

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: POSLOVNI PLAN		ŠIFRA 5.01.02.021
NIVO: dodiplomski	Godina: III	Semestar: V
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 5
Ukupno opterećenje studenta 150 sati		R.BR: 021
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa ciljem da oni savladaju znanja vezana za poslovno planiranje. Studenti će savladati znanja u vezi značajem, tehnikama i metodama pripreme, izrade i usvajanja poslovnog plana.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Studenti će saznati da je plan sredstvo pomoću kojeg mogu efikasno upravljati poduzećem. Planiranjem se vrši usmjeravanje načina i pravac poslovanja poduzeća	
1.2. Savladane vještine	Vještine kojim će ovladati odnose se na procese planiranja, metodologiju i tehniku planiranja.	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. UVOD U PLANIRANJE I POSLOVNI PLAN 2. PROCES PLANIRANJA – PRISTUP PLANIRANJA 3. METODOLOGIJA PLANIRANJA 4. PODJELA PLANOVA 5. SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA 6. POSLOVNA POLITIKA 7. CILJEVI POSLOVANJA 8. PLANIRANJE PRODAJE 9. PLANIRANJE PROIZVODNJE 10. PLANIRANJE EKONOMSKO –FINANCIJSKIH POKAZATELJA 11. KONTROLA IZVRŠENJA POSLOVNOG PLANA	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. EKONOMIKA PODUZEĆA, II semestar 2. MIKROEKONOMIJA, III semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 50% b) diskusija 40% c) gost predavač 10%	2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 20 % b) obrada slučaja – individualno 20 % c) izrada poslovnog plana 40 % d) diskusija – prezentacija 20 %	
UKUPNO: 100%	UKUPNO: 100%	
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij(prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA UKUPNO: 100 BODOVA	b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do100 bodova	
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA: 1. „POSLOVNI PLAN ZA PODUZETNIKA“, MASMEDIA, ZAGREB, 2007. god. Ili 3.2. DODATNA LITERATURA: 1. MALCOLM McDONALD „MARKETINŠKI PLANOVI“, prevod „MASMEDIA“, ZAGREB, 2007. god. (dio knjige po izboru profesora)		