

Sveučilište / Univerzitet „Vitez“												
ORGANIZACIONA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE												
NAZIV PREDMETA: VREDNOVANJE MARKE		ŠIFRA: 5.01.03.M01										
NIVO: DODIPLOMSKI	GODINA: IV	SEMESTAR: VIII										
STATUS PREDMETA: OBAVEZNI		BROJ ECTS: 8										
Ukupno radno opterećenje studenta : 150 sati		BROJ: 128										
1.CILJ PREDMETA	Studenti će kroz ovaj predmet ovladati metodama i tehnikama utvrđivanje vrijednosti marke. Studenti će znati utvrditi kako kvantitativnu tako i kvalitativno vrijednost.											
2.OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Značaj i svrha vrednovanja marke 2. Trgovinski znak, marka i vrijednost marke 3. Vrednovanje poduzeća 4. Trgovinski znak u pravu i računovodstvu 5. Financijsko vrednovanje marke 6. Modeli financijskog vrednovanja 7. Metodologija za financijsko vrednovanje 8. Metode vrednovanja 											
3. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ex katedra</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">70 %</td> </tr> <tr> <td>2. Gost predavač</td> <td style="text-align: right;">10 %</td> </tr> <tr> <td>3. Diskusija</td> <td style="text-align: right;">20 %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO :</td> <td style="text-align: right;">100 %</td> </tr> </table>		1. Ex katedra	70 %	2. Gost predavač	10 %	3. Diskusija	20 %	UKUPNO :	100 %		
1. Ex katedra	70 %											
2. Gost predavač	10 %											
3. Diskusija	20 %											
UKUPNO :	100 %											
4.SISTEM BODOVANJA STUDENATA:												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. Seminarski rad</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">- 40 bodova</td> </tr> <tr> <td>2. Interaktivnost</td> <td style="text-align: right;">- 20 bodova</td> </tr> <tr> <td>3. Prezentacija i odbrana seminarskog rada</td> <td style="text-align: right;">- 10 bodova</td> </tr> <tr> <td>4. Usmeni ispit</td> <td style="text-align: right;">- 30 bodova</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">UKUPNO</td> <td style="text-align: right;">- 100 bodova</td> </tr> </table>			1. Seminarski rad	- 40 bodova	2. Interaktivnost	- 20 bodova	3. Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova	4. Usmeni ispit	- 30 bodova	UKUPNO	- 100 bodova
1. Seminarski rad	- 40 bodova											
2. Interaktivnost	- 20 bodova											
3. Prezentacija i odbrana seminarskog rada	- 10 bodova											
4. Usmeni ispit	- 30 bodova											
UKUPNO	- 100 bodova											
5.VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA												
<u>OCJENA</u>	<u>BROJ BODOVA</u>											
5	-	0 - 59										
6	-	60 - 64										
7	-	65 - 74										
8	-	75 - 84										
9	-	85 - 94										
10	-	95 - 100										
6.OBAVEZNA LITERATURA:												
1. D. Predović: „Vrednovanje marke“, prevod „Mate“ Zagreb 2007 godina.												
DODATNA LITERATURA:												
Profesor će na prvom predavanju dati spisak šire dodatne literature.												