

Curriculum Vitae

LIČNI PODACI

Ime i prezime:	Anto Domazet	
Datum i mjesto rođenja:	30.4.1947, Verd, Vrhnika, Slovenija	
Adresa stanovanja:	Alipašina 55 Sarajevo	
Telefon:	Stan: 207 884	Posao: 275 936, 260 820
	Fax: 275 963, 260 830	GSM: 061 135 683
E-mail:	anto.domazet@efsa.unsa.ba	
Web stranica:	www.efsa.unsa.ba	
Polja profesionalnog interesovanja:	Strateški marketing, međunarodni marketing, strateški brand management, konkurentnost, promocija izvoza, strane direktne investicije, privatizacija i restrukturiranje	

OBRAZOVANJE

Naziv institucije	Trajanje	Kvalifikacija
Ekonomski fakultet Beogradskog univerziteta (1965 – 1969)	4 godine	Diplomirani ekonomista
Scuola superiore Enrico Mattei Milano, Italija (1972 – 1973)	1 godina	Specijalista iz oblasti menadžmenta naftnog biznisa
Postdiplomski studij Ekonomskog fakulteta Sveučilišta Josip Juraj Štrosmajer Osijek, Republika Hrvatska (1973 – 1977)	4 godine	Magistar ekonomskih znanosti iz oblasti marketinga
Ekonomski fakultet Sveučilišta Josip Juraj Štrosmajer Osijek, Republika Hrvatska (1986.)		Doktor ekonomskih znanosti

STRANI JEZIK [od 1 do 5 (1 = slabo, 5 = odlično)]

Strani jezik	Čitanje	Govor	Pisanje
Engleski	4	4	3
Italijanski	4	4	4
Ruski	5	5	5

DODATNE VJEŠTINE/SPOSOBNOSTI (npr. kompjuterski programi, vozačka dozvola i sl.)

Naziv	Opis
Word, Excell, PowerPoint	Standardna upotreba navedenih programa
	Vozačka dozvola B

SADAŠNJA POZICIJA:

Naziv institucije: Ekonomski fakultet u Sarajevu

Pozicija:	Redovni profesor na katedri za marketing, direktor Instituta EF Sarajevo	
Adresa:	Trg Oslobođenja 1	
Telefon:	275 936, 260 820	Fax: 275 963, 260 830
E-mail:	anto.domazet@efsa.unsa.ba , ekonomski.institut@efsa.unsa.ba	
Website:	www.efsa.unsa.ba	

DOSADAŠNJA ZAPOSLENJA

Naziv institucije	Trajanje	Pozicija
Ekonomski institut Sarajevo (2006)	1 godina	Direktor
Ekonomski fakultet u Sarajevu (1997 – 2001); (2003-2004)	5 godina	Redovni profesor, Katedra marketinga
Ministarstvo trezora institucija BiH (2001-2003)	2 godine	Ministar trezora institucija BiH
Energoinvest dd Sarajevo (1995-1997)	2 godine	Direktor Sektora Joint Venture i vlastitih kompanija u inozemstvu
Energopetrol dd Sarajevo (1992 – 1995)	3 godine	Direktor vanjske trgovine
Energoinvest dd Sarajevo (1987 – 1992)	6 godina	Potpredsjednik Poslovnog odbora za oblast nafte, prirodnog plina i hemije
Rafinerija ulja Modriča (1969 – 1977); (1979 – 1987)	7 godina 4 godine 3 godine 1 godina	Zamjenik generalnog direktora Financijski direktor Rukovodilac Odjela plana i analiza Ekonomista u Odjelu plana i analiza
Natron Maglaj (1978 – 1979)	1 godina	Zamjenik generalnog direktora

ČLANSTVO U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

1. Društvo ekonomista Sarajevo
2. Član Odbora za društvene nauke Akademije nauka i umjetnosti BiH
3. Član Naučnog savjetodavnog odbora (Scientific Referents Advisory Board) časopisa Transition Study Review, Venice, Italy
4. Član Ekonomsko-naučnog vijeća pri Vijeću ministara B&H

