Izvještaj o ocjeni kvaliteta rada akademskog osoblja u realizaciji pojedinačnih nastavnih planova i programa razmatraju se na Senatu i po pravilu nisu dostupni studentima. Studenti su adekvatno i aktivno uključeni u ocjenu i poboljšanje kvaliteta kroz sve organe Sveučilišta/Univerziteta (Senat, Nastavno – naučno vijeće, Vijeće smjera, Odbor za kvalitet i sl.) kao i davanje mišljenja o profesorima, asistentima, predmetima i nastavnim programima kroz anonimne ankete, koje će se sprovoditi na sva tri ciklusa studiranja na Sveučilištu/ Univerzitetu.

CILJ Sveučilišta / Univerziteta „Vitez“ jeste da kroz napredni i suvremeni program studija realizira Bolonjski proces i omogući priznavanje naše diplome u cijeloj Evropi. Visoki kvalitet nastavnog kadra jamči realiziranje ovih ciljeva.

Sveučilište / Univerzitet „VITEZ“ ima razvijenu međunarodnu suradnju sa visokoobrazovnim institucijama iz inostranstva koja studentima pruža mogućnost nastavka studija na nekoj od partnerskih institucija.

1.4. Fakultet poslovne ekonomije

Fakultet poslovne ekonomije je osnovan 2005 godine i kontinuirano radi na usavršavanju kvaliteta nastavnog procesa.



Međunarodna suradnja i zajednički studij sa Ekonomskim Fakultetom Rijeka omogućava studentima Fakulteta poslovne ekonomije dvije diplome – diplomu Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ Vitez i diplomu Sveučilišta u Rijeci.

1.5. Programi studija

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

Nastavni proces na Fakultetu poslovne ekonomije je usklađen sa Okvirnim zakonom o Visokom obrazovanju i izvodi se u tri ciklusa:

I ciklus nosi 240 ECTS bodova – četvorogodišnji studij

II ciklus nosi 60 ECTS bodova – jednogodišnji studij

III ciklus nosi 120 ECTS bodova – trogodišnji studij

Mogućnost studiranja: redovno, vanredno i studiranje na daljinu (Distance learning)

1.6. Normativna akta

Cjelokupan nastavni proces na Fakulteta poslovne ekonomije kao i rad Dekana fakulteta i organa regulisani su Normativnim aktima Sveučilišta/Univerziteta (Statut, pravilnici i poslovници)

Sva normativna akta Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ Vitez se nalaze na web stranici Univerziteta www.unvi.edu.ba

1.7. Uputstva

Pored općih uputstava, na web stranici Sveučilišta / Univerziteta, nalaze se i metodološka kao i tehnička uputstva za izradu određenih aktivnosti kojima se student služe.

2. OSNOVNI PRINCIPI MAGISTARSKOG STUDIJA:

1. Magistarski studij se realizira u skladu sa Pravilima studiranja za II ciklus studija.
2. Studije se obavljaju kroz studiranje jednu godinu odnosno dva semestra
3. Magistarski studij je logičan nastavak prvog ciklusa studiranja
4. Magistarski studij se realizira kroz redovan i vanredan studij.
5. Po završetku magistarskog studija i odbrane magistarskog rada student dobiva diplomu sa zvanjem “Magistar“ uz dodavanje naziva studijskog programa koji je završio, a u skladu Pravilnikom o akademskim zvanjima na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“
6. Pravo upisa na drugi ciklus studija imaju studenti koji su završili prvi ciklus studija, stekli diplomu dodiplomskog studija i obezbjedili najmanje 240 ECTS bodova
7. Magistarski studij na Fakultetu poslovne ekonomije mogu upisati studenti koji su završili fakultet ekonomije. Pored studenata iz prehodnog stava magistarski studij na Fakultetu poslovne ekonomije mogu upisati studenti koji su završili četverogodišnji studij na fakultetima drugih usmjerenja uz polaganje razlike ispita, koju im određuje akademska komisija za priznavanje ispita koju imenuje dekan Fakulteta na prijedlog Nastavno – naučnog vijeća.
Rješenje o razlici ispita donosi dekan na prijedlog akademske komisije s tim da su studenti dužni razliku ispita položiti do kraja prvog semestra.
8. Svaki semestar nosi po 30 ECTS bodova podijeljenih po predmetima. Ukupno magistarski studij nosi 60 ECTS bodova.
9. Ocjenjivanje studenata se vrši prikupljanjem bodova koji se preračunavaju u ocjenu a u skladu sa Pravilima studiranja za drugi ciklus.
10. Studij na II ciklusu se razvija kroz više raznih oblika kao što su: ex -katedra, gost predavač, diskusija, interaktivnost, izrada i odbrana seminarskog rada, kritička analiza drugih seminarskih radova, online kontakt sa profesorima, samostalan rad, studij slučaja, proučavanje stručne literatura, samostalno učenje i sl.

11. Radno opterećenje studenata po svim osnovama za 1 ECTS iznosi 30 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti slijedeće vrste opterećenja:

1. Predavanje i vježbe – direktna i online nastava
2. Provjera znanja,
 - Grupni rad (projekti -prezentacije, diskusija, odbrana)
 - Seminarski radovi
 - Studije slučaja, eseji,tutorijali,
 - Usmena i pismena provjera znanja
 - Prezentacija i odbrana magistarskog rada
3. Individualni rad studenta
 - Samostalno učenje obavezne literature,
 - Konsultacije dodatne literature
 - Pripreme za evaluaciju znanja (pismenu i usmenu)
 - Istraživanje izvora
4. Stručna praksa, praktična nastava, klinička praksa
5. Učešće na seminarima, konferencijama,
6. Objavljivanje članaka u relevantnim časopisima

Opterećenje studenta za svaki predmet je navedeno u nastavnom planu za svaki studijski program.

3. FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

STUDIJSKI PROGRAMI:

- Poduzetnički menadžment
- Finansije i računovodstvo

3.1. PREGLED ZNANJA I KOMPETENCIJA KOJE ZAVRŠENI STUDENT NA MAGISTARSKOM STUDIJU DOBIJA PO ZAVRŠETKU STUDIJSKOG PROGRAMA

1. Smjer: Poduzetnički menadžment

Znanje koje završeni student – magistar dobija: najviši nivo znanja iz oblasti poduzetništva, planiranje i razvijanje poduzetništva, kritička analiza poduzetničke aktivnosti, planiranje biznisa,

organizacija poduzetništva, financiranje poduzetničke aktivnosti, razvijanje strateškog menadžmenta i stvaranje konkurentnih prednosti kroz stvaranje izvrsnosti u poslovanju.

Kompetencije koje dobija student – magistrant kao i poslovi koje završeni magistrant može obavljati: upravljanje kompanijama, najviši nivo razvijanja poduzetničke aktivnosti, rukovođenje sektorima u biznisu, rukovodilac funkcije u proizvodnim i vanprivrednim institucijama, rad u državnim organima, komorama, udruženjima i razvojnim institucijama koje se bave razvijanjem, održavanjem i planiranjem raznih poduzetničkih aktivnosti. Može biti profesor u srednjim školama i viši asistent na fakultetima.

