

## OSOBNJE INFORMACIJE

dr.sc. Fahrudin Fehrić, van.prof.



📍 Prvog marta 8., Živinice, 75270, Bosna i Hercegovina  
M. Maka Dizdara, Stupine, Tuzla, 75000, Bosna i Hercegovina

☎ +38735773540 📠 +38761729164

✉ [ffehric@hotmail.com](mailto:ffehric@hotmail.com)

Spol Muški | Datum rođenja 21/09/1961 | Državljanstvo BiH

## RADNO ISKUSTVO

- 2013 - danas **Univerzitetski profesor, vanredni profesor, na Sveučilištu „Vitez“ u Vitezu na Fakultetu poslovne ekonomije**  
Sveučilište/Univerzitet „Vitez“ u Vitezu, <http://www.unvi.edu.ba>  
Djelatnost ili sektor Obrazovanje
- 2015 - danas **Univerzitetski profesor, vanredni profesor, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Bihacu**  
Univerzitet u Bihacu, Ekonomski fakultet, <http://www.unbi.ba>  
Djelatnost ili sektor Obrazovanje
- 2005 - danas **Pomoćnik načelnika Općine za lokalni ekonomski razvoj**  
Općina Živinice, <http://opcinazivinice.ba>  
Djelatnost ili sektor Državna uprava
- 2011 - 2015 **Dekan na Fakultetu poslovne ekonomije, Sveučilište „Vitez“ u Vitezu**  
Sveučilište/Univerzitet „Vitez“ u Vitezu, <http://www.unvi.edu.ba>  
Djelatnost ili sektor Obrazovanje
- 2008 - 2013 **Univerzitetski profesor, docent, na Sveučilištu „Vitez“ u Vitezu na Fakultetu poslovne ekonomije**  
Sveučilište/Univerzitet „Vitez“ u Vitezu, <http://www.unvi.edu.ba>  
Djelatnost ili sektor Obrazovanje
- 2008 - 2013 **Univerzitetski profesor, docent, na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Tuzli**  
Univerzite u Tuzli, <http://www.untz.ba>  
Djelatnost ili sektor Obrazovanje

1987 - 2005 **Općina Živinice**Općina Živinice, <http://opcinazivinice.ba>

- Sekretar Sekretarijata za privredu i insp. poslove
- Šef Službe za inspeksijske poslove
- Načelnik službe za opću upravu i zajedničke poslove

Djelatnost ili sektor Državna uprava

1986-1987 **Profesor u Srednjoškolskom centru Živinice i profesor u Ekonomskoj školi Lukavac**

Srednjoškolski centar Živinice, Ekonomska škola Lukavac

- Profesor marksizma i soc. samoupravljanja

Djelatnost ili sektor Obrazovanje

## OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

2006 **Doktor ekonomskih nauka**

Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo.

2001 **Magistar ekonomskih nauka**

Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Tuzla.

1985 **Diplomirani politolog**

Fakultet političkih nauka, Sarajevo.

1980 **Saobraćajni tehničar**

Mašinsko-saobraćajni školski centar, Tuzla.

## OSOBNJE VJEŠTINE

Maternji jezik Bosanski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	A2	A2	A2	A2	A2
Ruski	A2	A2	A2	A2	A2

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik  
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine

Dobre komunikacijske vještine stečene prilikom izvođenja nastave na diplomskom i postdiplomskom studiju na Fakultetu poslovne ekonomije, Fakultetu informacionih tehnologija i Fakultetu zdravstvenih studija, Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ u Travniku, kao i Ekonomskog fakulteta, Univerziteta u Bihaću. Dobre prezentacijske vještine usavršene kroz održavanje prezentacija na seminarima i konferencijama te pružanje stručno-konsultativnih i edukacijskih seminara u javnom i privatnom sektoru.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine	Iskustvo u planiranju i provedbi projekata i strategija razvoja lokalne zajednice i kantona. Uspješan voditelj timskog rada sa značajnim iskustvom u pripremi i provedbi različitih istraživanja.
Kompjuterske vještine	Dobro poznavanje rada na Windows operativnim sistemima, kao i Microsoft Office alatima poput Microsoft Word-a, Microsoft Power Point-a i slično.