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

1. Strategije i programi internacionaliziranja i međunarodnog marketinga
2. Privatizacija i restrukturiranje
3. Trgovinske politike (promocija zvoza i stranih direktnih investicija) i poslovni aspekti promocije izvoza i stranih direktnih investicija
4. Konkurentnost i građenje konkurentskih prednosti
5. Poznavanje naftnog biznisa

SPECIFIČNO PROFESIONALNO ISKUSTVO

1. Strateški i marketing menadžment u naftnom biznisu
2. Konkurentnost poslovnog sektora i pojedinih industrija u BiH
3. Međunarodni marketing menadžment i promocija BiH kompanija putem kanala privrednih komora
4. Strane direktne investicije na kompanijskoj i razini zemlje
5. Brand menadžment i kreiranje konkurentskih strategija

DRUGE RELEVANTNE INFORMACIJE

Nagrade i priznanja

1. Orden rada sa srebrnim vijencem Predsjednika SFRJ – 1978.
2. Orden rada sa srebrnim vijencem Predsjedništva SFRJ – 1984.
3. Zlatna plaketa Općine Modriča – 1983.
4. Plaketa Privredne komore BiH – 1997.

REFERENCE – BIBLIOGRAFIJA

I. KNJIGE I POGLAVLJA U KNJIGAMA

1. Strategija promocije izvoza – konceptualni okvir za Bosnu i Hercegovinu, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo 2006.
2. Konkurentnost i izvozni potencijali metalnog sektora Bosne i Hercegovine (koautorstvo sa Čaušević, F.), Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo 2006.
3. Tranzicija u Bosni i Hercegovini (red. Bošnjović, I.), Poglavlje Tranzicija i internacionaliziranje poduzeća u Bosni i Hercegovini, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo 2000.
4. Vlasnička pretvorba u Federaciji Bosne i Hercegovine, (red. Hasić, D.), Poglavlje Korporativno upravljanje i restrukturiranje privatiziranih poduzeća, Službeni list BiH, Sarajevo 1999.
5. Upravljanje malim biznisom, (red. Tihi, B.), Poglavlje Upravljanje ljudima i vremenom u malom biznisu, u knjizi, Slovensko kulturno društvo Cankar Sarajevo, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta Sarajevo i Club Sutjeska 32, Sarajevo 1994.
6. Strategije rasta velikih organizacija, Svjetlost, Sarajevo 1989.

II. UNIVERZITETSKI UDŽBENICI I PUBLIKACIJE

1. Marketing (red. Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N.) (2006), poglavlje Konkurentske prednosti u marketingu i poglavlje Društvena odgovornost u marketingu, Ekonomski fakultet u Sarajevu.
2. Osnovi marketinga, (red. Tihi, B.) 1. izdanje (1999), 2. izdanje (2002), poglavlje Konkurentske prednosti u marketingu i poglavlje Međunarodni marketing, Ekonomski fakultet Sarajevo
3. Anto, Domazet ed al.: Međunarodni marketing, 1. izdanje (2001) i 2. izdanje (2002)
4. Anto, Domazet, red. Strateški menadžement – izabrani tekstovi, Ekonomski fakultet Sarajevo 1996.

