

1. Curriculum Vitae:

Prof.dr. Iga Rudawska je rođena 16. oktobra 1971 u Szczecin, Poljska. Trenutno obnaša dužnost vanrednog profesora na Fakultetu za ekonomiju i menadžment Univerziteta Szczecin, Poljska. Od 2010 godine radi kao šef odjela za zdravstvenu ekonomiju na katedri za biznis analize i strategiju. Prije ove pozicije je radila na katedri za marketing na istom univerzitetu. Njena istraživanja se fokusiraju na uslužni sektor, menadžment zdravstvene njege i marketing međusobnih odnosa. Implementirala je više studija u suradnji sa više univerziteta u Poljskoj (Jagiellonian University, University of Warsaw, Economic University of Krakow) i inostranstvu (University of Leon, Spain, University of Nicosia, Cyprus). Ona je bila i menadžer dva naučnih projekata koje je finansiralo ministarstvo za nauku i visoko obrazovanje Poljske. Objavila je preko 60 članaka u časopisima i isti broj prezentacija na konferencijama. Autorica, koautorica i urednica mnogih knjiga. Godine 2008, primila je nagradu za najbolju habitacijsku doktorsku tezu od strane Premijera Vlade Republike Poljske. Tečno govori engleski, njemački i talijanski jezik.

1.2. Obrazovanje

1994	Magistar ekonomskih nauka, University of Szczecin,
1994.	IRD Diploma, British Know-How Fun,
1992.	Certificate za napredno znanje engleskog jezika, University of Cambridge,
1998	Certificate Zentrale Mittelstufenprüfung, Goethe-Institut,
1998	Doktorat iz Marketinga,
2007	Post doktorat u zdravstvenom ekonomiji i marketingu,

1.3 Profesionalna karijera

1994-1998.	Asistent na katedri za marketing, Faculty of Economics and Management, University of Szczecin,
1998-2008	Predavač na katedri za marketing, Faculty of Economics and Management, University of Szczecin,
2008-2010	Vanredni Profesor na katedri za marketing, Faculty of Economics and Management, University of Szczecin,
2010-Present	Vanredni Profesor na katedri Business analizu i Strategiju, Faculty of Economics and Management, University of Szczecin.

2. Stručni i naučni rad

2.1. Objavljeni naučni radovi

Međunarodni djelokrug:

Shaping corporate culture of healthcare providers in Poland, "Actual Problems of Economics" 2012, No. 7, Vol. 12

Latent variables in conjoint measurement – a case of healthcare market in Poland, "World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development" 2012, Vo. 8, No. 2 (co-author A. Sagan)

New Public Management in Healthcare – Conception and Application, in: Challenges for healthcare reform in Europe, IgaRudawska (editor), Foundation of International Studies – Centre of Sociological Research, Kiev 2011

Creative class and its input into regional economic development, „International Journal of Management Cases” 2011, Vol. 13, Issue 3 (co-author S. Bąkowska)

Essays on health economics (Monograph), Access Press, UK 2009

Interconnected firms' relationships as a source of competitive advantage, "Business and Economic Horizons" 2010, No. 2

Active Ageing and its impact on labor market, "Economics & Sociology", Scientific Paper Vol. 3, No 1, 2010

Dilemmas in measuring the quality of professional services - example of healthcare, "International Journal of Management Cases", Vol. 11, Issue 1, United Kingdom 2009

Competition on the market of health services- case of hospital, [w:] Firm and Competitive Environment, Part 4, MUAFA, Brno 2009

Mechanism of competition in healthcare sector, "Scientific Papers Economics & Sociology", Centre of Sociological Research Foundation of International Studies, Vol. 2, No 1, 2009

Motivation system in public and non-public healthcare providers, Special Issue: Understanding Social & Economic Change, "International Journal of Management Cases" 2008, Vol. 10, Issue 01

Using marketing communication to promote healthy life-style in Poland, [w:] "International Journal of Management Cases" Vol. 10, Issue 03, United Kingdom 2008.

Towards sustainability in the retail services markets, "World Journal of Retail Business Management" 2(4) 2008

A. Multilevel Dimensions of Consumer Relationships in the Healthcare Service Market.

MLSEM vs MLIRT Approach, in: Decker, R., H.J. Lenz, (eds) Advances in Data Analysis, (Proc 30th Annual GfKL Conference), FreieUniversität Berlin, Springer-Verlag, Heidelberg-Berlin-New York 2007 (co-author A. Sagan)

Corporate culture as a factor of institutional development – empirical evidence from West Pomeranian healthcare, Baltic Business and Socio-Economic Development, Tallinn University of Technology, Estonia 2007.