2. Smjer: Financije i računovodstvo

Znanje koje završeni student – magistar dobija: najviši nivo znanja iz oblasti financija i računovodstva, rukovođenje financijama (javnim i poslovnim), planiranje i organiziranje institucija i pojedinih sektora u financijama, poslovi vezani za međunarodne financije, financijska tržišta, korporativne financije, Posebno su upoznati sa analizom i upravljanjem rizika vezanih poslove financija, znanja iz strateškog računovodstva koje je utemeljeno na financijskom računovodstvu kao i upravljačkom i troškovnom računovodstvu. Pored navedenog osposobljeni su za sve vrste poslova revizije, analize bilansa stanja i financijskog izvještavanja. Stiču znanje za poslove samostalnog i ovlaštenog računovođe

Kompetencije koje dobija student – magistrant kao i poslovi koje završeni magistrant može obavljati: najsloženije poslove iz oblasti financija, poslovi iz ovih oblasti vezanih za korporativne financije poduzeća, rukovođenje sektorima financija u poduzećima, bankama, financijskim institucijama, državnim organima, berzama i sl. Osposobljen je da rukovodi najsloženijim poslovima računovodstva, poslovima ovlaštenog i samostalnog računovođe, poslove ovlaštenog revizora kao i da rukovodi sektorima računovodstva u svim institucijama koje vode računovodstvo.

Može biti profesor u srednjim školama i viši asistent na fakultetima.

Zvanje koje student dobija: **MAGISTAR EKONOMIJE**

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

3.2 FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE - PREGLED PREDMETA II CIKLUS STUDIJA

Red broj	Naziv predmeta	Broj predmeta
1	METODOLOGIJA I TEHNOLOGIJA IZRADE NAUČNOG RADA	ME-01
2	STRATEŠKI MENADŽMENT I KONKURENTSKE PREDNOSTI	ME-02
3	STRATEGIJA RAZVOJA PODUZETNISTVA	ME-03
4	MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	ME-04
5	STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA	ME-05
6	FINANCIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE	ME-06
7	SUVREMENA REVIZIJA	ME-07
8	ANALIZA BILANSA STANJA I BILANSA USPJEHA	ME-08
9	STRATEŠKI MARKETING	ME-09
10	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA EU	ME-10
11	MIKROEKONOMSKA TEORIJA	ME-11
12	BANKARSKI MENADŽMENT I FINANSIJSKE USLUGE	ME-12

NASTAVNI PLAN FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE**STUDIJSKI PROGRAM: Poduzetnički menadžment****I SEMESTAR**

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)						Individualni rad			Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PV	KP	IU	IZ	DZ			
1	5.01.01ME01	METODOLOGIJA I TEHNOLOGIJA IZRADE NAUČNOG RADA	20	-	30	--	--	160			210	7	
2	5.01.02 ME03	STRATEGIJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA	20	-	30	--	--	190			240	8	
4	5.01.01.ME02	STRATEŠKI MENADŽMENT I KONKURENTSKE PREDNOSTI	20	-	30	---	--	160			210	7	
5		IZBORNI PREDMET	20	-	30	--	--	130			180	6	
		IZBOR, PRIJAVA I RAD NA TEMI MAGISTARSKOG RADA	--	--	--	--	--	60			60	2	
		UKUPNO	80		120	--	---	700			900	30	

II SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)						Individualni rad			Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PV	KP	IU	IZ	DZ			
1	5.01.01ME05	<u>STRATEŠKI</u> MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA	20	--	30	--	--	190			240	8	
2	5.01.05ME09	STRATEŠKI MARKETING	20	-	30	--	--	160			210	7	
3		RAD NA TEMI MAGISTARSKOG RADA	--	--	--	--	--	300			300	10	
4		ODBRANA MAGISTARSKOG RADA SA	--	--	--	---	---	150			150	5	

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

	PRIPREMOM						
	UKUPNO	40	--	60	--	800	900
							30

	ORGANIZIRANE NASTAVNE AKTIVNOSTI				INDIVIDUALNI RAD STUDENTA		Ukupno	ECTS
	TEORIJSKA NASTAVA		PRAKTIČNA NASTAVA		IU	IZ DZ		
	P	V	S/I	S/I KP				
I GODINA	120	---	180	---	---	1500		
UKUPNO			300			1500	1800	60

UKUPNO OPTEREĆENJE ZA STUDIJSKI PROGRAM PODUZETNIČKI MENADŽMENT

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

STUDIJSKI PROGRAM: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

I SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad			Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PV	KP	IU	IZ	DZ		
1	5.01.01ME01	METODOLOGIJA I TEHNOLOGIJA IZRADE NAUČNOG RADA	20	-	30	--	--	160			210	7
3	5.01.03.ME13	MEĐUNARODNE FINACIJE	20	-	30	---	--	190			240	8
4	5.01.03.ME08	SAVREMENA REVIZIJA	20	-	30	--	--	130			180	7
5		IZBORNI PREDMET	20	--	30	--	--	130			180	6
		IZBOR, PRIJAVA I RAD NA TEMI MAGISTARSKOG RADA	--	--	--	--	--	60			60	2
		UKUPNO	80		120	--	---	700			900	30

II SEMESTAR

Br	Šifra	Naziv predmeta	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad			Ukupno	ECTS
			P	V	S/I	PV	KP	IU	IZ	DZ		
1	5.01.02ME-05	STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA	20	--	30	--	--	190			240	8
2	5.01.03ME-06	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE	20	-	30	--	--	160			210	7
3		RAD NA TEMI MAGISTARSKOG RADA	--	--	--	--	--	300			300	10
4		ODBRANA MAGISTARSKOG RADA SA PRIPREMOM	--	--	--	---	--	150			150	5
		UKUPNO	40		60	--	---	800			900	30

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

	ORGANIZIRANE NASTAVNE AKTIVNOSTI						INDIVIDUALNI RAD STUDENTA			Ukupno	ECTS
	TEORIJSKA NASTAVA			PRAKTIČNA NASTAVA			IU	IZ	DZ		
	P	V	S/I	PV/T	KP						
I GODINA	120	--	180	--	--	--	1500				
UKUPNO		300			--		1500		1800	60	

UKUPNO OPTEREĆENJE ZA STUDIJSKI PROGRAM FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO

3.4 Nastavni plan izbornog programa studija na Fakultetu poslovne ekonomije

1. Ciljevi izbornog programa

U skladu sa opredjeljenjem Sveučilišta „VITEZ“ da primjeni sve aspekte Bolonjskog procesa i da uvede savremeni evropski pristup nastavnim programima studija, uveden je pored obaveznog još i **izborni program** koji zajedno čine jedinstven studijski program akademske godine studija.

Izborni program zajedno sa obaveznim programom čini redovni studij u okviru kojeg se stiče cenzus od **60** ECTS kredit-bodova za jednu školsku godinu. To znači da izborni program nije opcioni u smislu obaveze studenta da definiše svoj program i da ga uspješno realizuje, već su samo izborni predmeti opcioni u smislu mogućnosti studenta da izvrši odgovarajući izbor.

2. Kriterijumi odabira izbornog programa

Izborni i fakultativni program studija predstavlja dio Nastavnog plana i programa Fakulteta i Univerziteta.

Prilikom odabira izbornih predmeta student mora da vodi računa o sljedećim kriterijima:

- Broj odabranih predmeta mora da odgovara planiranom broju izbornih predmeta prema nastavnom planu studijske grupe. Student ne može da odabere manji broj predmeta od broja koji je planiran nastavnim planom. Kvantitativni pregled broja izbornih predmeta sa njihovim težinskim faktorom izraženim u sumi ECTS kredit-bodova dat je u tabelarnom obliku.
- Izborni predmeti moraju biti vremenski transparentno raspoređeni u oba semestra jedne školske godine. To znači da student ne može izabrati sve izborne predmete za realizaciju u okviru jednog semestra, jer time ugrožava savladavanje obaveznog nastavnog programa u tom semestru
- Student ne može odabrati predmete koji su uslovljeni prethodnim znanjima, ukoliko ne posjeduje ta znanja.
- Student ne može da odabere predmete, koje već ima u nastavnom programu svoje studijske grupe, u višim godinama studija, kao obavezne.
- Student može kao svoj izborni predmet odabrati bilo koji obavezni predmet sa drugog smjera ili sa drugog Fakulteta za koji posjeduje predznanje

3. Način realizacije izbornog programa

Ukoliko se izabrani predmet realizuje u okviru redovnog i obaveznog programa u pojedinim studijskim grupama pojedinih fakulteta Sveučilišta Vitez, tada se student slobodno priključuje toj grupi i u okviru iste grupe savladava sve nastavne obaveze predviđene za taj predmet.