III. MONOGRAFIJE

1. Competitiveness Report for Bosnia and Herzegovina 2005-2006, Does only home base promote competitiveness? World Economic Forum, ANUBiH, MIT Centre of School of Economics and Business Sarajevo, Sarajevo 2006.
2. Izvještaj o konkurentnosti Bosne i Hercegovine 2004-2005, KONKURENTNOST POSLOVNOG SEKTORA BiH, Akademija nauka i umjetnosti BiH, MIT Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Svjetski ekonomski forum, 2005.
3. Izvještaj o konkurentnosti BiH za 2002. godinu, poglavlje Domaća konkurencija (koautorstvo sa Tihi, B.), ANUBiH i MIT Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Sarajevo 2003.
4. Izvještaj o konkurentnosti BiH za 2000. godinu, poglavlje Ostala pitanja, ANUBiH i MIT Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, Sarajevo 2001
5. Bosanska Posavina – dio cjelovite Bosne i Hercegovine (red. Karabegović, I.) poglavlje Ekonomski značaj Bosanske Posavine, Sabor Bosanske Posavine i Institut za historiju Sarajevo 1997.

IV. NAUČNI RADOVI U ČASOPISIMA SA PRIZNATOM RECENZIJOM

1. Segmentiranje tržišta mobilnih komunikacija na SEE regionu (koautor sa Sarić, N.), Marketing, Beograd, Vol. 37, No 1, Spring 2006, str. 5-10
2. Mjerenje tržišne orijentacije preduzeća u Bosni i Hercegovini po osnovu uključenosti u izvozne operacije, (koautorstvo sa Agić, E.), Zbornik Ekonomskog fakulteta Sarajevo, 2005. godina
3. Regulacija i efikasnost industrije mobilnih komunikacija u Bosni i Hercegovini (Koautorstvo sa Sarić, N.), Zbornik Ekonomskog fakulteta Sarajevo 2005. godina
4. Priprema međunarodnog marketing plana, Marketing, Beograd 4/2001
5. Svjetsko tržište prirodnog gasa, GAS, Sarajevo 2/1990
6. Ostvarivanje i raspoređivanje zajedničkog prihoda u reprocjelini ulja i parafina u Energoinvestu, Energoinvest – nauka, tehnika i inženjering, Sarajevo 12/1985.
7. Horizontalna diverzifikacija u industriji maziva Jugoslavije, Direktor Beograd 2/1978.
8. Položaj industrije celuloze i papira Jugoslavije u primarnoj raspodjeli, Industrija Beograd 2/1978.
9. Položaj industrije celuloze i papira Jugoslavije u sekundarnoj raspodjeli, Industrija Beograd 1/1979.

V. NAUČNI RADOVI U ZBORNICIMA (KONGRESI, SIMPOZIJUMI)

1. Factors Influencing the Appearance of MVNOs-the Case Study of Bosnia and Herzegovina (coauthor with Sarić, N.), International Conference ICES2006 "From Transition to Sustainable Development: the Path to European Integration", Proceedings, Faculty of Economics University of Sarajevo, Sarajevo, October 12-13, 2006
2. B&H integration into global economy through foreign trade and foreign direct investments, International Conference Business Education and Economic Development of Bosnia and Herzegovina, Faculty of Business Management of University of Turin, School of Economics and Business in Sarajevo and Faculty of Economics of University of Seville, Sarajevo 2006.
3. Strane direktne investicije u BiH, dostignuća, ograničenja i perspektive, međunarodna konferencija Deset godina Dejtona, Ženeva, 19-20.10.2005.
4. Strategija promocije izvoza u Bosni i Hercegovini – konceptualni okvir, 5. savjetovanje ekonomista i menadžera BiH, Međunarodni poslovni forum Perspektive, Sarajevo, 9.-11.12.2004.
5. Market Orientation of FDI Based Companies in B&H, Second International Conference on Transition, Faculty of Economics Sarajevo, Sarajevo 2003.
6. Foreign Debt and Transition of Companies in B&H, Fifth Conference of Transition in Small Countries, Split 2003. (co – author with Muratović, Z.)
7. Regional Business Logic and Regional Marketing Concept, First International Conference on Transition, Faculty of Economics Sarajevo, Sarajevo 2002.
8. Transition in Bosnia and Herzegovina, International Seminar Economic Aspects of Security, Center for Security Studies Sarajevo and OSCE Vienna, Portorož, Slovenia, September 2002.
9. Strategije konkurentnosti BiH kompanija na globalnom tržištu, Međunarodni naučni simpozijum Uloga nauke / znanosti i visokog obrazovanja u razvitku Bosne i Hercegovine, Univerzitet u Sarajevu, maj/svibanj 2000.
10. Globalization: The Effects on Politics, Family and Society in Bosnia and Herzegovina, The Eight International Congress of Professors World Academy, Seoul, Korea, 2000.
11. Tranzicija i internacionaliziranje poduzeća iz BiH (koautorstvo sa Frech, W.), Međunarodna konferencija Ekonomska globalizacija i razvoj u malim zemljama, (red. Božina L., Krbec, D.), Fakultet ekonomije i turizma Dr Mijo Mirković Pula 2000.
12. Tranzicija i internacionalizacija poduzeća u knjizi Tranzicija u Bosni i Hercegovini, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo 2000.
13. Poslovni koncept u međunarodnoj orijentaciji poduzeća, Savjetovanje menadžment i proizvodnja za 21. vijek, Tuzla, Februar 1999.
14. Privatization in Bosnia and Herzegovina, The Second International Conference on Mediterranean Cooperation and Development, Kozani, Greece 1997.
15. Teorija konkurentskih prednosti i strane direktne investicije u BiH, Konferencija o obnovi BiH, maj 1996., rad objavljen u Ekonomika, Mostar 1/1997.

