

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“ Travnik												
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE INFORMATIKE TRAVNIK												
NAZIV PREDMETA: <i>REINŽINJERING TVRTKE</i>		ŠIFRA:5.01.01 Br.predmeta M-214										
NIVO:MAGISTARSKI	GODINA: V	SEMESTAR: X										
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 5										
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati (1 ECTS=30 sati)												
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente da oni savladaju životni ciklus jedne tvrtke kao i da steknu sposobnost da u teškim trenucima za tvrtku provedu njen reinženjering .											
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	1.Uvod u životni vijek tvrtke 2.Predviđanje životnog ciklusa 3. Uzroci starenja tvrtke 4. Organizacijska terapija 5. Optimalni put 6. Reinženjering-put do promjena 7.Tko provodi reinženjering 8.Pokretačka uloga informacijske tehnologije 9. Započinjanje sa reinženjeringom 10.Uspjeh u reinženjeringu											
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Ex katedra</td> <td style="text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		Ex katedra	70 %	Gost predavač	10 %	Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %		
Ex katedra	70 %											
Gost predavač	10 %											
Diskusija	20 %											
UKUPNO :	100 %											
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. Seminarski rad</td> <td style="text-align: right;">- 40 bodova</td> </tr> <tr> <td>2.Interaktivnost</td> <td style="text-align: right;">- 20 bodova</td> </tr> <tr> <td>3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada</td> <td style="text-align: right;">- 10 bodova</td> </tr> <tr> <td>4.Usmeni ispit</td> <td style="text-align: right;">- 30 bodova</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td style="text-align: right;">- 100 bodova</td> </tr> </table>			1. Seminarski rad	- 40 bodova	2.Interaktivnost	- 20 bodova	3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova	4.Usmeni ispit	- 30 bodova	UKUPNO	- 100 bodova
1. Seminarski rad	- 40 bodova											
2.Interaktivnost	- 20 bodova											
3.Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova											
4.Usmeni ispit	- 30 bodova											
UKUPNO	- 100 bodova											
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA												
<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>											
5	-	0 - 59										
6	-	60 - 64										
7	-	65 - 74										
8	-	75 – 84										
9	-	85 – 94										
10	-	95 – 100										
6.OBAVEZNA LITERATURA:												
1.Ichak Adizes “Životni ciklus tvrtke”, 2006 godina, prevod 2. Michael Hammer i James Champy”Reinženjering tvrtke”, Prevod “Mate” Zagreb, 2004 godina												
DODATNA LITERATURA:												
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.												