

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“																				
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE INFORMATIKE - TRAVNIK																				
NAZIV PREDMETA: MIKROEKONOMIJA		ŠIFRA 5.01.01.013																		
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: III																		
STATUS: obavezni zajednički za sve smjerove		Broj ECTS: 6																		
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		Broj 13																		
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa mikroekonomijom i ponašanja na tržištu proizvođača, potrošača kao i konkurencije. Definirati pojmove teorije igara i konkurentskih strategija kao i tržišta faktora proizvodnje. Cilj je da studenti ovladaju mikroekonomijom naročito sa aspekta opće ravnoteže i ekonomska efikasnost.																			
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na ekonomska poduzeća																			
1.2. Savladane vještine	Vještine će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija																			
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. OSNOVE PONUDE I POTRAŽNJE 2. PONAŠANJE POTROŠAČA 3. TEORIJA IZBORA POTROŠAČA 4. PROIZVODNJA 5. MAKSIMIZACIJA PROFITA 6. ANALIZA KONKURENTNIH TRŽIŠTA 7. MONOPOL I MONOPSON 8. MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA 9. OPĆA RAVNOTEŽA I EKONOMSKA EFIKASNOST 10. JAVNA DOBRA I EKSTERNALIJE 																			
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVI EKONOMIJE, I semestar																			
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE																				
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 20% c) prezentacije 10% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 50 % b) obrada slučaja – individualno 10 % c) diskusija 30 % d) prezentacija 10 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>																		
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA																				
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10px;">5</td> <td style="width: 10px;">—</td> <td>0 do 59 bodova</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>—</td> <td>60 do 64 bodova</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>—</td> <td>65 do 74 bodova</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>—</td> <td>75 do 84 bodova</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>—</td> <td>85 do 94 bodova</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>—</td> <td>95 do 100 bodova</td> </tr> </table>	5	—	0 do 59 bodova	6	—	60 do 64 bodova	7	—	65 do 74 bodova	8	—	75 do 84 bodova	9	—	85 do 94 bodova	10	—	95 do 100 bodova
5	—	0 do 59 bodova																		
6	—	60 do 64 bodova																		
7	—	65 do 74 bodova																		
8	—	75 do 84 bodova																		
9	—	85 do 94 bodova																		
10	—	95 do 100 bodova																		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9																				
3. LITERATURA:																				
<ol style="list-style-type: none"> 1. ROBERT S. PINDYCK i DANIEL L. RUBINFELD „MIKROEKONOMIJA“, V izdanje, 2005. god., prevod „MATE“ ZAGREB ili 2. doc. dr STANIĆ MILENKO „MIKROEKONOMIJA“, 2007. god. izdavač „APEIRON“ BANJA LUKA 3. TATIĆ KASIM „MIKROEKONOMIJA“ Ekonomski fakultet SARAJEVO, 2005. god. 																				