16. Restructuring of The Big Companies in B&H (Coauthor with Tihi,B. and Cicic, M.), The Second International Conference of Tranzition, Split 1997.
17. Tranzicija i privatni sektor privrede u Bosni i Hercegovini, Prva međunarodna konferencija o privatnom biznisu u BiH, Sarajevo 1997.
18. BiH poduzeća u strategiji resursa njemačkih kompanija, Savjetovanje o ekonomskoj suradnji BiH i Njemačke, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 1996.
19. Međunarodna orijentacija menadžmenta, Savjetovanje o značaju i ulozi upravljačke funkcije u poslovnim sistemima, Intermedij Tuzla, Tuzla 1995.
20. Budućnost jedinstvenog ekonomskog prostora u BiH, Poslovno savjetovanje o jedinstvenom ekonomskom prostoru BiH, ZEPS Zenica 1995.
21. Diverzifikacija kao strategija rasta industrije maziva u periodu 1981 – 1985, referat na VIII Kongresu JUMA, Zadar 1980., objavljen u knjizi Marketing koncepcija u dugoročnom razvoju udruženog rada, JUMA Zagreb 1980.
22. Strategije rasta velikih organizacija udruženog rada, referat na IX Kongresu JUMA, Ohrid 1984., objavljen u knjizi Marketing u funkciji stabilizacije jugoslovenske privrede, JUMA Zagreb 1984.
23. Svjetsko tržište – osnova udruživanja rada i sredstava u Energoinvestu Sarajevo, referat na Konferenciji Marketing u objedinjavanju izvozne ponude, objavljen u zborniku radova, Društvo za marketing Banja Luka 1984.
24. Velike organizacije udruženog rada u svjetlu promjena Zakona o udruženom radu, Savjetovanje Marketing i promjene Zakona o udruženom radu, objavljeno u zborniku radova Društvo za marketing Hrvatske, Dubrovnik 1987.

