

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA		ŠIFRA 5.01.06.039
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 044
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa tehnikama i metodama poslovanja ugostiteljskog poduzeća. Studenti će ovladati ekonomikom, marketingom i menadžmentom ugostiteljskog poduzeća.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će savladati metode i tehnike poslovanja ugostiteljskog poduzeća naročito sa aspekta njihove uloge i vrsta kao i ostvarivanje prihoda i rashoda u poslovanju	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se odnositi na tehnike planiranja, oganiziranje, rukovođenja i kontrole poslovanja ugostiteljskog poduzeća	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. VRSTE UGOSTITELJSKIH PODUZEĆA 2. EKONOMIKA UGOSTITELJSKIH PODUZEĆA 3. ELEMENTI RADNOG PROCESA 4. PRIHODI, TROŠKOVI I USPJEŠNOST POSLOVANJA 5. MARKETING UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA 6. ASORTIMAN USLUGA 7. POLITIKA CIJENA I PROMOCIJA 8. DISTRIBUCIJA 9. MENADŽMENT UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA 10. PLANIRANJE, ORGANIZACIJA, RUKOVOĐENJE I KONTROLA 11. LJUDSKI RESURSI UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar 2. OSNOVE MARKETINGA, II semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 40 % d) diskusija – prezentacija 20 % <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</p>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <p style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</p>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
1. prof. dr NIKOLA GRABOVAC „POSLOVANJE UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA“, SARAJEVO, 2002. god.		
3.2. DODATNA LITERATURA:		
1. dr. NIKOLA GRABOVAC „ZBIRKA ZADATAKA IZ POSLOVANJA UGOSTITELJSKOG PODUZEĆA“, Sarajevo, 2002. godine		

