

<i>IME I PREZIME:</i>	Boris Tihi
<i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i>	16.11.1938.g., Sarajevo
<i>AKADEMSKO ZVANJE:</i>	Akademik
<i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:</i>	
<i>FAKULTET:</i>	1961. godine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
<i>MAGISTARSKI:</i>	1966. godine, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu
<i>DOKTORAT:</i>	1969. godine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
<i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i>	Vanjski suradnik na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“ Travnik
<i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i>	Marketing i trgovina
<i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i>	Marketing neprofitnih organizacija Istraživanje marketinga Osnove marketinga
<i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i>	Univerzitetski profesor na dodiplomskom i postdiplomskom studiju
<i>OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode planiranja, skripta za studente Više škole za organizaciju rada iz Kranja, Zavod za produktivnost rada, Sarajevo, 1968. 2. Metode obračuna ekonomske efektivnosti investicija u preduzeću, skripta za studente Postdiplomskog studija iz organizacijskih nauka, Mašinski fakultet, Sarajevo, 1970. 3. Kvantitativni metodi u istraživanju tržišta, koautor knjige, Zavod za istraživanje tržišta, Beograd, 1973. 4. Planiranje i poslovna politika u udruženom radu, koautor knjige, Informator, Zagreb, 1974. 5. Uvod u ekonomiju organizacija udruženog rada, koautor skripti, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1975. 6. Istraživanje tržišta, autor knjige, Svjetlost, Sarajevo, 1976. 7. Organizovanje marketinga u organizacijama udruženog rada, redaktor knjige sa dr R. Milanovićem, NIŠP Oslobođenje, Sarajevo, 1976. 8. Predviđanje prodaje, redaktor knjige sa dr R. Milanovićem, Financijsko-ekonomski biro, Sarajevo, 1976.

	<ol style="list-style-type: none"> 9. Ekonomska propagandna - društveni i poslovni aspekt, redaktor knjige, Udruženje ekonomskih propagandista Jugoslavije, 1976. 10. Planiranje i razvojna politika samoupravnog preduzeća, koautor knjige u redakciji dr M. Milisavljevića, Naučna knjiga, Beograd, 1977. 11. Planiranje i razvojna politika samoupravnog preduzeća, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, koautor knjige u redakciji dr M. Milisavljevića, Naučna knjiga, Beograd 1979. 12. Istraživanje tržišta, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Savremena administracija, Beograd, 1981. 13. Istraživanje tržišta, III dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Veselin Masleša, Sarajevo, 1987. 14. Istraživnje marketinga, IV dopunjeno i izmijenjeno izdanje, ABC Fabulas, Sarajevo, 1995. 15. Osnovi marketinga, redaktor i koautor udžbenika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1997. 16. Osnovi marketinga, II dopunjeno i izmijenjeno izdanje, redaktor i koautor udžbenika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999. 17. Istraživanje markeitnga, V dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Dom štampe, Zenica, 2003.
<p><i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekonomske determinante optimalne proširene reprodukcije u preduzeću, Magistarski rad, 1966. 2. Il problema della scelta nell'impresa moderna (Problemi izbora u savremenom preduzeću), specijalistički rad na postdiplomskom studiju na Institutu za ekonomski razvoj u Napulju, Italija, 1968. 3. Kriteriji i metodi ocjene ekonomske efektivnosti investicija, Doktorska disertacija, 1969. 4. Sarajevo - ekonomsko-urbani razvoj, koautor knjige objavljene od strane Skupštine grada Sarajeva, 1975. 5. Leksikon marketinga, koautor sa 21 odrednicom, Savremena administracija, Beograd, 1977. 6. Autorizovana predavanja za postdiplomski studij iz predmeta Upravljanje marketingom na Mašinskom fakultetu u Sarajevu., 1978. 7. Tržište i tehnološke inovacije, autorizovano predavanje na Seminaru Patentinvesta, Cavtat, 1978. 8. Autorizovana predavanja za postdiplomski studij iz predmeta Istraživanje tržišta na Fakultetu ekonomskih nauka, Zagreb, 1978 i 1979. 9. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju University of South Carolina, College of Business Administration, Marketing u Jugoslaviji, Columbia SC, 1979. 10. Autorizovana predavanja iz oblasti Istraživanja marketinga, University of South Carolina, USA, 1979. 11. Tržišni aspekti inovacija proizvoda i usluga, autorizovano predavanje na Seminaru Patentinvesta, Cavtat, 1979.

