

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: PONAŠANJE POTROŠAČA		ŠIFRA 5.01.05.067
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V
STATUS: izborni smjerski		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 077
1.CILJ PREDMETA	Učenjem ovog predmeta studenti će savladati ponašanje potrošača i saznati kako optimalno zadovoljiti potrebe potrošača	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Nakon polaganja ovog ispita studenti će imati znanje vezano za poznavanje ponašanja potrošača i to saznanje ugađivati u marketinške planove	
1.2. Savladane vještine	Polaganjem ovog predmeta student će savladati vještine vezano za istraživanje potrošača, segmentiranje tržišta i uticanje na donošenje odluka potrošača.	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U PONAŠANJE POTROŠAČA 2. ISTRAŽIVANJE POTROŠAČA I SEGMENTACIJA TRŽIŠTA 3. MOTIVACIJA POTROŠAČA 4. PERCEPCIJA I UČENJE POTROŠAČA 5. STVARANJE I MIJENJANJE STAVOVA POTROŠAČA 6. KOMUNIKACIJE I PONAŠANJE POTROŠAČA 7. DONOŠENJE ODLUKA POTROŠAČA 8. MODEL DONOŠENJA ODLUKE POTROŠAČA 9. PONAŠANJE ORGANIZACIJSKOG KUPCA 10. KONZUMERIZAM	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja		
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 40 % d) diskusija – prezentacija 20 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
UKUPNO: 100 BODOVA		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. dr. TANJA KEŠIĆ „PONAŠANJE POTROŠAČA“, izdavač „ADECO“ Zagreb, 1999 g 3.2. DODATNA LITERATURA: PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		