

<b>SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“</b>			
<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE</b>			
<b>NAZIV PREDMETA: KOMUNIKOLOGIJA</b>			<b>ŠIFRA 5.08.02.050</b>
<b>NIVO: dodiplomski</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	
<b>STATUS: izborni</b>		<b>Broj ECTS: 6</b>	
<b>Ukupno opterećenje studenta 180 sati</b>		<b>R.BR: 095</b>	
<b>1.CILJ PREDMETA</b>	Osposobiti studenta da kroz komunikologiju ostvaruje ciljeve poslovanja organizacije u domenu koji to se može ostvariti kroz komuniciranje .		
<b>1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi</b>	Nakon položenog ovog ispita student će biti osposobljen za uspješnu komunikaciju između partnera kako u uslužnom segmentu tako i u poslovno – proizvodnom segmentu.		
<b>1.2. Savladane vještine</b>	Osposobljenost za usmeno komuniciranje kao i komuniciranje putem novih tehničkih sredstava ( internet, e-mail i dr. )		
<b>1.3. Osnovni sadržaj predmeta:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POJMOVNO DEFINIRANJE KOMUNIKOLOGIJE,</li> <li>2. POJMOVNO DEFINIRANJE RETORIKE,</li> <li>3. ULOGA I ZNAČAJ KOMUNICIRANJA,</li> <li>4. NAUČNA I PRAKTIČNA DISCIPLINA – KOMUNIKOLOGIJE I RETORIKE,</li> <li>5. USMENI GOVOR,</li> <li>6. KOMUNICIRANJE PUTEVNOVIH TEHNOLOGIJA ,</li> <li>7. PRAVNA RETORIKA I KOMUNIKOLOGIJA,</li> <li>8. POLITIČKA RETORIKA I KOMUNIKOLOGIJA ,</li> <li>9. POSLOVNA RETORIKA I KOMUNIKOLOGIJA,</li> <li>10. ZDRAVSTVENA RETORIKA I KOMUNIKOLOGIJA</li> <li>11. INFORMATIČKA KOMUNIKOLOGIJA</li> </ol>		
<b>1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja</b>	1. KOMUNICIRANJE I ODNOSI SA JAVNOŠĆU		
<b>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</b>			
<b>2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA:</b> a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		<b>2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI:</b> a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 %	
<b>UKUPNO: 100%</b>		<b>UKUPNO: 100%</b>	
<b>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</b>			

<p><b>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</b></p> <p>1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA  2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA  3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA  4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA  5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA  6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA  7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA  8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA  9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA</p>	<p><b>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</b></p> <p>5 ——— 0 do 59 bodova  6 ——— 60 do 64 bodova  7 ——— 65 do 74 bodova  8 ——— 75 do 84 bodova  9 ——— 85 do 94 bodova  10 ——— 95 do 100 bodova</p>
<p><b>UKUPNO: 100 BODOVA</b></p>	
<p><b>* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9</b></p>	
<p><b>3. LITERATURA:</b></p>	
<p><b>3.1. OBAVEZNA LITERATURA:</b></p> <p>1. PROF. DR BRANIMIR ČOVIĆ I PROF. DR LARISA ČOVIĆ „KOMUNIKOLOGIJA“ BANJA LUKA, 2007. GOD.</p> <p><b>3.2. DODATNA LITERATURA:</b></p> <p>1. ČOVIĆ BRANIMIR „RETORIKA“2007 GOD. , BANJA LUKA</p>	