Svi studenti Sveučilišta Vitez imaju pravo da realizuju svoj izborni program bez obzira na kojem Fakultetu odn. na kojoj organizacionoj jedinici se organizuje navedeni predmet.

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

U realizaciji tog programa studenti imaju sva prava kao da su upisani na istom Fakultetu. Student mora da vodi računa o parametrima rasporeda predmeta koje je odabrao kao svoje izborne predmete.

IZBORNI PREDMETI

Red. br.	Naziv predmeta	ECTS	STATUS PREDMETA / SEMESTAR	Šifra predmeta
----------	----------------	------	----------------------------	----------------

1	MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	6	IZBORNI SMJERSKI / I SEMESTAR	5.01.05ME-04
2	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA EU	6	IZBORNI ZAJEDNIČKI / I SEMESTAR	5.01.01ME-10
4	MIKROEKONOMSKA TEORIJA	6	IZBORNI ZAJEDNIČKI / I SEMESTAR	5.01.01ME-11
5	BANKARSKI MENADŽMENT I FINANSIJSKE USLUGE	6	IZBORNI SMJERSKI / I SEMESTAR	5.01.03ME-12

4 OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE

4.2 Opće informacije o zemlji i kantonu

Bosna i Hercegovina

Bosna i Hercegovina je država u jugoistočnom dijelu Evrope, smještena na zapadu Balkanskog poluotoka. Sa sjevera, zapada i juga graniči sa Hrvatskom, a sa istoka sa Srbijom i Crnom Gorom. Glavni grad zemlje je Sarajevo. Nezavisnost je stekla 5. aprila 1992. godine nakon raspada bivše Jugoslavije.



U američkom gradu Daytonu 21. studenog 1995. Potpisan je mirovni sporazum, čime je završio trogodišnji rat (konačni je sporazum potpisan u Parizu 14. prosinca 1995.). Daytonski je sporazum podijelio BiH na dva dijela - Federaciju BiH i Republiku Srpsku.

Prema međunarodnim procjenama, ukupno stanovništvo je otprilike 3.950.000.

Susret mediteranske i kontinentalne klime daje poseban mozaik različitih klimatskih tipova na veoma malom prostoru. U kontinentalnom dijelu zemlje klima je slična klimi centralne Evrope - topla ljeta, pro hladna

proljeća i jeseni, te hladne zime sa obilnim snježnim padavinama. Mediteranska i kontinentalna klima susreću se u središnjem dijelu zemlje, te stvaraju sigurno jedan od najraznovrsnijih ekosistema Evrope. Valuta je Konvertibilna marka (KM), šifra valute je BAM a kurs je 1€ = 1.985KM

Srednjobosanski Kanton, Kanton Središnja Bosna

Srednjobosanski Kanton, Kanton Središnja Bosna obuhvaća geografsko jezgro Bosne i Hercegovine.

Svojom zapadnom polovinom ovaj Kanton alimentira jugoistočne dijelove makro regiona Bosanska Krajina, a istočnom polovinom koindicira s kranjim sjeverozapadnim područjima sarajevsko-zeničke makro-ekonomske regije. Područje Srednje Bosne administrativno je uređeno kao Srednjobosanski kanton, koji obuhvata 12 općina, a to su:

- Travnik
- Novi Travnik
- Vitez
- Jajce
- Donji Vakuf
- Gornji Vakuf
- Bugojno
- Dobretići
- Busovača
- Fojnica
- Kiseljak
- Kreševo

Površina

Ukupna površina SBK/KSB iznosi 3 199 km²,

Stanovništvo

Na području Srednjobosanskog kantona/Kantona Središnja Bosna tokom 1991. godine ustanovljeno je da živjelo 338.979 stanovnika, a 1999.godine oko 270.000 stanovnika.

Klima

Klimatske karakteristike su planinsko-kontinentalna klima sa mikro-lokalitetnim varijetetima vezanim za riječne doline i nadmorsku visinu.

Novčana valuta

Konvertibilna marka (KM) ,koja se dijeli na feninge.

- banknote: 5, 10, 20, 50, 100 i 200 KM
- kovani novac: 1,2,5 (KM-konvertibilna marka) i 5,10,20 i 50 (pf-fening)

4.2 Asocijacija naprednih studenata (ANSA)

Asocijacija naprednih studenata (ANSA) nastala je 2010. godine kada su studenti po prvi put uzeli učešće u takmičenju rješavanja studija slučaja u međunarodnoj konkurenciji gdje su osvojili odlično drugo mjesto. Ovo je bilo njihovo prvo takmičenje i veliki uspjeh za Univerzitet. 2011. godine ANSA osvaja prvo i drugo mjesto na Ekonomijadi u Rovinju i pravi historijski uspjeh za Univerzitet.



Krajem 2011. godine ekipa je učestvovala na takmičenju u Beogradu koje je bilo kompletno na engleskom jeziku i osvaja treće mjesto u konkurenciji evropskih i svjetskih viceprvaka sa

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

Fakulteta Organizacionih Nauka iz Beograda. Ovim uspjehom dobili su šansu da predstavljaju Bosnu i Hercegovinu na Svjetskom takmičenju u pisanju biznis planova u Seattleu, SAD, ali nažalost nisu prošli u finale.

Pored ovog izvanrednog uspjeha, ANSA je osvojila odlično treće mjesto na "Menadžerijadi Budva 2012" u konkurenciji 11 ekonomskih fakulteta jugoistočne Evrope.

Pored takmičenja se mora naglasiti da su studenti aktivni i na vannastavnom nivou gdje su objavljivali naučne radove u priznatim stručnim časopisima.

4.3 Unija studenata UNITRA

Studentska unija „UNITRA“ upisana je u Registar udruženja, koji vodi Ministarstvo pravosuđa i uprave Srednjobosanskog kantona, udruženje: „UDRUŽENJE REDOVNIH I VANREDNIH STUDENATA“, sa sjedištem u Travniku, Ul. Školska 23. Upis je obavljen pod registarskim brojem 133 u knjizi 04, dana 19.2.2008. godine, kada je udruženje steklo svojstvo pravnog lica. Studentska Unija Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ – „Unitra“, organizirala je i prvu Ekonomijadu, čiji su domaćini bili predstavnici Studentske Unije „Unitra“. Naime, predstavnici Studentske unije „Unitra“ prije organiziranja Ekonomijade uzeli učešće na dvije ekonomijade 2010. godine, te na jednoj i pobijedili, što je dovelo do ideje organiziranja projekta Ekonomijada. Postignut je zapažen uspjeh predstavnika na Ekonomijadi održanoj u Sarajevu u aprilu/travnju 2010. god., te pobjeda na Ekonomijadi održanoj u Rovinju u maju/svibnju 2010. god. Potom su predstavnici Studentske Unije „Unitra“ pored organizacije, uzeli učešće i na vlastitoj Ekonomijadi, gdje su osvojili drugo mjesto u izuzetno oštroj konkurenciji.