COMPETING FOR PATIENTS: UNDERSTANDING CONSUMER EVALUATION OF HEALTH CARE IN POLAND [w:] International Journal of Management Cases, Vol. 8, Issue 2, 2007

Nacionalni djelokrug:

- Wartość transakcyjna a wartość relacyjna w segmencie B2B na rynku usług medycznych, „Handel Wewnętrzny” 2012, wrzesień-październik
- Wartość relacji władze samorządowe – klasa kreatywna: empiryczna weryfikacja modelu, „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny” 2012, Zeszyt 4, Rok LXXIV, s. 163-180 (współautor Sylwia Bąkowska)
- Relacje partnerskie między podmiotami opieki zdrowotnej – warunki powodzenia, „Przegląd Organizacji” 2011, nr 5
- Ku rynkowi w opiece zdrowotnej, Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą, nr 55, Bydgoszcz 2011
- Zintegrowana opieka zdrowotna – w poszukiwaniu poprawy efektywności, „Problemy Zarządzania” 2011, vol. 9, nr 3 (33)
- Metodyka badania zachowań konsumenckich w międzynarodowej sieci badawczej, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 236, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2011 – współautor M. Soboń, S. Bąkowska
- Tworzenie wartości w relacji pacjent-usługodawca – spojrzenie z perspektywy marketingu, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego „Finanse, Rynki Finansowe i Ubezpieczenia” 2011, nr 686
- Zarządzanie wizerunkiem placówek opieki zdrowotnej – nowe wyzwania, [w:] „Komunikacja rynkowa. Kultura, Perswazja, Technologia”, Zeszyty Naukowe nr 209, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011.
- E-apteka jako nowa forma handlu na rynku farmaceutycznym, Zeszyty Naukowe nr 175, „Handel we współczesnej gospodarce”, red. M. Sławińska, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011 (współautor M. Soboń)
- Motywowanie usługodawców opieki zdrowotnej do efektywnego działania – spojrzenie makroekonomiczne, Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą, nr 38, Bydgoszcz 2011
- Podstawy marketingu usług zdrowotnych, [w:] Zarządzanie w opiece zdrowotnej – nowe wyzwania, pod red. M. Kautscha, Oficyna -WoltersKluwer, Warszawa 2010
- Neoliberalne podejście do funkcjonowania sektora publicznego – próby adaptacji w opiece zdrowotnej, [w:] Publiczna czy niepubliczna opieka zdrowotna? Red. K. Ryć, A. Sobczak, Oficyna, Warszawa 2010
- Szanse, granice i konsekwencje stosowania marketingu w opiece zdrowotnej, [w:] Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą, Nr 25, Bydgoszcz 2010
- Marketingowe kampanie społeczne o tematyce zdrowotnej, [w:] Komunikacja rynkowa. Ewolucja, wyzwania, szanse, Zeszyty Naukowe nr 135, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010
- Innowacyjność sektora usług, [w:] Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach, I. Rudawska, M. Soboń (red.), Difin, Warszawa 2009 - monografia
- Usługi w ujęciu teoretycznym (rozdz. 1), Serwicyzacja gospodarki (rozdz. 8), [w:] Usługi w gospodarce rynkowej, I. Rudawska (red.), PWE, Warszawa 2009 - monografia
- Konsument przyjazny ekologii – wybrane implikacje dla marketingu, [w:] Tożsamość i wizerunek marketingu, R. Niestrój (red.), PWE, Warszawa 2009
- Ekologiczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, „Marketing i Rynek” 2008, nr 5

Pomiar łącznego oddziaływania zmiennych na przykładzie badań preferencji pacjentów, [w:] *Badania marketingowe. Metody – nowe technologie – obszary aplikacji*, pod red. K. Mazurek-Łopacińskiej, PWE, Warszawa 2008 - współautor J. Hołub .

Efektywność zakładów opieki zdrowotnej – wybrane wyniki badań, [w:] *Współczesne wyzwania strukturalne i menedżerskie w ochronie zdrowia*, pod red. R. Lewandowskiego, UWM w Olsztynie, Olsztyn 2008.

