

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“ TRAVNIK		
Organizacijska jedinica: Fakultet poslovne ekonomije		
Naziv predmeta: Kvantitativni aspekti ekonomije i biznisa		Šifra 5.01.02.103
Nivo: dodiplomski	Godina III	Semestar VI
Status: Obavezni	Broj ETCS: 6	
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.br:103
1. Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovama i primjenom kvantitativnih metoda modela u poslovnom odlučivanju i finasijama	
1.1.Kompetencije/obrazovni ishodi	Nakon položenog predmeta student će biti obrazovan da se koristi kvantitativnim metodama i modelima, na osnovu kojih će donositi pravovremene i tačne odluke.	
1.2.Savladana vještine	Student će savladati kvantitativne metode i modele koje se koriste u finansijama i poslovnom odlučivanju, a na osnovu dobijenih rezultata i kvalitativnih metoda varijacije između najboljeg i donesenog rješenja biti će minimalne.	
1.3.Osnovni sadržaj predmeta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove kvantitativnih metoda u odlučivanju</li> <li>2. Proporcija, račun podjele i račun smjese</li> <li>3. Kamatni račun</li> <li>4. Eskontni račun i tekući račun</li> <li>5. Račun amortizacije i boniteta sredstava</li> <li>6. Mjerenje elastičnosti ponude i potražnje</li> <li>7. Kalkulacije</li> <li>8. Metode formiranja cijena</li> <li>9. Odlučivanje na temelju linearnog programiranja</li> <li>10. Odlučivanje na temelju višestruke regresione analize</li> <li>11. Odlučivanje o upravljanju zaliha</li> <li>12. Redovi čekanja</li> <li>13. Simulacija</li> </ol>	
1.4.Predmeti koji su preduslov polaganja	/	
2. Način izvođenja nastave		
2.1.Način izvođenja predavanja	2.2.Način izvođenja vježbi	
a) Ex katedra 40%	a) Izrada zadataka iz predviđenog plana i programa uz diskusiju 60%	
b) Diskusija 40%	b) Izrada seminarskog rada 20%	
c) Gost predavač 20%	c) Izrada studije slučaja 20%	
Ukupno 100%	Ukupno 100%	
2.3.Sistem ocijenjivanja		
a) Osvajanje bodova u toku i na kraju semestra	b) Visina ocijene prema broju osvojenih bodova	
1. Test I – prvi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 bodova	5 – od 0 do 59 bodova	
2. Test II – prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 bodova	6 – od 60 do 64 bodova	
3. Test III završni ispit (kompletno gradivo) – 20 bodova	7 – od 65 do 74 bodova	
4. Predavanje – prisustvo 5 boodova	8 – od 75 do 84 bodova	
5. Predavanja aktivno učešće 5 bodova	9 – od 85 do 94 bodova	
	10 – od 95 do 100 bodova	

6. Vježbe – prisustvo 5 bodova 7. Vježbe – seminarski rad – 10 bodova 8. Vježbe – Studij slučaja – 10 bodova 9. Vježbe – izlaganje seminarskog rada 5 bodova	
Student ima pravo na popravni iz tačke 1, 2, 3, 7, 8 i 9 ukoliko je nezadovoljan sa osvojenim bodovima ili nije u određenom terminu pristupio testu ili nije predao rad po tačkama 7,8 i 9.	
<b>3. Literatura</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stiepo Andrijić, Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu, Sinopsis, Sarajevo – Zagreb.</li> <li>2. Želimir Vučković, Matematske metode i modeli, Ekonomski fakultet Sarajevo</li> <li>3. Roger G. Schroeder, Odlučivanje u funkciji proizvodnje, Mate Zagreb</li> <li>4. Miodrag Jovičić, Saša Vujić, Kvantitativni aspekti ekonomije i biznisa, Sveučilište/Univerzitet Vitez Travnik</li> <li>5. Miodrag Jovičić, Saša Vujić, Ibrahim Obhodaš, Kvantitativni aspekti ekonomije i biznisa, Zbirka zadataka, Sveučilište/Univerzitet Vitez Travnik</li> <li>6. Winston W.L. Introduction to Probability Models, Operations Research Volume Two, IV Edition, Tomson, Belmont, 2004</li> <li>7. Alexandar C. Market Models: A Guide to Financial Data Analysis, John Wiley and Sons. Chichester 2001.</li> <li>8. Backivić M, Vuleta J., Ekonomsko – matematički metodi i modeli, Ekonomski fakultet, Beograd 2004.</li> <li>9. Čupić M, Tummala, W. M. Rao, Suknović M 2003, Odlučivanje Formalni pristup, FON, Beograd</li> </ol>	