Da se ovi studenti ne bave samo požrtvovnost u izvan - nastavničkim odazivaju na humanitarne kao i Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“, a Unijom „Unitra“ koja je dio Pored akademskog takmičarkog djeluje i malonogometna ekipa, kao ostvarili mnogo zapaženih rezultata



takmičenjima govori i njihova aktivnostima gdje se redovito promotivne kampanje sve u suradnji sa Studentskom Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ tima, pri Studentskoj Uniji „Unitra“ i odbojkaška ekipa, koje su također na takmičenjima.

4.4 Studentski radio

Članovi Studentske Unije „Unitra“ već četiri godine imaju svoju radijsku emisiju naziva „Studentski radio“ čiji su voditelji i urednici upravo članovi unije, odnosno studenti. „Studentski radio“ je jednosatna emisija koja se emitira jednom sedmično na radiju „TNT“, te studenti kroz ovu emisiju inofrmiraju svoje kolege o svim bitnim aktivnostima „Unitre“, kao i Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“.



Pored radijske emisije, studenti su u mogućnosti i čitati o događanjima na Sveučilištu/Univerzitetu „Vitez“ u studentkom magazinu pod nazivom „Primo“. Magazin „Primo“ postoji već dvije godine, te je iz tiskanog izdanja prešao u elektronsko izdanje upravo zbog velike posjećenosti interneta, i napretka tehnologije. Na web stranici magazina „Primo“ se nalaze sve bitne informacije o svim fakultetima članicama Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“, kao i o aktivnostima Studentske Unije „Unitra“. (www.primo.unvi.edu.ba)

Svaki fakultet Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ ima svog predstavnika na svakoj godini studija. Na sastancima koji se održavaju najmanje jednom mjesečno se dogovaraju ostale aktivnosti Unije, te se iznose novi prijedlozi.

4.5 Prostor i podrška radu studenata i oprema za učenje

Informaciono tehnička podrška radu studenata

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“ raspolaže sa dva informatička kabineta koja stoje studentima na raspolaganju svakim danom.

Od akademske 2010-11 uveden je Univerzitetski informacioni sistem UNISIS - web aplikacija na koju student može da pristupi sa svojim pristupnim podacima sa bilo koje lokacije sa pristupom na Internet. Osnovna namjena aplikacije je da obezbjedi softversku podršku za svakodnevne operacije koje obavljaju studenti u okviru nastavnog procesa.



SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

Unisis je namijenjen za rad i pristup informacijama studenta, svaki student ima svoje korisničko ime, kao i pristupne podatke koje će mu biti dodjeljene od Studentske službe ili IT Managementa bez naknade pri upisu na Fakultet.

Biblioteka Sveučilišta / Univerziteta

U sastavu Sveučilišta / Univerziteta je biblioteka sa preko 5.000 naslova u kojoj studenti osim udžbenika koji su potrebni za nastavni proces mogu iznajmiti i stručnu literaturu za usavršavanje i proširivanje znanja kao i knjige iz beletristike.

Osim toga, biblioteka raspolaže sa preko 2.000 naslova na CD.



Na web stranici Sveučilišta / Univerziteta možete naći program pomoću kojeg se vrši pretraživanje knjiga u biblioteci po naslovu, autoru ili godini izdavanja.

Biblioteka je članica COBISSA – Mreža bibliotečkih informacijskih sistema o istraživačkoj djelatnosti više od

700 biblioteka u regiji.



5 ELEKTRONSKI SERVISI UNIVERZITETA: UNISIS, ONLINE NASTAVA – ELS, e-MAIL

Sveučilište/Univerzitet „VITEZ“ je jedan od vodećih Univerziteta u regionu u segmentu informatizacije i primjeni informacionih tehnologija u svrhu podrške nastavi kao i u ukupnosti primjene informacionih tehnologija u svim sektorima rada Univerziteta, od primjene najmodernijih informacionih tehnologija u svrhu multimedijalnih prezentacija u učionici, eServisa, Web stranica, E-Learning sistema, E-mail servisa i Univerzitetskog Informacionog Sistema (*Unisis*). Na ovaj način se podiže kvalitet nastave a studentima je na raspolaganju širok spektar elektronskih servisa putem kojih na jednostavan način, brzo i efikasno mogu doći do informacija a i obavljati poslove i komunikaciju sa nastavnim osobljem kao i službama Univerziteta sa udaljenih lokacija, bez obaveze za fizičkim prisustvom u studentskoj službi ili u svrhu konsultacija sa nastavnicima.

eServisi su dizajnirani tako da krajnjim korisnicima nisu potrebna napredna znanja, već samo osnovno poznavanje rada na računaru i Internet okruženju, a studenti koji se nisu susretali sa informacionim tehnologijama, uz studiranje i svakodnevan rad sa servisima i pripremama zadaća (seminarski radovi, prezentacije), sticaju stalna znanja iz oblasti informacionih tehnologija.

5.2 UNISIS

Unisis je web aplikacije na koju student može da pristupi sa svojim pristupnim podacima sa bilo koje lokacije sa pristupom na Internet. Osnovna namjena aplikacije je da obezbedi softversku podršku za svakodnevne operacije koje obavljaju studenti u okviru nastavnog procesa. Neke od funkcija su:

- ✓ Pregled obavještenja službi i obavještenja vezanih za nastavu,
- ✓ Prijavljivanje ispita i testova,
- ✓ Pregled rasporeda nastave i testova,
- ✓ Slanje zahtijeva za izdavanje dokumentacije,
- ✓ Pregled ocjena i detaljne statistike (elektronski indeks),
- ✓ Pregled rezultata bodovanja,
- ✓ Poništavanje testova, seminarski radova, prezentacija i studija slučaja,



Unisis je namijenjen za rad i pristup informacijama studenta, svaki student ima svoje korisničko ime, kao i pristupne podatke koje će mu biti dodjeljene od Studentske službe ili IT Managementa bez naknade pri upisu na Fakultet.

Podmoduli su podijeljeni u blokove unutar početne stranice, a opisani su;

Nastavni Plan i Program; pregled predmeta na koje je student upisan u toku tekuće akademske godine, podijeljene po semestrima. Klikom na određeni predmet student može da vidi stanje bodova, ocjenjivanja, i aktivne zadaće (Seminarske radove, Case study i sl.), te polja za unos i slanje radova.

Studenti šalju seminarske radove putem Informacionog sistema. Na taj način se lakše prati napredak studenata, olakšava i ubrzava protok informacija, kao i povećava sigurnost jer su svi radovi na jednom mjestu unutar sistema a uz centralizaciju povećava se osiguranje od plagijarizma.

Elektronski indeks; Studenti mogu u bilo koje vrijeme i sa bilo koje lokacije sa pristupom na Internet da pregledaju i prate svoj napredak na osnovu bodovanja aktivnosti (Kolokvijumi,

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

seminarski radovi, prisustva i sl.), te na taj način imaju uvid u položene predmete, predmete koji slijede i prosjek ocjena.

Dokumentacija; Studenti imaju mogućnost da pošalju kroz sistem dokumentaciju koju su do sada podnosili na šalteru studentske službe.

Raspored časova; Studentu je 24/7 na raspolaganju raspored predavanja, vježbi i ispita u elektronskom obliku za predmete koje sluša.

Oglasna ploča; Student može da vidi važne novosti, vezane za evidenciju bodovanja, ocjenjivanja radova ili konačne ocjene. Student u ovom bloku dobija sve važne obavijesti od studentske službe, nastavnika ili generalne systemske obavijesti.

5.3 E- NASTAVA

Na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“, implementira se tzv. Blended (kombinovani) odnosno hibridni model nastave u skladu sa Bolonjskom deklaracijom, koji podrazumjeva klasična predavanja i radionice u učionici (Ex-Katedra) potpomognuto odnosno kombinovano sa eLearning tehnologijama.

