

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA : FAKULTET ZDRAVSTVENE NJEGE		
NAZIV PREDMETA: MARKETING U ZDRAVSTVU		ŠIFRA 3.03.02.055
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV
STATUS: obavezan		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		Broj 58
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente da ovladaju marketinškim konceptom poslovanja u zdravstvu	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Sposobnost organizovnja marketinške funkcije u zdravstvu i njeno rukovodjenje	
1.2. Savladane vještine	Izrada i implementacija marketing plana u zdravstvu	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U MARKETING POSLOVANJE 2. MARKETINŠKO OKRUŽENJE 3. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA ZDRAVSTVA 4. MARKETING MIKS U ZDRAVSTVU 5. ASORTIMAN PONUDE U ZDRAVSTVU 6. KANALI DISTRIBUCIJE . ZADOVOLJENJE POTREBA U ZDRAVSTVU 7. POLITIKA CIJENA 8. MARKETING ZDRAVSTVENIH USLUGA 9. LJUDSKI RESURSI U MARKETINGU	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	NEMA	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) izrada seminara 30 % d) diskusija, prezentacija odabranih tema 20 %	
UKUPNO: 100%	UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova	
UKUPNO: 100 BODOVA		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		