

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: TURISTIČKE AGENCIJE		ŠIFRA 5.01.06.038
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V
STATUS: obavezni smjerski		Broj ECTS: 4
Ukupno opterećenje studenta 120 sati		R.BR: 043
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa poslovanjem turističke agencije. Studenti trebaju ovladati sa metodama i tehnikama poslovanja turističke agencije kao i zadacima i funkciji turističke agencije.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Ishodi će se odnositi na znanje vezano za poslovanje turističke agencije i njen značaj za razvoj ukupnog turizma ali i ostvarivanje vlastitih ciljeva poslovanja turističke agencije	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se izražavati kroz znanja i tehnike planiranja poslovanja i upravljanje poslovanjem turističke agencije	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. POJAM I FUNKCIJA TURISTIČKE AGENCIJE 2. TIPOVI I VRSTE AGENCIJA 3. ZADACI TURISTIČKE AGENCIJE 4. PRINCIPALI TURISTIČKIM AGENCIJAMA 5. PRIHODI I TROŠKOVI POSLOVANJA 6. ORGANIZACIJA TURISTIČKE AGENCIJE 7. MENADŽMENT TURISTIČKE AGENCIJE 8. PLANIRANJE POSLOVANJA AGENCIJE 9. LJUDSKI RESURSI 10. KONTROLA POSLOVANJA TURISTIČKE AGENCIJE	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVI TURIZMA, IV semestar 2. MIKROEKONOMIJA, III semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 40 % b) obrada slučaja – individualno 30 % c) diskusija – prezentacija 30 %
UKUPNO: 100%		UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. prof. dr BORIS VUKONIĆ „TURISTIČKE AGENCIJE“, ZAGREB, 1998. god.		
3.2. DODATNA LITERATURA: 1. MIJO REŠETAR „TURISTIČKE AGENCIJE“, izdavač INFORMATOR, ZAGREB, 1996. god.		

