

IME I PREZIME:	Milenko Dostić
DATUM I MJESTO ROĐENJA:	10.08.1938.g. Foča
AKADEMSKO ZVANJE:	Redovni profesor - profesor emeritus
DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:	
FAKULTET:	1967.g.; Sarajevo; Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
MAGISTARSKI:	1974.g.; Sarajevo; Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
DOKTORAT:	10.06.1981 .g.; Sarajevo; Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:	Profesor u penziji sa angažmanima u statusu - profesoor emeritus
UZA NASTAVNO NAUCNA OBLAST IZBORA:	Poduzetništvo Ekonomija i menadžment
PREMETI NA KOJIMA JE ANGAZOVAN:	Strategija razvoja poduzetništva Menadžment malih i srednjih preduzeća
SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU	Profesor na postdiplomskom studiju
OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE	Objavljene knjige nakon posljednjeg izbora u zvanje vanrednog profesora: 1. „Uloga i značaj trgovine na veliko, NIŠP „Oslobođenje“, Sarajevo, 1975.god. 2. "Savremena trgovina na veliko" I. izdanje, FEB, Sarajevo 1982.godina. 3. "Savremena trgovina na veliko" drugo dopunjeno izdanje, Veselin Masleša, Sarajevo 1985.godina. 4. "Preduzetništvo i menadžment u malom biznisu", Svjetlost štampa, Sarajevo, 1996.godine. 1. <i>Biznis plan</i> , I izdanje, (autor sa koautorima) Ekonomski fakultet Sarajevo, str.230. tiraž 1000. 5. <i>Osnovi marketinga</i> , II izdanje, redaktor prof.dr Boris tihi, Ekonomski fakultet, 1999, Sarajevo, str. 604., tiraž 2000, koautor za dijeove „ <i>Ličnaprodaja</i> “, „ <i>Organizacija marketinga</i> “ i „ <i>Kontrola marketinga</i> “. 6. <i>Upravljanje malim biznisom</i> , skripta, izdavač autor, Sarajevo, 2001, str 300, tiraž 500. 1. <i>Multilevel marketing</i> , brošura, Svjetska štampa, Sarajevo, 2001, str. 90., tiraž 1000. 8. <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i> , univerzitetski
	udžbenik, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002, str. 550, tiraž 1000. 9. "Biznis plan" II. izdanje (autor sa koautorima) Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2002. godina. 10. "Samozapošljavanje mladih pokretanjem malog biznisa", Međunarodni forum Bosna, Sarajevo, 2005.godina.
OBJAVLJENI NAUCNI I STRUCNI RADOVI	Objavljeni radovi nakon posljednjeg izbora: -Strategija ekonomskih odnosa BiH sa Evropskom unijom, dio 5. Ekonomski odnosi BiH i EU, str. 15-21-Ministarstvo

	<p>vanjske trgovine i ekonomskih odnosa, Sarajevo, febr. 1999.</p> <p>-Strategija vanjsko-trgovinske politike i ekonomskih odnosa BiH, dio 6. Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća i nastupa na međunarodnom tržištu, Ministarstvo vanjske trgovine, Sarajevo, febr. 1999. -The aplicability of Japans smail and medium business policy to Bosnia and Herzegovina, sa koautorima, JICI, Japan, febr. 1998.</p> <p>-Pokretanje i vođenje malog biznisa, dio Uloga i značaj malog biznisa, Ekonomski institut, Sarajevo, 2000. - Strategija dugoročnog razvoja općine Stari Grad, Sarajevo, Dio: Budućnost finansijskih institucija u opštini Stari Grad, Institut za urbanizam, Sarajevo, 2001.</p> <p>- „Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća U BiH”,Institut Wotra „Ljubljana,2007.projekat za potrebe Vijeća ministara BiH.</p> <p>-"Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća u RS,RARS- razvojna agencija za razvoj malih i srednjih preduzeća u Republici Srpskoj,Analiza barijera razvoja MSP i prijedlog strategije unapređenja,B.Luka,2008. - .Razvoj trgovine i domaćeg tržišta u F BiH,dio 7.4.Evaluacija pogodnosti razvoja različitih oblika veleprodaje i maloprodaje na području F BiH,uvažavajući očekivani privredni razvoj zemlje,Institut ekonomskog fakulteta,Sarajevo,2009. - Veći broj programa privatizacije preduzeća tokom tranzicije u periodu od 1998-2002.g. -Veći broj objavljenih članaka u stručnim časopisima iz područja trgovine menadžmenta i preduzetništva, -Veći broj objavljenih priloga u zbornicima radova na temu preduzetništva i menadžmenta malim i srednjim preduzećima.</p>
<i>VOLONTERSKE FUNKCIJE</i>	<p>-Presjednik JUMA (Jugoslovensko udruženje za marketing) u periodu 1988-1991.</p> <p>Član reakcijsko odbora časopisa „Supermarket”Zagreb i „Nova trgovina” Beograd u periodu od 1982 do 1990.</p> <p>-Član redakcije časopisa „Lider”,Banaja luka u periodu od 2004.</p>
	<p>Mentor za 3 doktorska rada i presjednik komisije za odbranu dr.radova u više navrata. Mentor ili presjednik više magistarskih radnji iz oblasti marketinga i meli preduzetništva.</p>
<i>NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA</i>	<p>Priznanje grada Sarajeva, 1982.godine. Diploma sa srebrenom plaketom za doprinos razvoju fakulteta i naučno istraživačkom radu,Ekonomski fakultet,2002. Plaketa za izuzetan dugogodišnji doprinos nastavi naučnom radu,Ekonomski fakultet,Šaraj evo 2004.</p>
<i>OSTALE AKTIVNOSTI</i>	<p>-Saradnja sa Institutom Ekonomskog fakulteta Sarajevo - Saradnja sa Institutom za organizaciju i ekonomiku Sarajevo</p> <p>-Saradnja sa Institutom za urbanizam Fakulteta za urbanizam Sarajevo</p>

	-Saradnja sa međunarodnim naučno-istraživačkim institucijama, ističe se saradnja sa KMU Institutom pri Univerzitetu u Paderbonu Njemačka
<i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i>	<p>Međunarodni projekti, simpozijumi, konferencije i seminari nakon posljednjeg izbora: -., <i>The role of SME Development in the reconstruction of Bosnia and Herzegovina</i>", Simpozij: SME Development Policy in South East Europe- section „Promoting regional reconstruction and SME networks, Ekonomski fakultet Rijeka, sept. 2000., str.15.</p> <p>-Tempusprojekt -JEP 14150-99. Razvoj nastavnih planova i programa malih i srednjih preduzeća. -<i>Development of Small Business as a factor of return self-employment and existence</i> " USIP (United states Institute of Peace), Brčko.</p> <p>-Osim nabrojanih prof.Dostić je učestvovao i u nizu drugih naučno-istraživačkih projekata međunarodnog karaktera koji su slični prethodnim. -Učešće na <i>Međunarodnoj konferenciji o unapređenju preduzetništva u malim i srednjim preduzećima u funkciji razvoja BiH</i>, Sarajevo 17-20. 10.2001.</p>
<i>E- MAIL</i>	milenko.dostic@unvi.edu.ba
<i>INTERNET</i>	www.unvi.edu.ba