Na taj način studentima su dostupni svi materijali i literatura za učenje u elektronskom obliku u svako doba dana i noći sa bilo koje lokacije sa pristupom Internetu, koji su prethodno pripremljeni i prilagođeni za eLearning od strane vodećih stručnjaka iz oblasti instrukcionog dizajna, razvoja LMS i online kurseva. Svi materijali za sve predmete se nalaze na Univerzitetском ELS (E-Learning Sistemu), i dostupni su studentima koji se upišu na Fakultet i pri tome im se dodjeljuju pristupni podaci za ELS.

5.4 E- MAIL

Svim studentima se prilikom upisa dodjeljuje elektronska adresa (eMail), na besplatno korištenje za vrijeme studiranja na bilo kojem od Fakulteta pri Univerzitetu.

Studentima je time olakšan način komunikacije sa nastavnim osobljem kao i službama Univerziteta, a pozitivni faktori su i ušteda vremena kao jednog od najvažnijih i jako ograničenih resursa u radu studenta ali i činjenica da student ne moraju fizički biti prisutni za obavljanje aktivnosti u studentskoj službi ili zakazivanje termina za konsultacije sa nastavnim osobljem, to sve mogu na jednostavan način obaviti elektronskim putem.

6 CENTAR ZA UNAPREĐENJE KVALITETA

Centar za unapređenje kvalitete, svojim aktivnostima osigurava stalno preispitivanje kvalitete studiranja i u suradnji sa Odborom za kvalitet, u čijem sastavu se nalaze i studenti predstavnici svih fakulteta članica Sveučilišta, predlaže mjere poboljšanja, a koje se odnose na:

- pravila i postupci u trajnom osiguranju i unapređenju kvalitete Sveučilišta/Univerziteta
- primjena sistema na svim razinama vanjske i unutarnje provjere (samoprovjere)
- status studijskih programa
- upis studenata u studijske programe
- proces učenja i rad nastavnog osoblja
- proces vježbi i rad asistenata
- proces vrednovanja studentskog rada
- informiranost
- opremljenost za obrazovanje i znanstveno-istraživačku djelatnost
- informatička opremljenost i aktuelnost informacijskog sistema
- administrativno-tehnički resursi
- nadogradnja u primjeni akademskih standarda
- nadogradnja u primjeni studentskog standarda
- rad nastavne i studentske službe
- rad biblioteke
- javnost djelovanja

Politika kvaliteta Sveučilišta usmjerena je ka interakciji obrazovanja i naučno-istraživačkog rada, dajući doprinos razvoju svih učesnika u procesu, kao i društva u cjelini. Rukovodeći se potrebama okruženja i korisnika, te proaktivnim reagovanjem na promjene, naša osnovna svrha je da pružimo širok, fleksibilan spektar visokokvalitetnih studijskih programa na osnovnim, magistarskim i doktorskim studijima, primjenom Bolonjskih principa studiranja. Njegujući kvalitet i izvrsnost, liderstvo i timski rad, razvijamo dinamičnu obrazovnu zajednicu koja je usredotočena na stalno poboljšanje kvaliteta.

Uspostavljeni sistem za osiguranje kvalitete usmjeren je svim korisnicima sistema, jer daje relevantne informacije o visokom obrazovanju i diplomama, a od koristi su studentima, akademskim radnicima, kao i firmama koje će zaposliti svršene studente. Studenti su direktno uključeni u sistem kvalitete i putem redovnog anketiranja po završetku svakog ciklusa nastave, te svojim prijedlozima mogu utjecati na poboljšanje kvalitete nastave.

Detaljnije informacije na raspolaganju su na <http://unvi.edu.ba/index.php/kvalitet-studija>

7 ECTS DOKUMENTI

7.2 Diploma

Sadržaj diplome je kao i zvanje koje student dobija kad diplomira na Fakultetu poslovne ekonomije regulisan je Pravilnikom o dodjeljivanju akademskih titula i diploma i Uredbom ministarstva obrazovanja SBK/KSB.

Osim diplome, student dobija i dodatak diplomi, odnosno diplomu supplement koja sadrži informacije o rezultatima koje je student postigao tokom studija, kao i vještine i kompetencije koje je usvojio.



SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

7.2. ECTS Dodatak diplomi / Diploma Supplement



SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET "VITEZ"

VITEZ

DODATAK DIPLOMI (DIPLOMA SUPPLEMENT)

Dopunska isprava o studiju je dodatak diplomi (Diploma Supplement). Svaki „dodatak diplomi“ je pružanje dodatnih podataka radi olakšanja međunarodne transparentnosti i pravilnog akademskog i stručnog priznavanja postignutih obrazovnih kvalifikacija (usvojenog znanja, vještina i kompetencija) kao i obim (procenat) obrazovnih rezultata za svakog studenta. Dopunska isprava sadrži vrstu i opis studija, popis svih predmeta sa ocjenama i obimom nastave i vježbi koje je student položio kao i konačni prosjek-procena usvojenog znanja, vještina i kompetencija. Dopunska isprava o studiju napravljena je prema modelu koji su razvili Europska komisija, Vijeće Europe i UNESCO CEPES.

1. NOSITELJ DIPLOME	4. PODACI O SADRŽAJU I OSTVARENIM REZULTATIMA																														
1.1. Prezime, ime jednog roditelja, ime	4.1. Način studiranja																														
1.2. Datum, mjesto, zemlja rođenja	4.2. Zahtjevi studijskog programa																														
1.3. Matični broj studenta	Uspješno položeni svi ispiti i druge obaveze iz propisanog programa kao i napisani i odbrani diplomski rad. Više informacija o studiranju (Pravila studiranja, Nastavni plan i program, sadržaj svakog predmeta i dr) mogu se naći na web stranicama Univerziteta i Fakulteta.																														
1.4. Identifikacijski broj studenta /godina upisa																															
2. PODACI O STUDIJU	4.3. Podaci o nastavnom programu studija, nazivima predmeta, radnom opterećenju studenta i postignutoj ocjeni dati su posebno																														
2.1. Naziv diplome i naziv zvanja	4.4. Sistem ocjenjivanja studenata																														
2.2. Glavno područje studija	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">OCJENE</th> <th style="width: 60%;">KLASIFIKACIJA</th> <th style="width: 20%;">BODOVI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">A</td> <td>Izvrstan, izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama</td> <td style="text-align: center;">95-100</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">B</td> <td>Vrlo dobar, iznad prosjeka, sa ponekom greškom</td> <td style="text-align: center;">85-94</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">C</td> <td>Dobar, prosječan, s r mjernim greškama</td> <td style="text-align: center;">75-84</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">D</td> <td>Zadovoljavajući, općenito dobar ali sa značajnim nedostacima</td> <td style="text-align: center;">65-74</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">E</td> <td>Dovoljan, zadovoljava minimalne kriterije</td> <td style="text-align: center;">60-64</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">F,FX</td> <td>Nedovoljan, potrebno znatno više rada</td> <td style="text-align: center;">0-59</td> </tr> </tbody> </table>				OCJENE	KLASIFIKACIJA	BODOVI	10	A	Izvrstan, izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama	95-100	9	B	Vrlo dobar, iznad prosjeka, sa ponekom greškom	85-94	8	C	Dobar, prosječan, s r mjernim greškama	75-84	7	D	Zadovoljavajući, općenito dobar ali sa značajnim nedostacima	65-74	6	E	Dovoljan, zadovoljava minimalne kriterije	60-64	5	F,FX	Nedovoljan, potrebno znatno više rada	0-59
	OCJENE	KLASIFIKACIJA	BODOVI																												
10	A	Izvrstan, izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama	95-100																												
9	B	Vrlo dobar, iznad prosjeka, sa ponekom greškom	85-94																												
8	C	Dobar, prosječan, s r mjernim greškama	75-84																												
7	D	Zadovoljavajući, općenito dobar ali sa značajnim nedostacima	65-74																												
6	E	Dovoljan, zadovoljava minimalne kriterije	60-64																												
5	F,FX	Nedovoljan, potrebno znatno više rada	0-59																												
2.3. Naziv institucije koja izdaje diplomu i pravni status institucije	Jedan bod predstavlja 1% usvojenog znanja, vještina i kompetencija na jednom predmetu. Procenat usvojenog znanja studenta tokom studija se kreće od 0% do 100%. Student sa prikupljenih 0-59 bodova nije položio predmet. Sa 60 i više bodova student je položio predmet odnosno usvojio je znanje, vještine i kompetencije iznad 60% do 100%.																														
Sveučilište "Vitez" Travnik je upisan u registar 01. 06. 2010. pod brojem. 051-0-Reg-10-000347 u Općinskom sudu u Travniku. Odluka Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa KSB / SBK broj 03-38-8/08 o odobrenju osnivanja otvorenog učilišta APEIRON Travnik.																															
2.4. Naziv ustanove koja vodi studij	4.5. Sveukupna klasifikacija																														
2.5. Jezik na kojem je studij izveden	Nije relevantno																														
3. PODACI O NIVOU DIPLOME	5. INFORMACIJE O FUNKCIJI KVALIFIKACIJE																														
3.1. NIVO STUDIJA	5.1. Pristup nastavku studija																														
Akademijski – univerzitetski studij	Student može pristupiti trećem ciklusu studija																														
3.2. Službeno trajanje studija	5.2. PROFESIONALNI STATUS																														
Poslijediplomski/magistarski studij - II ciklus 300 ECTS																															
3.3. Potrebni uvjeti za upis na studij	6. DODATNE INFORMACIJE																														
Četvorogodišnji akademski dodiplomski studij - I ciklus 240 ECTS	Sve dodatne informacije o završenom studiju možete dobiti na Internet stranica Univerziteta i fakulteta: www.unvi.edu.ba																														

