

<i>IME I PREZIME:</i>	Dženan Begović
<i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i>	19.08.1978. godina, Zenica
<i>AKADEMSKO ZVANJE:</i>	Magistar ekonomskih nauka – Mr.sci.
<i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE: Decembar 2014. godine u Zenici na Univerzitetu u Zenici</i>	
<i>FAKULTET - dodiplomski studij:</i>	Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
<i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i>	Skupština Zeničko-dobojskog kantona
<i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i>	Marketing
<i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i>	Međunarodni marketing
<i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i>	Viši asistent
<i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Ermina Smajlović, Dženan Begović, „Istraživanje percepcije posjetitelja o turističkoj ponudi Zeničko-dobojskog kantona“, Međunarodna naučna konferencija ICEI 2015., Zbornik radova str. 276, Tuzla 2015 – (CPCI), Thomson Reuters Web of Science (ESCCO),2015; – Dženan Begović, „Mogućnosti za brendiranje Zeničko-dobojskog kantona kao turističke destinacije“, V Međunarodna naučna konferencija JBF 2016. - Turizam i konkurentnost, Zbornik radova str. 361, Univerzitet Istočno Sarajevo; – Dženan Begović, Saida Heco,“Brendiranje destinacije kao odrednica ekonomskog razvoja Zeničko-dobojskog kantona”, EDASOL 2017., 7. Međunarodni naučni skup o ekonomskom razvoju i životnom standardu, Zbornik radova str. 36, Apeiron, Banja Luka 2017.; – Dženan Begović “Percepcija institucionalnog okruženja o turističkoj ponudi Zeničko-dobojskog kantona”, Zbornik radova, Međunarodna naučna konferencija JBF 2018., Jahorina Bussines forum 2018., Zbornik radova str. 319, Ekonomski fakultet – Univerzitet u Istočnom Sarajevu, 2018;
<i>E- MAIL</i>	dzenan.begovic@unvi.edu.ba