

<i>IME I PREZIME:</i>	SANJA ZEKIĆ
<i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i>	07.04.1983.god.
<i>AKADEMSKO ZVANJE:</i>	MAGISTAR EKONOMIJE
<i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:</i>	
<i>FAKULTET:</i>	01.06.2006.god.UNIVERZITET U SARAJEVU , EKONOMSKI FAKULTET U SARAJEVU ;  26.07.2009.god.TRAVNIK , OTVORENI UNIVERZITET APEIRON TRAVNIK
<i>MAGISTARSKI:</i>	14.03.2014. TRAVNIK , SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“  Tema magistarskog rada: <b>„Utjecaj menadžmenta na kreiranje konkurentnosti u poslovanju proizvodnih poduzeća”</b>
<i>DOKTORAT:</i>	2015/2016 upisana na II godinu SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“ 2016/2017 upisana na III godinu  Tema doktorske disertacije: <b>"UTJECAJ MARKETING MENADŽMENTA NA STVARANJE IZVOZNE SPOSOBNOSTI BH-A PROIZVODNIH PODUZEĆA“</b>
<i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i>	SVEUČILIŠTE / UNIVERZITET „VITEZ“ „N&S“ doo Novi Travnik
<i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i>	Poduzetnički menadžment Marketing
<i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i>	Komuniciranje i odnosi s javnošću Komunikacijske vještine Poslovno odlučivanje Ponašanje potrošača Istraživanje marketinga Suvremena prodaja Planiranje i analiza kvalitete Osnove marketinga Marketing

<p><i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i></p>	<p>VIŠI ASISTENT</p>
<p><i>OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE</i></p>	<p><i>I priručnik</i></p> <p><b><i>KOMUNICIRANJE U SAVREMENOM POSLOVANJU</i></b></p> <p><i>Dr.sc. Fahrudin Fehrić, vanredni profesor</i>  <i>Mr.sc. Sanja Zekić, viši asistent</i>  <i>Oktobar, 2015.</i></p> <p><i>Knjiga u izradi</i></p>
<p><i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i></p>	<p><b><u>1.rad</u></b>  II International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship Inside and Outside of Managerial Mind, Building the bridges between disciplines, April 2014, Dubrovnik, Croatia,  Naučni članak  „THE IMPACT OF PACKAGING ON THE CREATION OF ECOLOGICAL ENVIRONMENT“</p> <p><b><u>2.rad</u></b>  Konferencija „Absorcijski kapaciteti predpristupnih programa EU u državama zapadnog Balkana“ u organizaciji Sveučilišta/Univerziteta „Vitez“ i Sveučilišta u Rijeci, 09.2014.god. Vitez, 3rd International Conference  Naučni članak  „THE IMPACT OF MANAGEMENT IN CREATION OF B&amp;H BUSINESS COMPETITIVENESS“  „UTJECAJ MENADŽMENTA NA KREIRANJE KONKURENTNOSTI U POSLOVANJU BH PODUZEĆA“</p> <p><b><u>3.rad</u></b>  3<sup>rd</sup> International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship  The Quest for Organizational Identity: Exploring Socially Constructed Realities  17<sup>th</sup> – 18<sup>th</sup> April 2015 ;Dubrovnik, Croatia  „Značaj korporativnog komuniciranja u savremenom poslovanju bosanskohercegovačkih poduzeća“</p> <p><b><u>4.rad</u></b>  International Scientific Conference  GLOBALISATION CHALLENGES AND THE</p>

	<p>SOCIAL-ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE EU Faculty of Business and Management Sciences and the School of Business and Management Novo mesto, Slovenia, 16-17 April 2015.</p> <p>„Brand Management during the Global Economic Depression“ „UPRAVLJANJE BRENDOVIMA U VRIJEME GLOBALNE EKONOMSKE KRIZE“</p> <p><b><u>5. rad</u></b> Vitez – Bosnia &amp; Herzegovina Hotel Central Novembar, 2015.</p> <p>„STRATEGIJA MENADŽMENTA U FUNKCIJI KREIRANJA IZVOZNE SPOSOBNOSTI BH PROIZVODNIH PODUZEĆA“</p> <p><b><u>6. rad</u></b> Vitez – Bosnia &amp; Herzegovina Hotel Central Novembar, 2015.</p> <p>„STRATEGIJA RAZVOJA PODUZETNIŠTVA KAO PREDUVJET STVARANJA IZVOZNE SPOSOBNOSTI BOSANSKOHERCEGOVAČKIH PROIZVODNIH PODUZEĆA“</p> <p><b><u>7. rad</u></b> TRANZICIJA/TRANSITION Časopis za ekonomiju i politiku tranzicije / Journal of economic and politics of Transition Godina XVIII Vitez-Tuzla-Zagreb-Beograd-Bukurešt, 2016. Br. 37</p> <p>„THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL STRATEGIES ON CREATING EXPORT CAPACITY OF BH PRODUCTION ENTERPRISES“ „UTJECAJ PODUZETNIČKIH STRATEGIJA NA KREIRANJE IZVOZNE SPOSOBNOST BiH PROIZVODNIH PODUZEĆA“</p>
VOLONTERSKE FUNKCIJE	
NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA	

<i>OSTALE AKTIVNOSTI</i>	
<i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i>	
<i>E- MAIL</i>	sanjaz13@gmail.com
<i>INTERNET</i>	