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ VITEZ

4.3. Podaci o programu, pojedinačne ocjene i ECTS bodovi:

(Postotak usvojenosti znanja, vještina i kompetencija studenta izražava se u postocima od 0 do 100%. Minimalno usvojeno znanje, kompetencije i vještine studenta za prolaz iznosi 60%)

R.br	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Status predmeta	Ukupno sati P+V	ECTS	Ukupno opterećenje	Nacionalna ocjena	% usvojenog znanja, vještina i kompetencija
------	----------------	----------------	-----------------	-----------------	------	--------------------	-------------------	---

7. OVJERA DODATKA DIPLOMI

7.1. Datum

7.2. Dekan

7.3. M.P.

7.4. Rektor

8 PRILOZI - SYLLABUSI PREDMETA

8.2 OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI

OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SMJEROVE:

- **PODUZETNIČKI MENADŽMENT**
- **FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO**

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA STUDIJSKI PROGRAM
PODUZETNIČKI MENADŽMENT**

**OBAVEZNI SMJERSKI PREDMETI ZA STUDIJSKI PROGRAM
FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO**

IZBORNI PREDMETI

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“																						
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE																						
NAZIV PREDMETA: STRATEŠKI MENADŽMENT I KONKURENTSKE PREDNOSTI	ŠIFRA:5.01.08. Br.predmeta M-05																					
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I																					
STATUS PREDMETA:	OBAVEZNI																					
SEMESTAR: I	BROJ ECTS: 8																					
Ukupno radno opterećenje studenta : 240 sati (1 ECTS=30 sati)	Br. M-05																					
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ulogom i značajem strateškog menadžmeta. Studenti trebaju ovladati vrstama generičkih strategija kao i konkurentskim pozicijama poduzeća sa ciljem da ih u praksi mogu identificirati i primjeniti.																					
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	<ul style="list-style-type: none"> 1.Uvod u strateški menadžmet 2.Značaj i važnost strategije 3.Menadžerski proces izrade i provedbe strategije 4.Analiza vanjskog okruženja 5.Konkurentska pozicija poduzeća 6.Generičke konkurentske strategije 7.Nadmetanje na inozemnim tržištima 8.Diverzifikacija djelatnosti 9.Strategija, etika i društvena odgovornost 10.Stvaranje resursa i organizacijskih sposobnosti 11.Upravljanje unutranjim organizacijama 12. Organizacijske kulture i vodstvo 																					
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ex katedra 70 % 2. Gost predavač 10 % 3. Diskusija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO : 100 %</p>																					
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	<ul style="list-style-type: none"> 1. predispitne aktivnosti- 0 - 30 bodova 2.Usmeni ispit 0 - 70 bodova <p style="text-align: right;">UKUPNO - 100 bodova</p>																					
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 30%;"><u>OCJENA</u></th> <th style="text-align: center; width: 10%;"></th> <th style="text-align: left; width: 60%;"><u>BROJ BODOVA</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>0 - 54</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>65 - 74</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>75 – 84</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>85 – 94</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>95 – 100</td> </tr> </tbody> </table>	<u>OCJENA</u>		<u>BROJ BODOVA</u>	5	-	0 - 54	6	-	55 - 64	7	-	65 - 74	8	-	75 – 84	9	-	85 – 94	10	-	95 – 100
<u>OCJENA</u>		<u>BROJ BODOVA</u>																				
5	-	0 - 54																				
6	-	55 - 64																				
7	-	65 - 74																				
8	-	75 – 84																				
9	-	85 – 94																				
10	-	95 – 100																				
6.OBAVEZNA LITERATURA:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Arthur A. Thopson, A.J.Strickland i John E. Gamble „Starateški manadžment“, prevod“Mate“, 2007 godina. <p>DODATNA LITERATURA: Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.</p>																					

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“										
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE										
NAZIV PREDMETA: METODOLOGIJA NAUČNO ISTRAŽIVAČKOG RADA		ŠIFRA:5.01.02. Br.predmeta M-01								
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: I								
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 7								
Ukupno radno opterećenje studenta : 210 sati (1 ECTS=30 sati)		BR. M-01								
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente i osposobiti ih da ovladaju i primjenjuju metodologiju i tehnologiju izrade naučnog i stručnog djela.									
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvod u metodologiju naučno –istraživačkog rada 2.Relevantne značajke o nauci, naučnoj djelatnosti i istraživanju 3.Klasifikacija nauke i naučne kategorije 4.Naučna, naučnostručna i stručna djela 5.Pojam i vrste naučnih djela 6.Metodologija naučnog istraživanja 7.Pojam i klasifikacija naučnih metoda 8.Tehnologija naučnog istraživanja 9.Postavljanje hipoteze i njena provjera 10.Pisanje teksta i tehnička obrada djela 11. Sve o magisterijima									
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. Ex katedra</td> <td style="text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %
1. Ex katedra	70 %									
2. Gost predavač	10 %									
3. Diskusija	20 %									
UKUPNO :	100 %									
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. predispitne aktivnosti-</td> <td style="text-align: right;">0 - 30 bodova</td> </tr> <tr> <td>2.Usmeni ispit</td> <td style="text-align: right;">0 - 70 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO</td> <td style="text-align: right;">- 100 bodova</td> </tr> </table>		1. predispitne aktivnosti-	0 - 30 bodova	2.Usmeni ispit	0 - 70 bodova	UKUPNO	- 100 bodova		
1. predispitne aktivnosti-	0 - 30 bodova									
2.Usmeni ispit	0 - 70 bodova									
UKUPNO	- 100 bodova									
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA										
<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>									
5	-	0 - 54								
6	-	55 - 64								
7	-	65 - 74								
8	-	75 – 84								
9	-	85 – 94								
10	-	95 – 100								
6.OBAVEZNA LITERATURA:										
1. Ratko Zelenika“ Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela“, četvrto izdanje, Rijeka , 2000 godina.										
DODATNA LITERATURA:										
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.										

