

1. Curriculum Vitae:

Prof.dr. Edyta Rudawska je rođena 15. juni 1970 u Szczecinu, Republika Poljska. Od 2009 godine radi kao profesor na Univerzitetu Szczecin, Fakultet za ekonomiju i menadžment, katedra za marketing. Autorica je dvije knjige i koautorica još pet knjiga. Glavni menadžer i šef na četiri istraživačka projekta finansirana od strane Poljske državne agencije za istraživanje te koordinatorica dva evropska projekta. Godine 2010. nagrađena od strane Guvernera Poljske Nacionalne Banke za najbolju usko specijaliziranu doktorsku disertaciju. Višestruki dobitnik „Zlatne krede“, nagrade za najboljeg predavača na Univerzitetu. Pet puta dobitnik nagrade za izvrsne rezultate na polju nauke i didaktike od strane Rektora Univerziteta Szczecin Pored maternjeg poljskog jezika, tečno govori i piše engleski jezik. Udata i majka jednog djeteta.

1.2. Obrazovanje

- Uska doktorska specijalizacija na polju Menadžment, Cracow University of Economics, 2008
- Doktor ekonomskih nauka, Poznan University of Economics, 2001
- Magistar ekonomskih nauka, Szczecin University, 1994

1.3 Profesionalna karijera

2009 -	Profesor na Szczecin University, Fakultet za ekonomiju i menadžment, katedra za marketing
2001– 2008	vanredni profesor, PhD at Szczecin University, Fakultet za ekonomiju i menadžment, katedra za marketing
2000–	Predavač na College of Management in Szczecin
1995– 2001	Asistent na Szczecin University, Fakultet za ekonomiju i menadžment, katedra za marketing
1994–1995	Specijalista za Marketing u Pomorski Bank Kredytowy SA, Odjel Marketinga.

2. Stručni i naučni rad

2.1. Objavljeni naučni radovi

Autorica i koautorica je preko 170 naučnih radova, članaka i članaka za konferencije u Poljskoj i inostranstvu. Objavljeni su u vodećim nacionalnim časopisima kao što su: „Marketing i Rynek”, „RuchPrawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny”, „Bank i Kredyt”, „Bank”, „Przegląd Organizacji”, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, „Handel Wewnętrzny”, i stranim časopisima: „Journal of Customer Behaviour”, „International Journal of Management Cases”, „World Journal of Retail Business Management” kao i u: „World Journal of Management & Economics”

Autorica je knjiga:

- „*The significance of relationships with customers in the process of creating the company value*” (Szczecin University Press, 2008)
- „*Customer loyalty*” (PWE, 2005),

A kooautor na pet knjige:

- „*A Discussion of the Concept of Sustainable Development – Examples of Polish, Croatian and Ukrainian Markets*” (Krok Books Publisher, Ternopil 2011),
- „*CRM as a tool for managing relationships with customers in the service market*” (Szczecin University Press, 2005),
- „*Marketing Management*” (PWE, 2004),
- „*The basics of Marketing*” (Szczecin University Press, 2003),
- „*The relationships between the local authority and the regional market subjects*” (Szczecin University Press, 2003)

2.2 Predavanja i kursevi u ne- akademskim institucijama

- Trening na polju “Efektivni konsultantske vještine” (**Effective consultant skills**), conducted by the consultants of International Resource Development within the scope of the program British Know-How Fund
- Trening na polju „Bankarski marketing“ (**Bank Marketing**)—organized by International School of Banking and Finance in Katowice, Warsaw Branch
- Trening na polju „Uvod u Marketing“ (**Introduction to Marketing**)organized by The Centre for Consulting and Training byThe West Pomeranian Business School in cooperation with the British Know – How Fund
- Trening na polju „Prodajne tehnike“ (**Sales techniques**)organized by The Centre for Consulting and Training byThe West Pomeranian Business School in cooperation with the British Know – How Fund
- Trening na polju „Upravljanje uslugama“ (**Service Management Link Programme**) organized by Warwick Business School, University of Warwick in Great Britain and Nicolaus Copernicus University in Torun

2.3. Učešće u projektima

Glavni menadžer i šef na četiri istraživačka projekta finansirana od strane Poljske državne agencije za istraživanje te koordinatorica dva evropska projekta:

- The *improvement of the competitiveness of the labor market and its subjects*” realized within the framework of the 6th Framework Programme Marie-Curie Action- „Transfer of Knowledge”
- „*Lift to work*” within the scope of Community Initiative EQUAL from European Social Fund EFS.

Članica je tima za implementaciju Evropskog projekta koji je koofinansiran u okviru EFS „*The implementation of management improvements in Local Government Units within the area of West Pomeranian voivodship*”, task 5: „*The implementation of improvements within the scope of the methods of measuring customer and employee satisfaction*”.

Ostvaruje suradnju sa Voivodship Labor Office u Szczecinu unutar okvira evropskog projekta

- „**Investiranje u znanje – mašina razvoja inovativnosti u regiji**” within the scope of merits-related assessment of the doctoral students’ applications preparing a scientific dissertation of the scope and topic compatible with the areas of strategic development, specified in the Regional Strategy of Innovation of West Pomeranian Voivodship for the years 2011-2013

2.5 Akademske aktivnosti i članstva

Od 2012. godine je član tima ocjenjivača vodećeg poljskog časopisa „Marketing and Market” i Works and Materials of the International Trade Faculty of the University of Gdansk kao i ocjenjivač aplikacija za grantove pri Nacionalnom Naučnom Centru u Poljskoj.

Članica je programskog komiteta dva inostrana stručna časopisa: World Journal of Business Management and International Journal of Sales, Retailing and Marketing

2.6. Rezultati u razvoju stručnog i naučnog podmlatka

Mentorica je na dvije doktorske disertacije i jednoj usko specijalizovanoj doktorskoj disertaciji. Ocjenjivala je više puta domaće i strane članke i naučne konferencijske članke više univerziteta.

Savjetuje i radi istraživanje tržišta za kompanije: „Zarząd Portów Szczecin-Świnoujście” (The Szczecin and Świnoujście Seaports Authority SA), „Castorama”, „Drobimex”, „Filar” insurance, „Pomorski Bank Kredytowy”, „Global Connect”, „Public Library”, „Drewpol”, „Elmet”.

Expert je **Questus Company** – licenciranog predstavnika Chartered Instituta za marketing u Velikoj Britaniji