

<i>IME I PREZIME:</i>	Željko Baroš
<i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i>	10.05.1946. Glamoč
<i>AKADEMSKO ZVANJE:</i>	Redovni profesor
<i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:</i>	
<i>FAKULTET:</i>	22.05.1969.g.; Sarajevo; Univerzitet u Sarajevu- Mašinski fakultet u Sarajevu
<i>MAGISTARSKI:</i>	28.04.1977.g., Zagreb, Sveučilište u Zagrebu - Ekonomski fakultet Zagreb
<i>DOKTORAT:</i>	22.12.1989.g., Banja Luka, Univerzitet Đuro Pucar Stari
<i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i>	Otvoreni univerzitet „Apeiron“ Travnik Panevropski univerzitet „Apeiron“ Banja Luka
<i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i>	Ekonomija i menadžment Poduzetništvo
<i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i>	Menadžment
<i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i>	Profesor
<i>OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Organizacija i upravljanje poduzećem, dr Željko Baroš, Zavod distrofičara, Banja Luka 2.Osnovi menadžmenta, dr Željko Baroš, Vizija, Banja Luka 3.Preduzetništvo i preduzetnički menadžment, dr Željko Baroš, M.Power, Banja Luka 4.Teorija troškova, dr Željko Baroš, dr Božidar Stavrić, KIZ Centar, Beograd 5.Menadžment, dr Željko Baroš, dr Božidar Stavrić, KIZ Centar, Beograd 6.Planiranje tržišnog poslovanja, dr Božidar Stavrić, dr Šefkija Berberović, dr Željko Baroš, KIZ Centar, Beograd 7.Mikroekonomija- teorija ekonomije preduzeća, dr Šefkija Berberović, dr Božidar Stavrić, dr Željko Baroš, KIZ Centar, Beograd

	8.Organizacija preduzeća, dr Manojlo Babić, dr Božidar Stavrić, dr Željko Baroš, KIZ Centar, Beograd
<i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i>	<p>1.Ekonomski interes jedino mjerilo, Željko Baroš, Beograd, časopis „Direktor“, 5/97 str.1-16</p> <p>2.Efikasnost dijelova i cjeline preduzeća, Željko Baroš, Beograd, časopis „Direktor“, 7-8/97 str.27-29</p> <p>3.Uloga transfera tehnologije u tranziciji, Željko Baroš, Grupa aut.,Beograd, časopis „Direktor“, 3/2001 str.10-13</p> <p>4.Komparacija stilova menadžmenta u razvijenim zemljama, Željko Baroš, Beograd, časopis „Direktor“, 5/2001 str.6-8</p> <p>5.Poslovni sistem preduzeća i njihovi ciljevi, Željko Baroš, Beograd, časopis „Direktor“, 7-8/2001, str.30-32</p> <p>6.Inovacija, zahtjev tržišta, Željko Baroš, Banja Luka, časopis „Uspješan menadžer“,1/2001, str 56-58</p> <p>7.Neprekidna bitka za plasman proizvoda,Željko Baroš, Banja Luka, Časopis „Uspješan menadžer“,1-2/2001, str.48-49</p>
<i>VOLONTERSKE FUNKCIJE</i>	
<i>NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA</i>	
<i>OSTALE AKTIVNOSTI</i>	
<i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i>	
<i>E- MAIL</i>	zeljko.baros@unvi.edu.ba
<i>INTERNET</i>	www.unvi.edu.ba