

<i>IME I PREZIME:</i>	<b>Fahrudin Fehrić</b>
<i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i>	21.09.1961. ŽIVINICE
<i>AKADEMSKO ZVANJE:</i>	DOKTOR EKONOMSKIH NAUKA DOCENT
<i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:</i>	
<i>FAKULTET:</i>	1985.-SARAJEVO-FPN
<i>MAGISTARSKI:</i>	2001.-TUZLA-EKONOMSKI FAKULTET
<i>DOKTORAT:</i>	2006.-SARAJEVO-EKONOMSKI FAKULTET
<i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i>	OPĆINA ŽIVINICE
<i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i>	MARKETING, MENADŽMENT
<i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i>	DODIPLOMSKI: 1.PRODAJA I PRODAJNI MENADŽMENT 2.MARKETING TRGOVINSKIH PODUZEĆA 3.KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU 4.PODUZETNIŠTVO I POD. MENADŽMENT 5.MARKETING U ZDRAVSTVU(INSTRUKTIVNO) PDS: 1.STRATEŠKO PONAŠANJE POTROŠAČA 2.MENADŽMENT JAVNOG SEKTORA 3.PLANIRANJE I ANALIZA KVALITETE
<i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i>	NASTAVNIK PREDMETNE NASTAVE
<i>OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE</i>	„STRATEŠKO PONAŠANJE POTROŠAČA“ „MARKETING U TRGOVINI“(U FAZI IZRADE)
<i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i>	1. „Marketinška komunikacija u praksi bosanskohercegovačkih menadžera“, Tranzicija, časopis za ekonomiju i politiku tranzicije, broj 9-10, str. 163-171, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski institut, Tuzla, 2001. godine.  2. „Značaj i primjena ambalaže u poslovnoj praksi bosanskohercegovačkih poduzetnika“, (recenziran rad). Tranzicija, časopis za ekonomiju i politiku tranzicije, broj 13-14, Univerzitet u Tuzli, Ekonomski institut, Tuzla, 2003. godine.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. „Ambalaža u funkciji promocije bosanskohercegovačkih proizvoda“, Pogledi, časopis Bošnjačke zajednice kulture «Preporod» u BiH, općinsko društvo Tuzla, broj 9, 2003. godine.</li> <li>4. „Značaj strateškog upravljanja ambalažom u menadžmentu bh kompanija“, Komorski informator, Kantonalna privredna komora Tuzla, broj 1, 2004. godine.</li> <li>5. „Strateško upravljanje ambalažom na tržištu roba široke potrošnje“, Časopis za ekonomiju i politiku tranzicije, broj 16, str. 187-203., Ekonomski institut Tuzla, 2005.godine.</li> <li>6. „Strategija marketinga kao okvir za razvoj i upotrebu ambalaže“, Zbornik radova br.3. Međunarodni okrugli sto povodom 30 godina Ekonomskog fakulteta u Brčkom mart 2007.godine.</li> <li>7. „Strateško upravljanje ambalažom“, Stručna knjiga, (Recenzije: prof.dr.Nikola Grabovac, prof.dr.Nenad Brkić, prof.dr.Kadrija Hodžić), Tuzla 2006.godine.</li> <li>8. „Oblikovanje modela za strateško upravljanje ambalažom“, Ekonomska revija, Časopis za ekonomiju i biznis br.9. april 2007. Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli.</li> <li>9. „Uticaj ambalaže na stvaranje brenda i jačanje konkurentnosti BH proizvoda“, Business Development Conference, Zenica, 2009.</li> <li>10. „Ekonomski značaj turizma kao determinante razvoja Bosne i Hercegovine“, International Conference Tourism And Environment, Sarajevo, 2010, i drugi...</li> </ol>
<p><i>VOLONTERSKE FUNKCIJE</i></p>	
<p><i>NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA</i></p>	<p>NAGRADA ZA PRIJEVREMENI ZAVRŠETAK FAKULTETA I VISOKI PROSJEK OCJENA 1985.</p>

<i>OSTALE AKTIVNOSTI</i>	
<i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekat privatizacije; Općina Živinice i Kantonalna agencija za privatizaciju, koordinator u projektu, 1998/1999.godine.</li> <li>2. Projekat: Izrada i vođenje projekta rekonstrukcije i razvoja komunalne infrastrukture općine Živinice - komuna Are (Švedska), koordinator projekta, 1999.godine.</li> <li>3. Studija: Istraživanje ponašanja potrošača, CEMA Zagreb, nosilac projekta: prof. dr. Fedor Rocco, saradnik u istraživanju, Zagreb, 1999.godine.</li> <li>4. Studija: Razvoj općine Živinice, 1999/2000. god. (saradnik u projektu), nosilac izrade projekta Ekonomski institut Tuzla.</li> <li>5. Dugoročna strategija razvoja općine Tuzla, prva faza: socioekonomsko stanje, 2002/2003.god. (saradnik na projektu), nosilac izrade projekta Ekonomski institut Tuzla.</li> <li>6. Izrada strategije razvoja općine Živinice, 2005-2010, Nosilac projekta Služba za poduzetništvo, šef projekta.</li> <li>7. Izrada strategije razvoja malih i srednjih preduzeća, nosilac projekta: NERDA Tuzla, saradnik u projektu, 2005/2006.</li> <li>8. Predavač iz oblasti razvoj lokalne zajednice (komuniciranje kao resurs u donošenju poslovno-političkih odluka), nosilac projekta GAP, Živinice 2006.</li> <li>9. Stručni konsultant za izradu Biznis plana u pokretanju malog i srednjeg biznisa, Privredna komora TK-a.</li> <li>10. Predmetni nastavnik na Postdiplomskom studiju OU Apeiron Travnik na predmetima: Strateško ponašanje potrošača, Menadžment javnog sektora i uprave, Planiranje i analiza kvalitete.</li> <li>11. Mentor na izradi dva magistarska rada na OU Apeiron Travnik, na studijskom odsjeku Poslovne ekonomije i Javne uprave.</li> <li>12. Stručni saradnik Trade Magazine „IN-</li> </ol>

	STORE“,Altermedia Sarajevo, 2009-2010. i drugi...
<i>E- MAIL</i>	fahrudin.fehric@unvi.edu.ba
<i>INTERNET</i>	www.unvi.edu.ba