	<ol style="list-style-type: none"> 12. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz predmeta Istraživanje tržišta na Poljoprivrednom fakultetu u Novom Sadu, 1980. 13. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz predmeta Istraživanje tržišta na Ekonomskom fakultetu u Subotici, 1980. 14. Autorizovana predavanja za rukovodioce SOUR <i>Energoinvest.</i> Sarajevo, 1980. 15. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiji iz oblasti Istraživanja marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1991. 16. Autorizovana predavanja na Seminaru za menadžere <i>Bosnalijek-a</i>. Sarajevo, 1994. 17. Autorizovana predavanja na postdiplomskom kursu Centra za menadžement i informacione tehnologije, Sarajevo, 1996. 18. Autorizovana predavanja iz Upravljanja malim biznisom, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1996. 19. Autorizovana predavanja na Seminaru USAID-a i Poslovne škole Ekonomskog fakulteta u Sarajevu: "Planiranje marketinga", 1998. 20. Autorizovana predavanja na Školi spoljne trgovine, Privredna komora BiH, 1998. 21. Autorizovana predavanja na Seminaru: "Moderni menadžement", Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1998. 22. Marketinški koncept poslovanja preduzeća, autorizovano predavanje na Seminaru "Marketing i tržišno komuniciranje kao faktor poslovnog uspjeha", Tuzla, 1999. 23. Autorizovana predavanja na međunarodnom interdisciplinarnom Postdiplomskom Evropskom studiju, oblast: tranzicija preduzeća za evropske integracije, Univerzitet u Sarajevu, 2000. 24. Transition of the Companies in BH for the European Integration, autorizovano predavanje na postdiplomskom Evropskom studiju Univerziteta u Sarajevu, London School of Economics i Univerziteta di Bologna, 2000.
<i>VOLONTERSKE FUNKCIJE</i>	-
<i>NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA</i>	-
<i>OSTALE AKTIVNOSTI</i>	-
<i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jedan od savremenih metoda obračuna efektivnosti investicija, Ekonomski glasnik, Sarajevo, 1965. 2. Investicione odluke preduzeća putem primjene linearnog programiranja, Ekonomski glasnik, Sarajevo, broj 3-4, 1965. 3. Prilog rješavanju problematike mjerenja rentabiliteta investicija u socijalističkom preduzeću. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u

	<p>Sarajevu, 1966.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Odnos akumulacije i potrošnje u strukturi dohotka preduzeća, Ekonomski glasnik, Sarajevo, broj 1-2, 1967. 5. Formiranje modela proizvodnog programa preduzeća, Ekonomski glasnik, broj 3-4, Sarajevo, 1967. 6. Formiranje modela proizvodnog programa preduzeća i njegova ekonomska sadržina, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1967. 7. Logička struktura teorije igara i njena primjena u rukovođenju preduzećem, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1968. 8. Ekonomski aspekt inženjerskih metoda ocjene efikasnosti investicija na nivou preduzeća, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1969. 9. Finansijski aspekti predinvesticionih istraživanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1971. 10. Primjena linearnog programiranja u marketingu, Sarajevo, 1973. 11. Mogućnosti i ograničenja Privredne banke Sarajevo u sagledavanju investicionih projekata, koautor sa dr Šifner, Bilten Privredne banke Sarajevo, 1973. 12. Usklađivanje marketinških i investicionih planova u organizacijama udruženog rada, referat na IV Kongresu Jugoslovenskog udruženja za marketing, Portorož, 1974. 13. Metodološki aspekt predinvesticionih istraživanja, Ekonomika organizacija udruženog rada, Beograd, broj 2, 1975. 14. Uloga i mjesto istraživanja tržišta u organizacijama udruženog rada, referat na Savjetovanju o organizovanju marketinga u organizacijama udruženog rada, Sarajevo, 1975. 15. Istraživanja za potrebe donošenja odluka o ekonomskoj propagandi, referat na Međunarodnom simpozijumu o ekonomskoj propagandi, Sarajevo, 1976. 16. Uloga i mjesto istraživanja tržišta u OUR, časopis <i>Tržište i plasman</i>, Beograd, broj 2, 1976. 17. Značaj istraživanja tržišta i korišćenje rezultata, referat na Savjetovanju o istraživanju tržišta mesa i mesnih prerađevina, Beograd, časopis <i>Tržište i plasman</i>, 1977. 18. Tržišni informacioni sistem u složenim poslovnim sistemima, referat na savjetovanju o teorijsko-praktičnim aspektima udruživanja rada i sredstava u složene poslovne sisteme, Sarajevo, 1977. 19. Micro and Macro Economic Environment of the Company in Yugoslavia, objavljeni referat na Naučnom skupu, University Grand Valley, Michigan, USA, 1977. 20. Investicije i inovacije, referat na Savjetovanju o tehnološkim inovacijama u funkciji razvoja proizvoda i proizvodnih procesa, Cavtat, 1978. 21. Koncept marketing informacionog sistema u uslovima udruživanja rada i sredstava, referat na IV Kongresu Jugoslovenskog udruženja za
--	---

