

SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA		ŠIFRA 5.01.01.034
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V
STATUS: izborni		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 039
1. CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa osnovama ekonomike trgovinskog poduzeća kao i sa tehnikama i metodama praćenja ulaganja u proces trgovanja kao i rezultate tog procesa.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Student će dobiti znanje iz ekonomike trgovinskih poduzeća, naročito sa aspekta prihoda, troškova i dobiti kao i analize poslovanja trgovinskog poduzeća	
1.2. Savladane vještine	Savladane vještine odnosit će se na planiranje i praćenje prihoda i troškova kao i zračuni vezani za produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost poslovanja.	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U EKONOMIKU TRGOVINSKIH PODUZEĆA 2. SREDSTVA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 3. ELEMENTI RADNOG PROCESA 4. TROŠKOVI RASHODI POSLOVANJA 5. KALKULACIJE CIJENA (NABAVNIH I PRODAJNIH) 6. RAZLIKA U CIJENI, MARŽA, RABAT 7. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA 8. MJERILA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA (PRODUKTIVNOST, EKONOMIČNOST, RENTABILNOST, PRAG RENTABILNOSTI) 9. ANALIZA POSLOVANJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA 10. UPRAVLJANJE EKONOMIKOM TRGOVINSKOG PODUZEĆA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 30% c) gost predavač 10% <hr/> UKUPNO: 100%		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 30 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) rješavanje zadataka 30 % d) diskusija - prezentacija 20 % <hr/> UKUPNO: 100%
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <hr/> UKUPNO: 100 BODOVA		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7, 8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. prof. dr NIKOLA GRABOVAC „EKONOMIKA TRGOVINSKIH PODUZEĆA“(knjiga 1) drugo izdanje, SARAJEVO 2002. god., 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. ZBIRKA ZADATAKA IZ UPRAVLJANJA TRGOVINSKIM PODUZEĆIMA , dr. NIKOLA GRABOVAC, SARAJEVO, 2002. GOD., STR. 13 – 45 (zadaci) i 79-156 (rješenje zadataka), zadaci broj 1-180. 2. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE		

