

<b>SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“</b>		
<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE</b>		
<b>NAZIV PREDMETA: STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU</b>		<b>ŠIFRA 5.01.06.051</b>
<b>NIVO: dodiplomski</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>
<b>STATUS: izborni smjerski</b>		<b>Broj ECTS: 6</b>
<b>Ukupno opterećenje studenta 180 sati</b>		<b>R.BR: 056</b>
<b>1.CILJ PREDMETA</b>	Studenti će ovladati strateškim upravljanjem turizmom kroz razmatranje okruženja turizma, usmjeravanje marketinških funkcija i ostvarivanje uspješnih rezultata rada.	
<b>1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi</b>	Studenti će dobiti znanje vezano za strateški menadžment u turizmu i upravljanje dugoročnim razvojem turizma	
<b>1.2. Savladane vještine</b>	Vještine će se odnositi na strateško planiranje, razvoj turizma u dužem roku kao i usvajanje turističke razvojne koncepcije	
<b>1.3. Osnovni sadržaj predmeta:</b>	1. TRENDOVI U TURIZMU 2. PONAŠANJE TURISTIČKIH POTROŠAČA 3. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA I IZBOR CILJNOG TRŽIŠTA 4. LJUDSKI RESURSI U TURIZMU 5. MENADŽMENT U TURIZMU (OPERACIJA, FINANCIJA I KVALITETA) 6. STRATEŠKO PLANIRANJE TURIZMA 7. POTRAŽNJA ZA TURISTIČKIM USLUGAMA 8. RAZVOJ TURIZMA 9. TURISTIČKE RAZVOJNE KONCEPCIJE	
<b>1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja</b>	1. OSNOVE TURIZMA, IV semestar	
<b>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</b>		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija – prezentacija 20 %
<b>UKUPNO: 100%</b>		<b>UKUPNO: 100%</b>
<b>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</b>		
<b>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</b>  1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA  <b>UKUPNO: 100 BODOVA</b>		<b>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</b>  5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
<b>3. LITERATURA:</b>		
<b>3.1. OBAVEZNA LITERATURA:</b> 1. LUIZ MOUTINHO „STRATEŠKI MENADŽMENT U TURIZMU“, prevod „MASMEDIA“, ZAGREB, 2005. god. i <b>3.2. DODATNA LITERATURA:</b> 1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		