## DODATNE INFORMACIJE

Izdanja	<ul style="list-style-type: none"><li>• Knjiga: Strateško upravljanje ambalažom, OFFSET Tuzla, 2006.</li><li>• Knjiga: Marketing menadžment u trgovini, OFFSET Tuzla, 2013.</li><li>• Priručnik: Poslovno odlučivanje, Sveučilište/Univerzitet Vitez, 2010.</li><li>• Priručnik: Komuniciranje u savremenom poslovanju, Sveučilište/Univerzitet Vitez, 2015.</li><li>• Knjiga: Marketing u lokalnoj samoupravi, OFFSET Tuzla, 2016.</li><li>• Knjiga: Savremeno poslovanje - marketing menadžment u kreiranju konkurentnosti, OFFSET Tuzla, 2017.</li></ul>
Projekti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projekat privatizacije; Općina Živinice i Kantonalna agencija za privatizaciju, koordinator u projektu, 1998/1999.godine.</li><li>• Projekat: Izrada i vođenje projekta rekonstrukcije i razvoja komunalne infrastrukture općine Živinice - komuna Are (Švedska), šef projekta, 1999.godine.</li><li>• Studija: Istraživanje ponašanja potrošača, CEMA Zagreb, nosilac projekta: prof. dr. Fedor Rocco, saradnik u istraživanju, Zagreb, 1999.godine.</li><li>• Studija: Razvoj općine Živinice, 1999/2000. god. (saradnik u projektu), nosilac izrade projekta Ekonomski institut Tuzla.</li><li>• Dugoročna strategija razvoja općine Tuzla, prva faza: socioekonomsko stanje, 2002/2003.god. (saradnik na projektu), nosilac izrade projekta Ekonomski institut Tuzla.</li><li>• Izrada strategije razvoja općine Živinice, 2005-2010, Nosilac projekta Služba za poduzetništvo, šef projekta.</li><li>• Izrada strategije razvoja malih i srednjih preduzeća, nosilac projekta: NERDA Tuzla, saradnik u projektu, 2005/2006.</li><li>• Predavač iz oblasti razvoj lokalne zajednice (komuniciranje kao resurs u donošenju poslovno-političkih odluka), nosilac projekta GAP, Živinice 2006.</li><li>• Stručni konsultant za izradu Biznis plana u pokretanju malog i srednjeg biznisa, Privredna komora TK-a.</li><li>• Stručni saradnik Trade Magazine „IN-STORE“, Altermedia Sarajevo, 2009-2010. i drugi.</li><li>• Izrada strategije razvoja Općine Živinice 2016.-2025., šef projekta.</li></ul>
Članci	<p>„Marketinška komunikacija u praksi bosanskohercegovačkih menadžera“, Tranzicija, časopis za ekonomiju i politiku tranzicije, broj 9-10, str. 163-171, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski institut, Tuzla, 2001. godine.</p> <p>„Značaj i primjena ambalaže u poslovnoj praksi bosanskohercegovačkih poduzetnika“, (recenziran rad), Tranzicija, časopis za ekonomiju i politiku tranzicije, broj 13-14, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski institut, Tuzla, 2003. godine.</p> <p>„Ambalaža u funkciji promocije bosanskohercegovačkih proizvoda“, Pogledi, časopis Bošnjačke zajednice kulture «Preporod» u BiH, općinsko društvo Tuzla, broj 9, 2003. godine.</p> <p>„Značaj strateškog upravljanja ambalažom u menadžmentu bh kompanija“, Komorski informator, Kantonalna privredna komora Tuzla, broj 1, 2004. godine.</p> <p>„Strateško upravljanje ambalažom na tržištu roba široke potrošnje“, Časopis za ekonomiju i politiku tranzicije, broj 16, str. 187-203., Ekonomski institut Tuzla, 2005.godine.</p> <p>„Strateško upravljanje ambalažom“, Stručna knjiga, (Recenzije: prof.dr.Nikola Grabovac, prof.dr.Nenad Brkić, prof.dr.Kadrija Hodžić), Tuzla 2006.godine.</p>

„Strategija marketinga kao okvir za razvoj i upotrebu ambalaže“, Zbornik radova br.3. Međunarodni okrugli sto povodom 30 godina Ekonomskog fakulteta u Brčkom mart 2007.godine.

„Oblikovanje modela za strateško upravljanje ambalažom“, Ekonomska revija, Časopis za ekonomiju i biznis br.9. april 2007. Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.

„Uticaj ambalaže na stvaranje brenda i jačanje konkurentnosti BH proizvoda“, Business Development Conference, Zenica, 2009.

„Ekonomski značaj turizma kao determinante razvoja Bosne i Hercegovine“, International Conference Tourism And Environment, Sarajevo, 2010, i drugi...

„Uticaj marketing koncepcije na uspješno zapošljavanje“, Tuzla, 2010.

„Marketing komuniciranje u funkciji uspješne prodaje“, Tranzicija, 2011, br. 28.

„Utjecaj korporativnog komuniciranja na poslovanje i konkurentnost poduzeća“, Konferencija „Economic system of European Union and accession of BiH“, Sveučilište „Vitez“, Travnik, 2011.