VI. STRUČNI RADOVI U ZBORNICIMA

1. Financial Sector Development in Bosnia and Herzegovina, Business Opportunities in B&H International Conference, Bank of Austria, Austrian Industrial Association and Weiss-Tesbach, Vienna, September 2002.
2. Macroeconomic and Business Environment in B&H, Regional Integration Prospectives in Southeast Europe, Reiffeisenbank, Vienna, June 2002.
3. Economic Regeneration in B&H, Bled School of Management, Sarajevo, June 2002.
4. Financial Infrastructure in B&H, London Economist Roundtable, Sarajevo, February 2002.
5. Uticaj vanjskih i unutarnjih faktora realizacije projekta Autocesta na Koridoru Vc kroz BiH, Međunarodni forum Autocesta koridor vc kroz BiH, Sarajevo, mart 2002
6. Konkurentske prednosti u regionalnom razvoju Brčko Distrikta, Okrugli sto Ekonomske osnove povratka u Brčko, Brčko, maj 2001.
7. Clusteri industrija i regionalni razvoj u BiH, Međunarodni poslovni forum Perspektive, Tuzla 1998.
8. Konkurentska sposobnost Bosne i Hercegovine – stanje i perspektive, Poslovni forum Perspektive, Tuzla 1997.

VII. STRUČNI RADOVI U ČASOPISIMA

1. Nova pravila igre u trgovini regiona, Oslobođenje, 7.3.2006.
2. Ekonomska integracija Zapadnog Balkana – pet prepreka za bolju konkurentnost BiH, Oslobođenje, 12.2.2006.
3. Internacionalizacija trgovinskih poduzeća u BiH, Privrednik, Vitez, kolovoz/august 2004.
4. Strane direktne investicije u BiH, Banke, Sarajevo, decembar 2003.
5. Internacionalizacija trgovinskih poduzeća u BiH, Privrednik, Vitez, kolovoz/august 2004.
6. Regionalni marketing kompanija u BiH, Privrednik, Vitez, 2001.godine
7. Koncept međunarodnog marketinga, Pravni savjetnik, Sarajevo, May, 2002.
8. Mudrost strateškog partnerstva, Business magazine Sarajevo, Sarajevo 7-8/1996.
9. Tranzicija i privatizacije sa vizijama međunarodne konkurentnosti, Revija slobodne misli 99, Sarajevo, decembar/prosinac 1996.
10. Iz predsoblja u avliju, Ekonomist Sarajevo 8/1996
11. Razviti bosanskohercegovački dijamant, Oslobođenje (Business Club) Sarajevo, 30.9.1996.
12. Strani i domaći menadžeri, Ekonomist Sarajevo 20 / 1997

13. Menadžeri i država, Ekonomist Sarajevo 38 / 1997
14. Šansa za biznismene, Ekonomist Sarajevo 53 / 1997
15. Vlasnici i menadžeri, Ekonomist Sarajevo 56 / 1997
16. Marketing kao filozofija življenja, Revija slobodne misli 99, Sarajevo
17. Kako se brani tržište, Oslobođenje (u žiži), 30.9.1996.
18. Budućnost BiH privrede – mala i srednja poduzeća, Business magazine Sarajevo 5/1995.
19. Poduzetništvo u velikim poduzećima, Business Magazine Sarajevo 6/1995.
20. Ka međunarodnom tržištu – imperativ ekonomskog okruženja, Business Magazine Sarajevo 9/1995
21. Ekonomska efikasnost kapitala, Business Magazine Sarajevo 12/1995.
22. Razvoj gasne privrede do 2000. godine, GAS Sarajevo 1994.
23. Globalizacija naftne industrije, Oslobođenje, 10.5.1989.

VIII. MEĐUNARODNI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Development of the competitiveness and export potentials of metal sector in Bosnia and Herzegovina, Economic Institute Sarajevo 2006., project supported by USAID with technical support of Urban Institute Washington
2. Financial reintegration of Mostar City, World Bank 2004 -2006
3. Functional Review of Agricultural Sector in B&H, GFA Terra Systems GmbH, EU project, 2004
4. Business Services Development in Bosnia and Herzegovina, UNDP, 2000.
5. Strategy of Development of Bosnia and Herzegovina, UNDP 1996.