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“

ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

NAZIV PREDMETA: STRATEŠKI MARKETING

ŠIFRA : M-57

NIVO: MAGISTARSKI

Godina: I

Semestar:II

STATUS PREDMETA: OBAVEZNI

Broj ECTS: 5

Ukupno opterećenje studenta 150 sati (1 ECTS = 30 sati)

R.BR: M - 57

1.CILJ PREDMETA

Cilj je razumjeti strateško upravljanje marketingom kako bi se kreirale profitabilne strategije: odabrati realne ciljeve i zadatke, razvijati ili voditi efektivne poslovne strategije, razmišljati kao kupci – pozicionirati se na ciljnim segmentima, analizirati kupaca, analizirati konkurenate, analizirati industriju, analizirati konkurentske snage, postaviti prioritete za operativne promjene i unaprijediti performanse firme.

2. OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA:

1. RAZUMIJEVANJE MARKETING MENADŽMENTA
2. DOLAŽENJE DO MARKETING SAZNANJA
3. POVEZIVANJE SA KUPCIMA
4. IZGRADNJA JAKIH BRENDOVA
5. OBLIKOVANJE TRŽIŠNIH PONUDA
6. ISPORUČIVANJE VRIJEDNOSTI
7. KOMUNICIRANJE VRIJEDNOSTI
8. KREIRANJE USPJEŠNOG DUGOROČNOG RASTA
9. USPOSTAVLJANJE HOLISTIČKOG MARKETINGA

3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE

1. Ex katedra 70 %
 2. Gost predavač 10 %
 3. Diskusija 20 %
- UKUPNO : 100 %**

4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:

1. predispitne aktivnosti- 0 - 30 bodova
 - 2.Usmeni ispit 0 - 70 bodova
- UKUPNO - 100 bodova**

5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA

<u>OCJENA</u>		<u>BROJ BODOVA</u>
5	-	0 - 54
6	-	55 - 64
7	-	65 - 74
8	-	75 – 84
9	-	85 – 94
10	-	95 – 100

6. OBAVEZNA LITERATURA:

P. KOTLER i L. KELLER „UPRAVLJANJE MARKETINGOM“, XII izdanje, prevod „MATE“ ZAGREB, 2007. God., ili prevod „DATA STATUS“ BEOGRAD, 2006. god.

DODATNA LITERATURA :

1. PHILIP KOTLER, VERONICA WONG, JOHN SAUNDERS i GARY ARMSTRONG „ OSNOVE MARKETINGA“, četvrto Evropsko izdanje, prevod „MATE“ Zagreb,2006 godine.
2. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“										
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE										
NAZIV PREDMETA: SUVREMENA REVIZIJA		Šifra: 5.01.07. Br.predmeta M-37								
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: I								
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5								
Ukupno radno opterećenje studenta : 210 sati (1 ECTS=30 sati)										
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljevima i zadacima suvremene revizije poslovanja. Ukazati na značaj revizije kao konkretne funkcije. Studente osposobiti da znaju koristiti revizijska izvještavanja u cilju poboljšanja upravljanja i otklanjanja novčanih nedostataka.									
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Svrha i ciljevi revizije poslovanja 2.Nadležnosti interne i eksterne revizije 3.Standardi revizije 4.Osnove revizije 5.Zakonska, finansijska, poslovna i druge revizije 6.Nalazi revizije 7.Pisanje izvještaja 8.Revizija i kontrola poslovanja 9.Revizijski nalazi i zadaća menadžmenta 10.Revizijski nalazi i poboljšanje upravljanja									
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. Ex katedra</td> <td style="text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %
1. Ex katedra	70 %									
2. Gost predavač	10 %									
3. Diskusija	20 %									
UKUPNO :	100 %									
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:										
1. predispitne aktivnosti-		0 - 30 bodova								
2.Usmeni ispit		0 - 70 bodova								
UKUPNO		- 100 bodova								
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA										
<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>									
5	-	0 - 54								
6	-	55 - 64								
7	-	65 - 74								
8	-	75 – 84								
9	-	85 – 94								
10	-	95 – 100								
6.OBAVEZNA LITERATURA:										
1. D.R. Carmichael i J.J.Willingham “ Pojmovi i metode revizije”, 5 izdanje, prevod Mate Zagreb, 2000 godine										
2. William F. Messier Jr., “Revizija”, prevod Zagreb 1998. godine ; izdavač Faber i Zgombić plus										
DODATNA LITERATURA:										
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.										

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“		
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: <i>FINANCIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE</i>		Šifra:5.01.03. Br.predmeta M-18
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: II
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati (1 ECTS=30 sati)		
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ulogom, značajem i vrstom finansijskih tržišta i institucija. Ukazati na razvoj finansijskih tržišta sa aspekta globalizacije kao i razvoja interneta.	
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvod i pregled finansijskog sustava 2.Osnove kamatnih stopa 3. Središnje bankarstvo i monetarna politika 4. Finansijska tržišta, strukture i vrste 5. Finansijske institucije i vrste 6. Funkcija banaka , štedionica i kreditnih zadruga 7. Investicijske banke, investicijski fondovi i brokerske kuće 8. Osiguravajuća društva i mirovinski fondovi 9. Finansijske kompanije 10.Upravljanje finansijskim investicijama	
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	1. Ex katedra 70 % 2. Gost predavač 10 % 3. Diskusija 20 % UKUPNO : 100 %	
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	1. predispitne aktivnosti- 0 - 30 bodova 2.Usmeni ispit 0 - 70 bodova UKUPNO - 100 bodova	
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA		
<u>OCJENA</u>	-	<u>BROJ BODOVA</u>
5	-	0 - 54
6	-	55 - 64
7	-	65 - 74
8	-	75 - 84
9	-	85 - 94
10	-	95 - 100
6.OBAVEZNA LITERATURA:		
1. Frederic S. Mishkin i Stanley G. Eakins “ Finansijska tržišta i institucije”, 4 izdanje, 2005.godina, prevod “Mate “ Zagreb		
DODATNA LITERATURA:		
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.		

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“		
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: <i>BANKARSKI MENADŽMENT I FINANCIJSKE USLUGE</i>		Šifra:5.01.03. Br.predmeta M-17
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: I
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 6
Ukupno radno opterećenje studenta : 180 sati (1 ECTS=30 sati)		
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljem da razumiju i ovladaju značenjem i funkcijom menadžerskih i finansijskih usluga koje pružaju banke.	
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvod u bankarski menadžment 2.Tehnike upravljanja aktivom i pasivom 3. Upravljanje portfoliom investicije i likvidnost banaka 4. Upravljanje izvorima sredstava za banke 5. Odobravanje zajmova poslovnim poduzećima i pojedincima 6. Razvojni put banaka 7.Stvaranje i upravljanje uslužnim prodajnim mjestima 8.Fuzije i preuzimanje banaka 9. Međunarodno bankarsko poslovanje	
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	1. Ex katedra 70 % 2. Gost predavač 10 % 3. Diskusija 20 % UKUPNO : 100 %	
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	1. predispitne aktivnosti- 0 - 30 bodova 2.Usmeni ispit 0 - 70 bodova UKUPNO - 100 bodova	
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA		
<u>OCJENA</u>	-	<u>BROJ BODOVA</u>
5	-	0 - 54
6	-	55 - 64
7	-	65 - 74
8	-	75 – 84
9	-	85 – 94
10	-	95 – 100
6.OBAVEZNA LITERATURA:		
1. Petar S. Rose i Sylvia C. Hudgins “ Bankarski menadžment i finansijske usluge” , 6 izdanje, prevod Data status , Beograd , 2005 . godina		
DODATNA LITERATURA:		
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.		

