

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“ Travnik

ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE INFORMATIKE TRAVNIK

NAZIV PREDMETA: MULTIMEDIJALNO OGLAŠAVANJE

ŠIFRA: 5.02.06.

Br.predmeta M-211

NIVO:MAGISTARSKI

GODINA: V

SEMESTAR: IX

STATUS PREDMETA:

OBAVEZNI

BROJ ECTS: 6

Ukupno radno opterećenje studenta : 180 sati (1 ECTS=30 sati)

1.CILJ PREDMETA

Sticanje znanja i vještina potrebnih za različite vidove medijskog oglašavanja, razvoja oglasne poruke i definisanje strategije.

2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA

1. Osnove oglašavanja i uloga multimedija u oglašavanju. Osnovni pojmovi. Efektivno oglašavanje.
2. Tipovi oglašavanja. Funkcija oglašavanja. Uloga multimedija u oglašavanju. Osnovne uloge u oglašavanju. Evolucija oglašavanja.
3. Oglašavanje i okruženje. Etička pitanja. Regulatorna. Društvena odgovornost.
4. Marketing i oglašavanje. Osnovni pojmovi marketinga. Ciljni marketing. Marketing miks. Marketinške komunikacije.
5. Multimediji u marketinškim komunikacijama. Auditorijum i osnovni uticaji. Multimediji i auditorijum. Istraživanja za oglašavanje.
- 6: Gradivni blokovi multimedija, tehnike. Model komunikacija. Oglašavanje i komunikacije.
7. Multimedijalne komunikacije. Oglašivač. Poruka. Miks komunikacija. Efekti.
8. Planiranje oglašavanja. Strateški plan. Marketing plan. Plan komunikacija. Plan oglašavanja.
9. Planiranje medija. Mediji. Vrste medija. Osnovni pojmovi.
10. Interaktivni mediji i Internet. Ciljevi medija. Praktična nastava.

3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. Ex katedra | 70 % |
| 2. Gost predavač | 10 % |
| 3. Diskusija | 20 % |
| UKUPNO : | 100 % |

4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:

- | | |
|---|---------------------|
| 1. SeminarSKI rad | - 40 bodova |
| 2.Interaktivnost | - 20 bodova |
| 3.Prezentacija i odbrana seminarSKOG rada | - 10 bodova |
| 4.Usmeni ispit | - 30 bodova |
| UKUPNO | - 100 bodova |

5.VISINA OcjENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA

<u>OcjENA</u>		<u>BROJ BODOVA</u>
5	-	0 - 59
6	-	60 - 64
7	-	65 - 74
8	-	75 - 84
9	-	85 - 94
10	-	95 - 100

6.OBAVEZNA LITERATURA:

- 1, D. Starčević sa suradnicima, Multimedijalni informacijski sistemi FON, Beograd 2007
2. Suzan Tajler Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn Promocija i marketing elektronskih medija Klio, Beograd 2004

DODATNA LITERATURA:

Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.