IX. DOMAĆI ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

1. Strategija privatizacije veterinarskih stanica u federaciji BiH, Ekonomski institut Sarajevo 2006. godine
2. Strategija razvoja općine Stolac, Ekonomski institut Sarajevo, 2006. godine
3. Studija izvodljivosti restitucije u Bosni i Hercegovini, Ekonomski institut Sarajevo, 2006
4. Studija o harmonizaciji procedura javnih nabavki lijekova sa Zakonom o javnim nabavkama Bosne i Hercegovine, Ekonomski institut Sarajevo, 2006-07-11
5. Studija o potencijalnim industrijskim zonama na području Sarajevske makroekonomske regije, Ekonomski institut Sarajevo 2006.
6. Strategija razvoja općine Stolac, Ekonomski institut Sarajevo, 2006.
7. Recenzija ekonomskog dijela studijske dokumentacije za autoput na Koridoru Vc, Ministarstvo transporta i komunikacija BiH, Sarajevo
8. Strategije promocije izvoza Bosne i Hercegovine, Vanjskotrgovinska komora Bosne i Hercegovine, Sarajevo 2005.
9. Izvještaj o konkurentnosti BiH, izvještaji za 2001, 2003. i 2004/2005. godinu, Akademija nauka i imjetnosti BiH, MIT Ekonomskog fakulteta u Sarajevu
10. Strategija srednjoročnog razvoja BiH (PRSP), 2003.
11. Projekat Dijalog o Ustavu BiH, projekat ustavnih promjena, Centar za sigurnosne studije Sarajevo, 2002-2004.
12. Studija mogućnosti za kandidaturu Sarajeva za Zimsku olimpijadu 2010. godine (separat financija), Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta Sarajevo, Sarajevo 2001.
13. Strategija razvoja energetike u BiH, Institut za inženjerstvo Tuzla , 2001.
14. Rekonstrukcija hotela Borik na Igmanu, studija izvodljivosti (voditelj projekta i autor), Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 2001.
15. Ocjena efekata projekta LOKalnih RAdova – LORA u BiH (autor separata Ocjena efekata, Naučene lekcije i Preporuke), Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 2001.
16. Strategija BiH u pristupu WTO, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu i MVT BiH1999.
17. Strategija BiH u pristupu EU, Institut Ekonomskog fakulteta u Sarajevu i MVT BiH, 1999.
18. Vizija razvoja INA BiH na tržištu naftnih derivata BiH do 2010. godine (voditelj projekta i autor), Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 1997.

19. Marketing koncept projekta Kupujmo domaće, Ossa, Sarajevo 1998.
20. Strategija razvoja Economic Vitez, koautor, Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta Sarajevo, Sarajevo 1998.
21. Makro organizacija Energoinvesta Sarajevo (koautor), Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta Sarajevo, Sarajevo 1997.
22. Strategija razvoja i vlasničke pretvorbe Instituta za procesnu tehniku Mašinskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, IPES Sarajevo, Sarajevo 1992.
23. Strategija obnove Elektroprivrede BiH (konsultant na projektu), Elektroprivreda BiH, Sarajevo 1994.
24. Strategija razvoja Bosnalijeka (koautor), Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 1994.
25. Organizacija marketinga u Fabrici duhana Sarajevo, koautor , Institut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo 1994.
26. Upravljanje energetikom BiH, Institut za ekonomiku i organizaciju, Sarajevo 1991.
27. Strategija razvoja Energopetrola 1991-2000. Ekonomski institut Sarajevo, 1990.
28. Integracija firme Sarajevogas u Energoinvest Energopetrol Sarajevo, koautor, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo 1990.
29. Program vlasničke transformacije Terpentin Višegrad, Višegrad 1990.
30. Program prestrukturiranja i vlasničke transformacije Pamo Modriča, Modriča 1990.
31. Program prestrukturiranja i vlasničke transformacije Plastmo Modriča, Modriča 1990.
32. Ekspertiza o korištenju kredita za razvoj gasovodne mreže u BiH od strane Energoinvest Energopetrol Sarajevo, koautor, Ekonomski institut Sarajevo, Sarajevo 1989.
33. Program optimizacije proizvodnog asortimana Energoinvest Rafinerija ulja Modriča na osnovi modela kontribucione marže, Modriča 1986.
34. Program prestrukturiranja proizvodnje plastične ambalaže u Plastmu Modriča, Modriča 1985
35. Ostvarivanje i raspoređivanje zajedničkog prihoda u reprocjelini ulja i parafina u Energoinvestu, Energoinvest – nauka, tehnika i inženjering, Sarajevo 12/1985.
36. Strategija razvoja petrohemijske industrije Bosne i Hercegovine, autor separata o nafti, Institut za organizaciju Doboj, Doboj 1983.
37. Investicioni program za izgradnju proizvodne linije baznih ulja i parafina u Energoinvest Rafineriji ulja Modriča, Modriča 1975.

