

1. Curriculum Vitae:

Prof.dr. Antonio Feraco je rođen 31. marta 1974 u Cosenza, Italija. Od 2011 godine radi kao Fraunhofer Institut za interaktivne digitalne medije u Singapuru. Pomoćnik direktora za Transfer tehnologija i inovacije. Bavi se razvojem biznis strategija i politikama inovacija za Institut . Aktivan u Projekt menadžmentu te kreira analize biznisa i tržišta.

1.2. Obrazovanje

Dec. 2006 – Dec. 2009

Doktorat iz Psihologije programiranja i vještačke inteligencije

1.3 Profesionalna karijera

Nov. 2011 - Present

Fraunhofer Institut za interaktivne digitalne medije u Singapuru. Pomoćnik direktora za Transfer tehnologija i inovacije

Jan. 2010 – Nov. 2011

Innova Spa – stariji konsultant
Menadžer za biznis i širenje REViSITE projekt u sektoru efikasnosti energije podržan od strane EU.

Mart 2007/2009/2010

Gostujući profesor – Business School of Economics – University of Zagreb

Jan. 2006/2010

Predavač na Mikroekonomiji – Marketing – University of Calabria – Italy

Jan. 2007 – Dec. 2009

ESG Group | Menadžer za transfer tehnologije

2. Stručni i naučni rad

2.1. Publikacije

- Feraco A., Vignali C. Vignali G., An essay approach to marketing research, Access Press UK, Book, 2011.
 - Feraco A. & Daniella Ryding Vignali, Benchmarking, in The Strategy Process, Access Press UK, Chapter in a book, 2011
 - Feraco A., Consumer trends and Behaviour in Housing Energy Efficiency. CIRCLE International Proceedings, Dubrovnik, Croatia, April 2010
 - Feraco A., “Consumer trends and behaviour in Video Games. Italy and Singapore” in International Journal of Management Cases, Vol. 11, Issue 2, 2009.
 - Bertacchini P. A. , Feraco A. , " Cultural Heritage 2.0 -A web Based Community on Cultural Heritage and Virtual Reconstruction". Atti del convegno " IADIS Multi Conference on Computer Science and Information Systems 2008", Amsterdam, Netherlands, 22-27 Luglio, 2008, 2008, pp. –
 - Bertacchini P. A. , Feraco A. , Pantano E. , Reitano A. , Tavernise A. , " Cultural Heritage 2.0 “prosumers” and a new collaborative environment related to Cultural Heritage". International Journal of Management Cases, 2008, Vol. 10, n. 3, pp. 543-550.
 - Servidio R. C. , Feraco A. , Pantano E. , " Usability Evaluation of a Calabrian tourist Visitor Information Centre website". Information Technology & Tourism, 2008, Vol. 10, n. 3.
 - Reitano A. , Pantano E. , Feraco A. , " Comunicazione digitale e gestione del territorio". Atti del convegno "Arethuse", Università degli Studi di Termoli, 26-28 settembre, 2007
 - Bertacchini P. A. , Reitano A. , Servidio R. C. , Pantano E. , Feraco A. , " Territorial communication as tool to promote the territorial development: Calabria and Saint Francesco from Paola project". International Journal of Management Cases, 2007, Vol. 9, n. 3/4,
 - Reitano A. Servidio R. C. , Pantano E. , Feraco A. , " Emotion and reason in the buying process of tourist product". Atti del convegno "3rd International Conference For Consumer Behaviour and Retailing Research", Graduate School of Economics & Business, University of Zagreb, Croatia, 21-22 Aprile, 2006, A cura di Vranesevic T., Pavicic J., Graduate School of Economics & Business, University of Zagreb:
 - Bertacchini P. A. , Servidio R. C. , Pantano E. , Feraco A. , " Il ruolo della psicologia nelrapporto tra turismo e ambiente". Atti del convegno "Turismo

sostenibile. Trasformazioni recenti e prospettive future", Acquappesa (provincia di Cosenza), 09-10 Settembre, 2006, 2006, pp

2.2 Članstva

- Potpredsjednik CIRCLE International Community, www.circleinternational.co.uk
- Član Singapursko-europske trgovačke komore,
- Aktivni član komiteta za održivost Europske trgovačke komore u Singapuru
- Član zajednice Talijana u Singapuru