

Prof.dr. __, redovni profesor za užu naučnu oblast __,
Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ Vitez

Prof.dr. __, redovni profesor za užu naučnu oblast __,
–

Prof.dr. __, redovni profesor za užu naučnu oblast __,
–

SENATU SVEUČILIŠTA/UNIVERZITETA „VITEZ“ VITEZ

Odlukom Senata Sveučilišta/Univerziteta „VITEZ“ Vitez na 33.sjednici održanoj 19.04.2013. godine, imenovani smo u Komisiju za izbor **prof.dr. Maria Jemicz** u zvanje gostujućeg profesora na užu naučnu oblast : _____

Komisija je pregledala i proučila priloženu dokumentaciju, analizirala ličnu i radnu biografiju, stručnu i naučnu djelatnost kandidata i u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju SBK/KSB i Pravilnikom o akademskim zvanjima Sveučilišta/Univerziteta „VITEZ“ Vitez, podnosi ovaj Izvještaj sa ocjenom i prijedlogom.

I Z V J E Š T A J

1. Curriculum Vitae:

Prof. Dr. Maria Jemicz je rođena 24. septembra 1959. godine u Dundee, Velika Britanija. Trenutno radi na Falmouth Univerzitetu kao Direktor MBA programa. Radi kao gostujući profesor na međunarodnom univerzitetu u Szczecin, Poljska i Tehničkom univerzitetu u Brnu, Češka republika.

Posjeduje vještine u Liderstvu, Međunarodni razvoj, Digitalni biznis, Prodajni menadžment, Razvoj trening paketa, Razvoj mrežnog marketinga, itd..)

1.2. Obrazovanje

Doktor filozofije u psihologiji, Univerzitet u Lancaster, Velika Britanija, 2010 godine

1.3. Profesionalna karijera

Posjeduje višegodišnje iskustvo u marketingu gdje je obavljala više vodećih menadžerskih pozicija i to: međunarodni marketing menadžer u kompaniji Coors (industrija piva i bezalkoholnih pića), međunarodni marketing menadžer u kompaniji RACAL (britanska kompanija u polju elektronike); Regionalni menadžer u Addis (britanska kompanija za pokućanstvo); regionalni menadžer u Rentokil (kompanija za catering, čišćenje itd).

2. Stručni i naučni rad

2.1. Zbornici radova i poglavlja u knjigama

Pollard, D.J and Jemicz, M.W. (2010) Social Capital Theory and the internationalization process of Czech SMEs., *Int. J. Economics and Business Research* 2, 3/4, 210–229.

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. (2007) *FDI and high technology developments in China*. *Firma I Rynek*, 4 1 39 – 43.

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. (2006) *Marketing deficiencies and the internationalization of Czech SMEs*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*.3 3/4 400- 416.

Pollard, D.J. and Jemicz, M. (2005) *Facilitating an Entrepreneurial Environment in Eastern Lithuania: An Organization Ecology-Based Analysis*. In Bell. ,J., Morrow, T. and Crossan, D. (eds.) *International Business in an Enlarging Europe: Trends in International Management Research Vol 12*, Palgrave 2005. ISBN 1 4039 4762 7. A book containing the 12 best papers from the AIB (UK) conference, Londonderry, April 2004.

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. (2004) *Barriers to the Internationalization of Polish SMEs: A Social Capital Theory Perspective*. *International Journal of Applied Management*.1 2. see

<http://www.managementjournals.com/journals/management/article61.php>

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. (2004) *Social Capital Theory and the internationalization of Polish SMEs*.*Transformations in Business and Economics*.3 2 138 –151.

2.2. Objavljeni radovi

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. *Entrepreneurial Development: A case study from Eastern Lithuania*: Paper presented at the British Academy of Management Conference, Harrogate, September 2003.*

Jemicz, M.W. and Pollard, D.J. *Attitudes and Objectivity: An Examination Of High-Growth Entrepreneurship*. Paper presented at the British Academy of Management Conference, Harrogate, September 2003.*

Pollard, D.J and Jemicz, M. *Organizational ecology and entrepreneurial development: A Lithuanian Case Study*. Paper presented at the first International conference on nuclear industry development in transformation economies (2004) Vilnius

Pollard, D.J. and Jemicz, M. *Facilitating an Entrepreneurial Environment in Eastern Lithuania: An Organization Ecology-Based Analysis*. Competitive paper presented at the AIB (UK) conference, Londonderry, April (2004).*

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. *Barriers to the internationalization of Polish SMEs: A social capital theoretical approach*. Paper presented at a conference on the competitiveness of SMEs in accession countries, Szczecin, Poland, May 2004.

Pollard, D.J. and Jemicz, M.W. *Social capital theory and the internationalization of transformation economy SMEs*. Paper presented at the 12th BEDCEE Conference, Brno, Czech Republic, September 2004.

2.3. Rezultati u razvoju stručnog i naučnog podmlatka

Na univerzitetu Leeds Metropolitan vodila i izvela 15 kandidata na programu Master of Business Administration (MBA)

2.4. Funkcija na matičnom univerzitetu

Trenutno radi na Falmouth Univerzitetu kao Direktor MBA programa

Mišljenje

Temeljem analize i ocjene naučne i stručne djelatnosti dr. sc ---, redovnog profesora u trajnom zvanju na Univerzitetu u -----, Komisija zaključuje kako je dr.sc. ----- izvanredan naučnik, plodonosan i utjecajan istraživač, sveučilišni nastavnik i stručnjak iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, uža naučna oblast -----, te

p r e d l a ž e

Senatu Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ da se prof.dr.sc. ----- izabere u zvanje **gostujućeg profesora.**

Travnik/Vitez, maj 2013.

KOMISIJA:

Prof.dr.sc. , predsjednik

Prof.dr.sc. , član

Prof.dr.sc. , član

