

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“	
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE	
NAZIV PREDMETA: MARKETING BANKE	ŠIFRA 5.01.05.078
NIVO: dodiplomski	Godina: III
Semestar: IV	
STATUS: izborni	Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati	R.BR: 088
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente s primjenom marketing filozofije poslovanja u bankarstvu i njegovom ulogom u istraživanju potreba i razvijanju bankarskih proizvoda i usluga. Studenti trebaju ovladati posebnostima marketinga usluga, istraživanjima za potrebe marketinga u bankarstvu, kreiranjem marketing mix-a te planiranjem, ustojem i kontrolom marketing aktivnosti u banci.
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	
1.2. Savladane vještine	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U MARKETING 2. POSEBNOSTI MARKETING USLUGA 3. POTREBE ZA USVAJANJEM MERKETINŠKE USMJERNOSTI BANAKA 4. PONAŠANJE POTROŠAČA U KUPNJI BANKARSKIH USLUGA 5. PROCES KUPOVANJA BANKARSKIH USLUGA 6. STRATEGIJE MARKETING MIKSA BANKARSKIH USLUGA 7. PLANIRANJE, USTROJ I KONTROLA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI U BANCI 8. E-MARKETING U BANKAMA 8. KVALITETA BANKARSKIH PROIZVODA I USLUGA
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1.OSNOVE MARKETINGA, II semestar
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE	
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija – prezentacija 20 %
UKUPNO: 100%	UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA	
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9	
3. LITERATURA:	
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:	
1. TOMAŠEVIĆ-LIŠANIN, M.: „BANKARSKI MARKETING“ „INFORMATOR“, ZAGREB, 1997. god.	
3.2. DODATNA LITERATURA:	
PEOFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI ŠIRI SPISAK DODATNE LITERATURE	