

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE INFORMATIKE - TRAVNIK		
NAZIV PREDMETA: EKONOMIKA U RAČUNARSTVU		ŠIFRA: 5.01.02.053
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: III
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		Broj 053
1. CILJ PREDMETA	Upoznavanje studenata sa osnovnim ekonomskim kategorijama u domenu računarstva	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Osposobiti studente za donošenje ekonomskih odluka u oblasti primjene informacionih tehnologija	
1.2. Savladane vještine	Uspostavljanje razvoja i održavanja softwera i održavanja softwera na ekonomskim principima	
1.3. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	Osnove teorije sistema i upravljanja	
1.4. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIPI I KONCEPTI. STRUKTURA TRŽIŠTA I KONKURENCIJA. ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA. 2. ŽIVOTNI CIKLUS U RAČUNARSTVU – KVANTITATIVNI MODEL. DEFINICIJA FAZA I AKTIVNOSTI. RASPOREĐIVANJE PO FAZAMA. ORGANIZACIONI DIJAGRAMI. 3. OCENE NA NIVOU PROIZVODA. INTERPOLACIJA I EKSTRAPOLACIJA. 4. MODEL PERFORMANSI. ANALIZA OSETLJIVOSTI. MODEL ISPLATIVOSTI. PRODUKCIONA FUNKCIJA. KRITERIJUMI ZA DONOŠENJE ODLUKA. 5. ANALIZA VIŠESTRUKIH CILJEVA. ANALIZA PROFITA I PROFITNE MARGINE. ANALIZA CENE I INTERESA. FAKTORI DOBROTE. 6. CILJEVI I NJIHOVA OGRANIČENJA. SISTEM ANALIZA I OGRANIČENA OPTIMIZACIJA. ANALIZA RIZIKA. 7. STATISTIČKA TEORIJA ODLUČIVANJA. METODI OCENE CENE KOŠTANJA SOFTVERA. DETALJNI COCOMO MODEL. FAKTORI KOJI NISU UKLJUČENI U COCOMO MODEL. 8. CENA ODRŽAVANJA SOFTVERA. CENA SOFTVERSKOG ŽIVOTNOG CIKLUSA. 9. PLANIRANJE I UPRAVLJANJE SOFTVERSKIM PROJEKTOM. 10. POVEĆANJE PRODUKTIVNOSTI U RAZVOJU SOFTVERA	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija - prezentacija 30 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA 1. K Linda Low, The Economics of Information Technology and the Media, Singapore University Press, 2000		