

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: MARKETING USLUGA		ŠIFRA 5.01.05.086
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: VI
STATUS: izborni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR:096
1.CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je osposobiti i naučiti studente što je to marketing usluga kao i vođenje politike marketinga usluga.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon položenog ovog ispita studenti će imati obrazovanje za vođenje kvalitetne i uspješne strategije marketing usluga.	
1.2. Savladane vještine	Student će savladati vještine pravljenja plana marketing usluga kao i uspješnu realizaciju tog plana.	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. POJMOVNO DEFINIRANJE MARKETING USLUGA, 2. POJAM , ZNAČAJ I VRSTA USLUGA, 3. KARAKTERISTIKE USLUGA, 4. ASORTIMAN USLUGA, 5. POLITIKA CIJENA USLUGA, 6. PROMOCIJA USLUGA, 7. KANALI DISTRIBUCIJE USLUGA, 8. MARKETING PLAN USLUGA, 9. REALIZACIJA I KONTROLA IZVRŠENJA MARKETING PLANA USLUGA. 	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE MARKETINGA	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA <ol style="list-style-type: none"> 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: center;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
1. VESNA BABIĆ –HODOVIĆ „MARKETING USLUGE“, ASARAJEVO, 2002.GOD.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. A.GUSTAFSSON I M.D. JOHNSON „NATJECANJE U USLUŽNOJ EKONOMIJI“, PREVO „MATE“ ZAGREB, 2006. GOD.		