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“										
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE										
NAZIV PREDMETA: STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		Šifra:5.01.01.084. Br.predmeta M-12								
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: II	SEMESTAR: IV								
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5								
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati (1 ECTS=30 sati)										
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa aspektom ljudskih potencijala i osposobiti ih da u praksi uspješno obavljaju funkciju upravljanja ljudskim potencijalima.									
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Značaj upravljanja ljudskim potencijalima 2.Okruženje ljudskih potencijala 3.Strategijski menadžment ljudskih potencijala 4.Planiranje ljudskih potencijala 5.Selekcija, raspoređivanje i obuka 6.Procjena i razvoj ljudskih potencijala 7.Odluke o platnoj strukturi 8.Stimulacija rada i beneficije 9.Kolektivno pregovaranje i radni odnosi 10.Globalni menadžment ljudskih potencijala									
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %
1. Ex katedra	70 %									
2. Gost predavač	10 %									
3. Diskusija	20 %									
UKUPNO :	100 %									
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:										
1. predispitne aktivnosti-		0 - 30 bodova								
2.Usmeni ispit		0 - 70 bodova								
UKUPNO		- 100 bodova								
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA										
<u>OCJENA</u>	-	<u>BROJ BODOVA</u>								
5	-	0 - 54								
6	-	55 - 64								
7	-	65 - 74								
8	-	75 – 84								
9	-	85 – 94								
10	-	95 – 100								
6. OBAVEZNA LITERATURA:										
1. Raymond A.Noë, John R. Hollenbeck „Menadžment ljudskih potencijala“ 2006 god, prevod „Mate“ Zagreb, III izdanje										
DODATNA LITERATURA:										
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.										

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“										
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE										
NAZIV PREDMETA: STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA		Šifra:5.01.01.084. Br.predmeta M-12								
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: I								
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5								
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati (1 ECTS=30 sati)										
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa aspektom ljudskih potencijala i osposobiti ih da u praksi uspješno obavljaju funkciju upravljanja ljudskim potencijalima.									
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Značaj upravljanja ljudskim potencijalima 2.Okruženje ljudskih potencijala 3.Strategijski menadžment ljudskih potencijala 4.Planiranje ljudskih potencijala 5.Selekcija, raspoređivanje i obuka 6.Procjena i razvoj ljudskih potencijala 7.Odluke o platnoj strukturi 8.Stimulacija rada i beneficije 9.Kolektivno pregovaranje i radni odnosi 10.Globalni menadžment ljudskih potencijala									
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %
1. Ex katedra	70 %									
2. Gost predavač	10 %									
3. Diskusija	20 %									
UKUPNO :	100 %									
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:										
1. predispitne aktivnosti-		0 - 30 bodova								
2.Usmeni ispit		0 - 70 bodova								
UKUPNO		- 100 bodova								
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA										
<u>OCJENA</u>	-	<u>BROJ BODOVA</u>								
5	-	0 - 54								
6	-	55 - 64								
7	-	65 - 74								
8	-	75 – 84								
9	-	85 – 94								
10	-	95 – 100								
6. OBAVEZNA LITERATURA:										
1. Raymond A.Noë, John R. Hollenbeck „Menadžment ljudskih potencijala“ 2006 god, prevod „Mate“ Zagreb, III izdanje										
DODATNA LITERATURA:										
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.										

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“										
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE										
NAZIV PREDMETA: <i>MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</i>		Šifra: 5.01.05. Br.predmeta M-11								
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: I								
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5								
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati (1 ECTS=30 sati)										
1.CILJ PREDMETA	Studenti trebaju ovladati teorijom i primjenom marketinga neprofitnih organizacija. Studenti će moći izraditi plan marketinških aktivnosti ali i uspješno implementirati marketing strategiju u neprofitnoj organizaciji.									
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvodno razmatranje 2.Marketing i društvo 3.Neprofitne organizacije 4.Planiranje neprofitnog marketinga 5.Segmentiranje tržišta neprofitnog sektora 6.Instrumenti neprofitnog marketinga 7.Elementi marketinga neprofitnih organizacija 8.Organizacija neprofitnog marketinga 9.Kontrola neprofitnog marketinga 10.Primjena neprofitnog marketinga u nekim neprofitnim organizacijama									
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %
1. Ex katedra	70 %									
2. Gost predavač	10 %									
3. Diskusija	20 %									
UKUPNO :	100 %									
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. predispitne aktivnosti-</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">0 - 30 bodova</td> </tr> <tr> <td>2.Usmeni ispit</td> <td style="text-align: right;">0 - 70 bodova</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td style="text-align: right;">- 100 bodova</td> </tr> </table>		1. predispitne aktivnosti-	0 - 30 bodova	2.Usmeni ispit	0 - 70 bodova	UKUPNO	- 100 bodova		
1. predispitne aktivnosti-	0 - 30 bodova									
2.Usmeni ispit	0 - 70 bodova									
UKUPNO	- 100 bodova									
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA										
<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>									
5	-	0 - 54								
6	-	55 - 64								
7	-	65 - 74								
8	-	75 – 84								
9	-	85 – 94								
10	-	95 – 100								
6. OBAVEZNA LITERATURA:										
1. Prof.dr. Marcel Meler “Neprofitni marketing “ , 2003 god. Osijek										
DODATNA LITERATURA:										
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.										

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“										
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE										
NAZIV PREDMETA: MIKROEKONOMSKA TEORIJA		Šifra: 5.01.01.013. Br.predmeta M-08								
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: I	SEMESTAR: I								
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 8								
Ukupno radno opterećenje studenta : 240 sati (1 ECTS=30 sati)										
1.CILJ PREDMETA	Kroz učenje i savladavanje predmeta studenti će ovladati mikroekonomskim pojmovima. Osposobit će se za donošenje odluka u pojedinim situacijama koje vladaju u mikroekonomskim institucijama sa ciljem ostvarivanja uspješnog poslovanja.									
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Osnovi mikroekonomije 2.Primjena ponude i potražnje 3.Ponašanje potrošača 4.Proizvodnja i teorija troškova 5.Analiza tržišta i pojavnici oblici tržišnog stanja 6.Komparativne prednosti i protekcionizam 7.Državno oporezivanje i rashodi 8.Zaštita okoliša 9.Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost 10.Eksternalije i javna dobra									
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %
1. Ex katedra	70 %									
2. Gost predavač	10 %									
3. Diskusija	20 %									
UKUPNO :	100 %									
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:										
1. predispitne aktivnosti-		0 - 30 bodova								
2.Usmeni ispit		0 - 70 bodova								
UKUPNO		- 100 bodova								
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA										
<u>OCJENA</u>	-	<u>BROJ BODOVA</u>								
5	-	0 - 54								
6	-	55 - 64								
7	-	65 - 74								
8	-	75 – 84								
9	-	85 – 94								
10	-	95 – 100								
6.OBAVEZNA LITERATURA:										
1. Samuelson i Nordhaus „Ekonomija“, osamnaesto izdanje, prevod „Mate“ Zagreb, 2006 godina, dijelovi iz knjige: I, II, III i IV dio, odnosno poglavlja od 1 do 19.										
2. Robert S.Pindyck i Daniel L.Robinfeld “Ekonomija “, profesori na Massachusetts Institute of Technology i University of California, Berkeley, prevod „Mate“ peto izdanje, 2005. Godina										
DODATNA LITERATURA:										
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.										