

<b>SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“</b>		
<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE</b>		
<b>NAZIV PREDMETA: ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA</b>		<b>ŠIFRA 5.01.06.050</b>
<b>NIVO: dodiplomski</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>
<b>STATUS: izborni smjerski</b>		<b>Broj ECTS: 6</b>
<b>Ukupno opterećenje studenta 180 sati</b>		<b>R.BR: 055</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa svrhom i ciljem istraživanja turističkog izvještaja. Studenti trebaju ovladati metodama i tehnikama istraživačkog procesa kako bi prikupili adekvatne informacije na temelju kojih menadžeri donose odluke.	
<b>1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi</b>	Obrazovni ishodi se odnose na znanje vezano za značaj i potebu turističkog tržišta kako u dovođenju inostranih turista tako i u odvođenju domaćih turista bilo u zemlji i inostranstvu	
<b>1.2. Savladane vještine</b>	Savladane vještine se odnose na prikupljanje sekundarnih podataka a posebno na prikupljanju primarnih podataka (tehnikе, metode, anketni upitnici, metoda uzorka isl.)	
<b>1.3. Osnovni sadržaj predmeta:</b>	1. ZNAČAJ ISTRAŽIVANJA TURISTIČKOG TRŽIŠTA 2. NAUČNI METOD U ISTRAŽIVANJU 3. PLANIRANJE ISTRAŽIVANJA TURISTIČKOG TRŽIŠTA 4. PRIKUPLJANJE PRIMARNIH I SEKUNDARNIH PODATAKA 5. PRIMJENA METODE UZORAKA 6. ANALIZA PRIKUPLJENIH PODATAKA 7. MIS U TURIZMU 8. PRIMJENA ISTRAŽIVANJA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU	
<b>1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja</b>	1. OSNOVE TURIZMA 2. ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	
<b>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</b>		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) izrada plana istraživanja 30 % c) diskusija - prezentacija 20 %
<b>UKUPNO: 100%</b>		<b>UKUPNO: 100%</b>
<b>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</b>		
<b>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</b>  1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA  <b>UKUPNO: 100 BODOVA</b>		<b>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</b>  5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
<b>3. LITERATURA:</b>		
<b>3.1. OBAVEZNA LITERATURA</b> 1. NAKNADNO ĆE SE ODREDITI <b>3.2. DODATNA LITERATURA</b> 1. SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		