

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: MARKETING U JAVNOM SEKTORU		ŠIFRA 5.01.04.054
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: IV
STATUS: izborni smjerski		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 061
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa potrebama i razvoju marketinga u javnom sektoru. Studenti će ovladati metodama i tehnikama rada u oblasti marketinga u javnom sektoru.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi odnosit će se na znanje vezano za marketing u javnom sektoru kao i marketing miksa i upravljanje marketinškim procesom u ovim oblastima	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na pravljanje marketing plana po elementima marketing miksa i implementacije plana kao i kontrola izvršenja postavljenog plan	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVE MARKETINGA U JAVNOM SEKTORU 2. PRIMJENA MARKETINŠKIH MEHANIZAMA U JAVNOM SEKTORU 3. MARKETING MIKS U JAVNOM SEKTORU 4. UNAPREĐENJE USLIUGA I ZADOVOLJSTVO KORISNIKA 5. UTICAJ NA PONAŠANJE JAVNOSTI 6. DRUŠTVENI MARKETING 7. UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM PROCESOM 8. IZRADA MARKETING PLANA U JAVNOM SEKTORU	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVE MARKETINGA, II semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 40 % c) diskusija - prezentacija 20 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
UKUPNO: 100 BODOVA		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
1. NAKNADNO ĆE SE DEFINIRATI		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		