

SVEUČILIŠTE /UNIVERZITET „VITEZ“		
ORGANIZACIJSKA JEDINICA: FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE		
NAZIV PREDMETA: MIKROEKONOMIJA		ŠIFRA 5.01.01.013
NIVO: dodiplomski	Godina: II	Semestar: III
STATUS: obavezni		Broj ECTS: 6
Ukupno opterećenje studenta 180 sati		R.BR: 013
1.CILJ PREDMETA	Upoznati studente sa mikroekonomijom i ponašanja na tržištu proizvođača, potrošača kao i konkurencije. Definirati pojmove teorije igara i konkurentskih strategija kao i tržišta faktora proizvodnje. Cilj je da studenti ovladaju mikroekonomijom naročito sa aspekta opće ravnoteže i ekonomska efikasnost.	
1.1. Kompetencije / obrazovni ishodi	Obrazovni ishodi mikroekonomije ukazuju na značaj i elemente poslovanja mikroekonomskih organizacija kao i sličnosti i razlike u odnosu na ekonomska poduzeća	
1.2. Savladane vještine	Vještine će se iskazivati kroz znanje vezano za uspješnost poslovanja mikroekonomskog subjekta sa aspekta koje tretira i analizira mikroekonomija	
1.3. Osnovni sadržaj predmeta:	1. OSNOVE EKONOMIJE 2. TRŽIŠTE I DRŽAVA U MODERNOM GOSPODARSTVU 3. OSNOVNI ELEMENTI PONUDE I POTRAŽNJE 4. POTRAŽNJA I PONAŠANJE POTROŠAČA 5. PROIZVODNJA I ORGANIZACIJA POSLOVANJA 6. ANALIZA TROŠKOVA 7. ANALIZA TRŽIŠTA: SAVRŠENA KONKURENCIJA, NESAVRŠENA KONKURENCIJA, MONOPOL, OLIGOPOL I DRUGA, 8. NEIZVIJESNOST I TEORIJA IGARA 9. KAKO TRŽIŠTE ODREĐUJE DOHOTKE: TRŽIŠTE RADA, ZEMLJA I KAPITALA 10. TRŽIŠTE I EKONOMSKA UČINKOVITOST 11. KOMPARATIVNA PREDNOST I PROTEKCIONIZAM 12. DRŽAVNO OPOREZIVANJE I RASHODI 13. ZAŠTITA OKOLIŠA 14. UČINKOVITOST PREMA JEDNAKOSTI	
1.4. Predmeti koji su preduvjeti polaganja	1. OSNOVI EKONOMIJE, I semestar	
2. NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE		
2.1. NAČIN IZVOĐENJA PREDAVANJA: a) ex katedra 60% b) diskusija 20% c) prezentacije 10% c) gost predavač 10% <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>		2.2. NAČIN IZVOĐENJA VJEŽBI: a) obrada slučaja – grupno 50 % b) obrada slučaja – individualno 10 % c) diskusija 30 % d) prezentacija 10 % <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100%</div>
2.3. SISTEM OCJENJIVANJA		
a) OSVAJANJE BODOVA U TOKU I NA KRAJU SEMESTRA 1. TEST 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 20 BODOVA 2. TEST 2–drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) - 20 BODOVA 3. TEST 3 – završni ispit (ukupno gradivo) - 20 BODOVA 4. PREDAVANJE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 5. PREDAVANJE – AKTIVNO UČEŠĆE - 5 BODOVA 6. VJEŽBE – PRISUSTVO - 5 BODOVA 7. VJEŽBE – SEMINARSKI RAD - 10 BODOVA 8. VJEŽBE – USMENA PREZENTACIJA DRUGE TEME - 5 BODOVA 9. VJEŽBE – ESEJ ILI STUDIJ SLUČAJA - 10 BODOVA <div style="text-align: right;">UKUPNO: 100 BODOVA</div>		b) VISINA OCJENE PREMA BROJU OSVOJENIH BODOVA 5 ——— 0 do 59 bodova 6 ——— 60 do 64 bodova 7 ——— 65 do 74 bodova 8 ——— 75 do 84 bodova 9 ——— 85 do 94 bodova 10 ——— 95 do 100 bodova
* STUDENT IMA PRAVO NA POPRAVNI IZ TOČKI: 1, 2, 3, 7,8 i 9 UKOLIKO JE NEZADOVOLJAN SA OSVOJENIM BODOVIMA ILI NIJE U ODREĐENOM TERMINU PRISTUPIO TESTU ILI NIJE PREDAO RAD PO TOČKAMA 7, 8 i 9		
3. LITERATURA:		
3.1. OBAVEZNA LITERATURA:		
1. SAMUELSON i Nordhaus „EKONOMIJA“, osamnaesto izdanje, prevod „MATE“ Zagreb,		

2007 god., djelovi iz knjige: I, II , III i IV dio, odnosno poglavlje 1 do 19, stranice 3 - 403

3.2. DODATNA LITERATURA:

1. PROFESOR ĆE NA PRVOM PREDAVANJU DATI SPISAK ŠIRE DODATNE LITERATURE