X. ORGANIZACIJA DOMAĆIH KONGRESA I SKUPOVA (ČLANSTVO U ORGANIZACIJSKOM ODBORU)

1. Član Organizacionog odbora Prve međunarodne konferencije o prirodnom plinu, Sarajevo, juni 1990.
2. Član Programskog odbora ICES Prve međunarodne konferencije o tranziciji, Ekonomski fakultet u Sarajevu 2002.
3. Predsjednik Organizacionog odbora Međunarodnog foruma Autocesta koridor Vc kroz BiH, Sarajevo, mart 2002
4. Član Organizacionog odbora Međunarodnog poslovnog foruma Perspektive, 2004.
5. Član Programskog odbora ICES 2006 Sarajevo

XI. MENTORSTVA (Doktorati, magistarski radovi i diplomski radovi)

1. Mujić, H., doktorski rad: Organizacija međunarodnog marketinga u velikim poduzećima u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2002.
2. Sarić, N. (2004), magistarski rad: Tržište telekomunikacija Jugoistočne Evrope, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2004.
3. Oglečević, S. (2001), magistarski rad: Istraživanje međunarodne okoline, slučaj Energoinvest Inženjering za dalekovode, Ekonomski fakultet u Sarajevu 2001.

XII. ČLANSTVO U KOMISIJAMA (Doktorati i magistarski radovi)

1. Brkić, N. (2002), doktorski rad: Agencije za ekonomsku propagandu i propagandna industrija u BiH, Ekonomski fakultet u Sarajevu
2. Babić-Hodović, Vesna (2001): doktorski rad: Strategija i implementacija marketinga u uslužnim organizacijama, Ekonomski fakultet u Sarajevu

3. Čulahović, Besim (1998): doktorski rad: Tržišna tranzicija preduzeća u tekstilnoj industriji, Ekonomski fakultet u Sarajevu
4. Popovac Zoran (2003), magistarski rad: Korporacijska kultura – uvjet ostvarivanja marketing koncepta u materijalnoj proizvodnji i uslugama, Ekonomski fakultet u Sarajevu
5. Čalović Dragan (2003), magistarski rad: Direktnne strane investicije kao faktor dinamiziranja privrede zemlje domaćina, Ekonomski fakultet u Sarajevu
6. Dračić Jasminka (2002), magistarski rad: Organizacioni i metodološki aspekti istraživanja inostranih tržišta kao faktor strategije tržišnog nastupa Energoinvest dd Sarajevo, Ekonomski fakultet u Sarajevu

XIII. DODATNE REFERENCE

▪ STUDIJSKI BORAVCI

1. Urban Institute Moscow, USAID program, 2005. godina
2. Italija, MBA Scuola Amministrazione Aziendale, Torino, 2004.
3. Njemačka, Poljska, Public Finance Management, 2002
4. SAD, Business Exchange USA – B&H, Ohio State University, Dayton 2000.
5. Njemačka, Economic Development and Security, Marshal Center for Strategic Studies, Garmishpartenkirchen, 1997.
6. Japan, Business Management for Bosnia and Herzegovina, JICA, Tokyo, 1997.
7. Njemačka, Strategija ekonomske obnove, 1995.

