

PRIMJER FORME POSLOVNOG PLANA

KANDIDAT

| | |
|---------------|--|
| Ime i prezime | |
| Adresa | |
| Telefon/fax | |

ZAHTJEV

Traženi iznos donacije /kredita/investicije

| | |
|----------------------|--|
| Iznos KM/ | |
| Lokacija poslovanja | |
| Tip aktivnosti | |
| Broj zaposlenih | |
| Namjena investiranja | |

IZVORI FINANCIRANJA PROJEKTA

Presjek ulaganja u projekat

| | |
|--|--|
| A) Sredstva koja tražite | |
| B) Ulaganja podnosioca zahtjeva u gotovom novcu vlasnika (za otkup, adaptaciju novog objekta i postojeće oprema) | |
| C) Drugi izvori | |
| UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA (A+B+C) | |

GLAVNI PROIZVODI/USLUGE

| <i>Proizvod/Usluga</i> | <i>Učešće u ukupnom prihodu %</i> |
|--|-----------------------------------|
| Sadašnji proizvodi/usluge (ako postoji) | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| Budući proizvodi/usluge | |
| | |
| | |
| | |
| | |

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

POTENCIJALNI KORISNICI NOVIH USLUGA

Ko su potencijalni korisnici Vaših budućih proizvoda/usluga? Koliko je potencijalno tržište (koristite statističke podatke) Opis tržišne strategije. Ispitajte dio tržišta koji želite pokrivati. Odredite ciljno tržište

PRODAJA – DISTRIBUCIJA

Na koji način ćete organizovati distribuciju:

INFORMACIJE O ZAPOSLENIMA

Informacije o ukupnom zaposlenom osoblju i troškovi njihovih plata:

| Zaposlenici | Broj zaposlenih | Iznos plate |
|-------------|-----------------|-------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| UKUPNO: | | |

KONKURENCIJA

Navedite imena konkurentskih preduzeća/udruženja. Na koji način se « borite » protiv konkurencije? Objasnite zašto ćete vi biti bolji od konkurencije i zašto će kupci kupovati vaše proizvode/usluge?

| |
|--|
| |
|--|

SNABDJEVAČI

| Snabdjevač i sjedište | Učešće u ukupnim troškovima snabdjevača u % |
|-----------------------|---|
| | |
| | |
| | |
| | |

CIJENA USLUGA

Odredite cijenu Vaših budućih usluga/proizvoda:

| |
|--|
| |
|--|

POTREBNI RESURSI

Navedite stalna sredstva koja trenutno posjedujete:

| <i>Stalna sredstva</i> | <i>Tehnički podaci</i> |
|------------------------|------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Navedite buduće usluge koje će te pružati i koji su uslovi neophodni (nova oprema, adaptacija prostora i sl) da bi se one mogle obavljati. Navedite iz kojih sredstava će te vršiti njihovo financiranje

| <i>OPIS</i> | <i>TROŠKOV/</i> | <i>Vlastita sredstva</i> | <i>Donacija</i> | <i>Ostali izvori- pozajmice, krediti</i> |
|-------------|-----------------|--------------------------|-----------------|--|
| A | B=C+D+E | C | D | E |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| | |
|---------------------------------|--|
| UKUPNO KM / TOTAL KM | |
|---------------------------------|--|

PLAN IMPLEMENTACIJE

Kada će projekat biti operativan? Opišite etape realizacije i koliko treba vremena za pojedinu etapu u ostvarivanju plana.

| |
|--|
| |
|--|

PROMOCIJA (REKLAMA)

Koliki su mjesečni troškovi marketinga (reklame, promocije usluga).

| <i>Oblik reklame</i> | <i>Broj oglašavanja</i> | <i>Detalji</i> | <i>Ukupni troškovi</i> |
|---|-----------------------------|----------------|------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| UKUPNI TROŠKOVI / TOTAL EXPENSES | | | |

OCEKIVANI EFEKTI INVESTICIJE

| |
|--|
| |
|--|

SUMARNA PROCJENA RIZIKA I FAKTORI UBLAZAVANJA RIZIKA

UTJECAJ NA OKOLINU

Da li će Vaš posao imati štetan utjecaj na okolinu

PROJEKCIJA PRIHODA

Prikažite strukturu prihoda prodajne cijene po jedinici (GRUPI) proizvoda na godišnjem nivou:

| Vrsta proizvoda/usluge | Godišnja količina | Jed. cijena | Iznos |
|------------------------|-------------------|-------------|--------|
| a | b | c | d=bx c |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Ukupno: | | | |

PROJEKCIJA TROŠKOVA

| |
|--|
| |
|--|

ZAKLJUČAK

Ako se uporede ukupni prihodi i ukupni troškovi vidi se da je ostvaren bruto profit:

| | 1 godina | 2 godina | 3 godina |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ukupan prihod | | | |
| Ukupni troškovi | | | |
| Bruto profit | | | |

| |
|--|
| |
|--|