„Turizam i turistička industrija kao faktor ekonomskog razvoja BiH“, Zbornik radova „Turizam u funkciji lokalnog razvoja“, Fojnica, 2011.

„Influence of corporate communications on companys operations and competitiveness“, Konferencija „Economic system of European Union and accession of BiH“, Sveučilište „Vitez“, Travnik, 2012.

„Establishing partnership with clients-impact on company business“, First International OFEL Conference on Corporate Governance - Organizational, Financial, Ethical and Legal Issues of Corporate Governance, Dubrovnik, 2013.

„Improving corporate knowledge by board evaluations, education and development“, First International OFEL Conference on Corporate Governance - Organizational, Financial, Ethical and Legal Issues of Corporate Governance, Dubrovnik, 2013.

"The Impact of Packaging on the Creation of Ecological Environment", Druga Internacionalna konferencija OFEL 2014. Dubrovnik, 2014.

„Utjecaj menadžmenta na kreiranje konkurentnosti u poslovanju bh poduzeća“, Treća internacionalna konferencija, Vitez, 2014.

„Utjecaj računovodstvenih informacija na donošenje poslovnih odluka“, Treća internacionalna konferencija, Vitez, 2014.

„Značaj korporativnog komuniciranja u savremenom poslovanju bosanskohercegovačkih poduzeća“, 3rd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Dubrovnik, 2015.

„Upravljanje brendovima u vrijeme globalne ekonomske krize“, International Scientific Conference, Novo Mesto, Slovenia, 2015.

„Strategije menadžmenta u funkciji kreiranja izvozne sposobnosti bh proizvodnih poduzeća“, 2. naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem "Privredni razvoj i savremeni kriminalitet", Vitez, novembar 2015.

„Strategija razvoja poduzetništva kao preduvjet stvaranja izvozne sposobnosti bosanskohercegovačkih proizvodnih poduzeća“, 2. naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem "Privredni razvoj i savremeni kriminalitet", Vitez, novembar 2015.

„Uticaj marketing aktivnosti na lokalni ekonomski razvoj“, 2. naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem "Privredni razvoj i savremeni kriminalitet", Vitez, novembar 2015.

„Novi izazovi menadžmenta u javnom sektoru“, 2. naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem "Privredni razvoj i savremeni kriminalitet", Vitez, novembar 2015.

„Uticaj marketinške komunikacije na razvoju lokalnih zajednica u Bosni i Hercegovini“, Druga međunarodna naučna i biznis konferencija LIMEN, Beograd, 2016.

„The influence of entrepreneurial strategies on creating export capacity of bh production enterprises“, Tranzicija, Vol.18, No.37. decembar 2016.

#### Nagrade i priznanja

Nagrada za prijevremeni završetak fakulteta i visoki prosjek ocjena, 1985.

Priznanje za uspješnu saradnju i povezivanje međuentitetskih lokalnih zajednica, 2011.

Priznanje kompanije Kera&Disk za pomoć u kreiranju poslovne strategije preduzeća, 2016.

#### Mentorstvo

##### Doktorske disertacije

- Kemo Čamdžija: "Marketing planiranja i razvoj lokalnih zajednica u Bosni i Hercegovini", mentor pri izradi doktorske disertacije, Sveučilište "Vitez", 2016., odbranjen rad.
- Sanja Zekić: "Utjecaj marketing menadžmenta na stvaranje izvozne sposobnosti bh-a proizvodnih poduzeća", 2017.

##### Magistarski radovi:

- Miroslav Puljić: "Reinženjering marketing aktivnosti u poslovanju trgovinskih poduzeća", 2012., odbranjen rad
- Mirza Čelik: "Uticaj korporativnog komuniciranja na poslovanje i konkurentnost uslužnih preduzeća", 2012., odbranjen rad
- Demir Ždralović: "Marketinška strategija u funkciji kreiranja imidža trgovine nakitom u Bosni i Hercegovini", 2013., odbranjen rad
- Sanja Zekić: "Utjecaj menadžmenta na kreiranje konkurentnosti u poslovanju proizvodnih poduzeća", 2013., odbranjen rad
- Almin Marušić: "Utjecaj marketing aktivnosti na koncept izgradnje brenda banaka u BiH", 2015., odbranjen rad.
- Admir Hadžić: "Značaj primjene javno-privatnog partnerstva u ostvarivanju lokalnog ekonomskog razvoja", 2015., odbranjen rad.
- Mirza Ordagić: "Utjecaj tržišnih informacija pri izradi strategije uvoza industrijskih proizvoda u bh poduzećima", 2016., odbranjen rad
- Adela Mahmutović: "Utjecaj tržišnih informacija na menadžersko odlučivanje pri uvođenju novog proizvoda na bh. tržištu", 2017.