▪ UČEŠĆE NA STRUČNIM KONFERENCIJAMA I SKUPOVIMA

1. International Financial Conference – Highway on Corridor Vc, Ministry of Transport and Communication B&H, Sarajevo, November 2005.
2. Ten Years of Dayton and Beyond, International Conference, Geneva, October 2005.
3. CEEUN Skup o programiranju suradnje u 2006. godini, Alpbach, 2005.
4. Regionalni ekonomski forum, Cavtat 2003, 2004.
5. CEEUN Skup o programiranju suradnje za period do 2007. godine, Milano 2003.
6. Round Table Economist London, Sarajevo, 2002., 2003.
7. Seminar o ekonomskoj tranziciji i sigurnosti u SEE, Portorož 2002.
8. Prva i Druga međunarodna konferencija o tranziciji, Sarajevo, 2002, Sarajevo 2003.
9. World Bank and IMF Annual Meeting, Washington, 2002.
10. 6.th World Professors Academy Conference: Globalization – Effects on Politics, Society and Family, Seoul, 2000.
11. Konferencija o tranziciji u malim zemljama, Ekonomski fakultet Pula 2000.
12. CEEMAN Annual Conference, Riga, 1997.
13. World Natural Gas Conference, Milan 1994.
14. Prva međunarodna konferencija o prirodnom plinu, Sarajevo 1990.
15. World Oil Congress, Buenos Aires, 1989.
16. World Oil Congress, Houston 1987.

▪ STRUČNI INTERVJUI U MEDIJIMA

1. Delo Ljubljana, 17.12.2004., intervju o perspektivama privrede BiH u 2005.
2. Oslobođenje Sarajevo, 1.11.2004. intervju o stanju u naftnoj privredi BiH
3. Slobodna Dalmacija Split, 30.10.2004., intervju u vezi sa privatizacijom u BiH
4. Start Sarajevo, intervju o rezultatima i perspektivama privatizacije,
4. Onasa Sarajevo, 7.10.2004., intervju u vezi sa privatizacijom u F BiH
5. Večer Ljubljana, 13.3.2004., intervju u vezi sa ekonomskom situacijom u BiH
6. Banke Zagreb, 12/03, intervju o efektima slobodne trgovine za BiH
7. Dani Sarajevo, 5.12.2003., intervju o stranim direktnim investicijama u BiH
8. Global Finance, London, February 2003., intervju o kreditnom rejtingu BiH
9. Dani Sarajevo, 31.5.2002., intervju o građenju institucija tržišta u BiH

▪ REDAKTORSKI RAD ZA MEĐUNARODNE I DOMAĆE ČASOPISE

1. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu
2. Redaktura priloga za Prvu i Drugu konferenciju o tranziciji, Sarajevo 2002. i 2003. godine.

▪ **AKADEMSKI ANGAŽMAN IZVAN EKONOMSKOG FAKULTETA U SARAJEVU**

1. Ekonomski fakultet u Mostaru, gostujući predavač, postdiplomski studij Strateški menadžment, 1991.
2. Fakultet kriminalističkih nauka Univerziteta u Sarajevu, gostujući predavač, postdiplomski studij Analiza vanjske trgovine, 1999.
3. Šumarski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Strateški menadžment (nosilac predmeta), 2000. i 2001. godine
4. Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, Međunarodni marketing, gostujući predavač, 2002. i 2003.
5. Evropski studij na Univerzitetu Sarajevo, gostujući predavač na predmetu Transformacija poduzeća za evropske integracije, 2003., 2004, 2005.
6. Bled School of Management, predavač za studente IMD Lozana prilikom studijskog boravka u BiH, Sarajevo, 2002, 2003