

1. Curriculum Vitae:

Prof.dr. Krešimir Žnidar je rođen 17. oktobar 1969 u Zagreb, Hrvatska. Od 2000. godine osniva vlastitu agenciju za istraživanje gdje radi kao direktor. Tokom svoje karijere je gostovao kao predavač na predmetu Marketinško istraživanje na više Sveučilišta u Republici Hrvatskoj. Radi kao predavač za SPSS program koji je držao pred više državnih i poslovnih institucija u Hrvatskoj. Doktorsku tezu pod nazivom „Lojalnost nautičkih turista marinama u Republici Hrvatskoj je uspješno odbranio 2012 godine na Univerzitetu u Leeds, Engleska..

1.2. Obrazovanje

2006-2012 Doktorat iz Marketinga na Univerzitetu Leeds
1990-1996 diplomirani psiholog, Fakultet Filozofije, Sveučilišta Zagreb

1.3 Profesionalna karijera

2000-prezent Vlasnik i direktor Prizma CPI (Prizma istraživanje, Valicon)
2000-2000 ASP Konsultant u menadžment konsulting kući.
1999-2000 GfK Croatia - Centar za istraživanje u marketingu. Direktor ad hoc istraživanja
1998-1999 CEMA – Centar za marketinško istraživanje, Zagreb. Direktor ad hoc istraživanja.
1996-1998 CEMA – Centar za marketinško istraživanje, Zagreb. Projekt menadžer.

1.4 Ostale profesionalne aktivnosti

2012 IBM SPSS certifikacija
2004 - Član ESOMAR
2010 - Predavač Istraživanje marketinga – Sveučilište Zadar
2003 - Predavač Istraživanje marketinga – Sveučilište Zagreb, Ekonomski fakultet
2003 - Predavač Istraživanje marketinga – Sveučilište Zagreb, Filozofski fakultet
2003 - Podpredsjednik Hrvatske Gospodarske komore - odjel za istraživanje marketinga
2002- 2003 Predsjednik Hrvatske marketinške asocijacije Zagreb
1999- 2002 Podpredsjednik Hrvatske marketinške asocijacije Zagreb

Stručni i naučni rad