Partnerstwo jako współczesna formuła działania przedsiębiorstw, „Przegląd Organizacji” 2008, nr 7-8.

Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o trwałość relacji – weryfikacja empiryczna na rynku usług medycznych, [w:] *Współczesny marketing. Strategie*, G. Sobczyk (red.), Wyd. PWE, Warszawa 2008.

Are we facing a global consumer?, *Folia Oeconomica Stettinensia* 6 (14), Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2008 - współautor K. Koziół.

Konkurencja w podsektorze stacjonarnej opieki zdrowotnej, [w:] *Ochrona zdrowia i gospodarska*, pod red. K. Rycia, Z. Skrzypczak, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2008.

Opieka zdrowotna – aspekty rynkowe i marketingowe, PWN, Warszawa 2007 – MONOGRAFIA w wydawnictwie centralnym

Quality management for health sector – a comparative analysis of German and Polish experiences, „*Ekonomia*” 2007, nr 18 (współautor G. Prause)

Uwarunkowania lojalności w usługach profesjonalnych – stadium empiryczne relacji pacjent-zakład opieki zdrowotnej, [w:] *Marketingowe mechanizmy kształtowania lojalności*, pod red. S. Makarskiego, Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów 2007.

Ekspansja usług we współczesnej gospodarce, „*Marketing i Rynek*” 2007, nr 6.

The concept of marketing in health care – controversies and specificity, [w:] “*Management in Poland after accession to the EU – selected aspects*”, edited by A.Z. Nowak, B. Glinka, P. Hensel, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2007.

System motywacji w publicznych i niepublicznych zakładach opieki zdrowotnej, „Przegląd Organizacji” 2007, nr 7-8.

Wpływ zmian systemowych na relację pacjent-usługodawca – wybrane wyniki badań, *Prace Katedry Marketingu oraz Organizacji i Zarządzania*, Nr 6, „*Marketing: stare paradygmaty – nowe zastosowania*”, red. I. Rudawska, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007.

Marketing relacji w usługach medycznych – nieuchronne konsekwencje specyfiki sektora, w: *Innowacje w marketingu 4.0*, Uniwersytet Gdański, Sopot 2007.

Zawodność mechanizmu rynkowego w opiece zdrowotnej, „*Problemy Zarządzania*” 2007, nr 3, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2007.

Działania efektywnościowe w zakładach opieki zdrowotnej – wybrane wyniki badania empirycznego, *Zeszyty Naukowe* Nr 478, *Prace Katedry Rachunkowości* Nr 30, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007

Partnerstwo publiczno-prywatne na rzecz zdrowia - „za” i „przeciw”, [w:] *Sektor publiczny a rynek w ochronie zdrowia*, red. M. Węgrzyn, D. Wasilewski, WN AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Metodyka oceny trwałości relacji dwustronnych na rynkach instytucjonalnych, [w:] *Partnerstwo-wartość- komunikacja*, red. P. Kwiatek, G. Leszczyński, M. Zieliński, Wyd. Advertiva, Poznań 2007

2.2 Nagrade i priznanja

2012	Rektorova nagrada za naučna dostignuća.
2011	Rektorova nagrada za naučna dostignuća
2008	Nagrada Premijera Poljske za najbolju habitacijsku dokt. tezu.
2007	Rektorova nagrada za naučna dostignuća.
2006	Rektorova nagrada za naučna dostignuća.

2.3. Akademske aktivnosti i članstva

2012	Gostujući profesor na Tallinn University of Technology, Business School, Tallinn, Estonia
2012	Gostujući profesor na the University of Greifswald, Germany
2012-2009	Predsjedavajuća organizacionog komiteta - Health Baltic Forum IPSERA (Scientific Association for Organization and Leadership, University of Szczecin)
2012-2010	Predsjedavajuća odbora istraživačkog projekta koji govori o marketingu u obrazovanju (funded by National Centre of Science in Krakow).
2012-2009	Nacionalni kordinator međunarodnog istraživačkog projekta o ponašanju potrošača
2012-2009	Član uredničkog odbora „Health Care Quality Assurance, Advances in Management and Applied Economics and Contemporary Marketing Review“.
2012-2007	Gost urednik u časopisu International Journal of Management Cases and World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development.
	Ocjenjivač za časopis <i>Economics and Sociology</i> , <i>Problems of Management</i>
	Član Poljske akademije nauka – odjel za menadžment