

<b>SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“</b>		
<b>ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE</b>		
<b>NAZIV PREDMETA: MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA</b>		<b>ŠIFRA 5.01.08.048</b>
<b>NIVO: dodiplomski</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>
<b>STATUS: izborni smjerski</b>		<b>Broj ECTS: 5</b>
<b>Ukupno opterećenje studenta 150 sati</b>		<b>R.BR: 053</b>
<b>1.CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente kako bi oni uspješno ovladali sa znanjima iz oblasti menadžmenta trgovinskih poduzeća sa ciljem da mogu uspješno voditi trgovinsku firmu ili pojedine njene funkcije kroz efikasno obavljanje menadžerskih funkcija.	
<b>1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi</b>	Obrazovni ishodi se odnose na znanja vezana za menadžment trgovinskih poduzeća naročito sa aspekta organizacije, planiranja, ljudskih resursa, rukovođenja i kontrola poslovanja trgovinskog poduzeća	
<b>1.2. Savladane vještine</b>	Savladane vještine će se odnositi na tehnike, planiranja, organizovanja i rukovođenje trgovinskim poduzećem	
<b>1.3. Osnovni sadržaj predmeta:</b>	1. POJMOVNO DEFINIRANJE MENADŽMENTA U TRGOVINI 2. ULOGA I ZNAČAJ MENADŽMENTA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU 3. OSNOVNE FUNKCIJE MENADŽMENTA U TRGOVINSKIM PODUZEĆIMA 4. MENADŽMENT I OKRUŽENJE TRGOVINSKIH PODUZEĆA 5. MENADŽERSKE AKTIVNOSTI U KREIRANJU VIZIJE I CILJEVA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 6. MENADŽMET I PLANIRANJE POSLOVANJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 7. MENADŽMENT I ORGANIZACIJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 8. MENADŽMENT I LJUDSKI RESURSI U TRGOVINSKOM PODUZEĆU 9. MENADŽMENT I RUKOVOĐENJE TRGOVINSKIM PODUZEĆIMA 10. MENADŽMENT I KONTROLA POSLOVANJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 11. BUDUĆI TRENDOMI U RAZVOJU TRGOVINSKOG MENADŽMENTA	
<b>1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja</b>	1. MENADŽMENT, II semestar	
<b>2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE</b>		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) izrada plana i organizacije 30 % d) diskusija - prezentacija 20 %
<b>UKUPNO: 100%</b>		<b>UKUPNO: 100%</b>
<b>2.3. SISTEM OCJENJIVANJA</b>		
<b>a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA</b>		<b>b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA</b>
1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <b>UKUPNO: 100 BODOVA</b>		
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
<b>3. LITERATURA:</b>		
<b>3.1. OBAVEZNA LITERATURA</b>		
1. PROF. DR. NIKOLA GRABOVAC „MENADŽMENT TRGOVINSKIH PODUZEĆA“(KNJIGA 3), drugo izdanje, Sarajevo ,2002. godine.		
<b>3.2. DODATNA LITERATURA</b>		
1. ZBIRKA ZADATAKA IZ UPRAVLJANJA TRGOVINSKIM PODUZEĆIMA, dr. NIKOLA GRABOVAC, Sarajevo, 2002. god., str. 61-75 (zadaci) i 191-230 (rješenje zadataka), zadaci broj 271-360.		
2. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		