	<p>marketing, Sarajevo, 1978.</p> <ol style="list-style-type: none"> 22. Role of Marketing in Yugoslav Economic Svstem, objavljeni referat na Kongresu ESOMAR (Evropsko udruženje za marketing), Bukurešt, Rumunija, 1978. 23. Marketing strategija proizvođača klima opreme, referat na Savjetovanju o marketingu investicione opreme, koautor na ing. Popovićem, Novi Sad, 1979. 24. Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem, referat sa Savjetovanja Naftagasa, Čortanovci, 1979. 25. Investicija kao element marketing strategije proizvođača klima opreme, referat na Savjetovanju o inovacijama u marketingu, koautor sa ing. Popovićem, Cavtat, 1979. 26. Social Propertv and selfmanagement in Yugoslavia as a Bridge between Market and Command Economv, objavljeni referat na Naučnom skupu, Universitv of Sought Carolina, USA, 1979. 27. Savremene metode istraživanja tržišta, Ekonomski glasnik, Sarajevo, 1980. 28. Informacioni sistemi u organizacijama udruženog rada, koautor sa dr Jurišićem, Ekonomski glasnik, Sarajevo, 1980. 29. Istraživanje i razvoj u finkciji ostvarivanja mjera politike ekonomske stabilizacije, referat na Savjetovanju o inovacijskoj djelatnosti u savremenim uslovima privređivanja. Opatija, 1980. 30. Domaće i inostrano tržište kao faktori dugoročnog razvoja UNIS-a, referat za VII Kongres Jugoslovenskog udruženja za marketing, koautor sa mr Nevjestićem, Zadar, 1980. 31. Marketinški i organizacioni aspekti predviđanja prodaje u preduzeću, časopis <i>Marketing</i>, broj 1, 1981. 32. Savremene metode istraživanja tržišta, članak Ekonomski glasnik, Sarajevo, broj 29-30,1981. 33. Approach of Marketing in Yugoslav Companies, objavljeni referat na Simpoziju ESOMAR, Bristol, Engleska, 1982. 34. Specifičnosti programa međunarodnog marketinga ZOI u Sarajevu 1984, VIII kongres JUMA, Zbornik radova, Novi Sad, 1982. 35. Treba li nam "sivo tržište"?, časopis <i>Marketing</i>, broj 2,1983. 36. Treba li nam marketing i sada?, časopis <i>Marketing</i>, broj 2,1983. 37. Reafirmacija tržišnih kriterija u dugoročnom programu ekonomske stabilizacije, časopis <i>Marketing</i>, broj 3-4,1983. 38. Olimpijski i postolimpijski marketing, časopis <i>Marketing</i>, broj 2,1984. 39. Marketing of the VVinter Olvmpic Games in Sarajevo 1984., objavljeni referat na naučnom skupu Sportski marketing, Rim, Italija, 1984. 40. Informativna podrška strateškom planiranju marketinga, X kongres JUMA, Zbornik radova, Ljubljana, 1986. 41. Istraživanje marketinga za potrebe izvoza, članak, časopis <i>Tržište i plasman</i>, Beograd, 1987. 42. Possibilites and Problems of the Continuing Education of Managers, objavljen referat na međunarodnom skupu o među univerzitetskoj
--	---

	<p>saradnji i u obrazovanju i istraživanju, Grand Rapids, Michigan, USA, 1988.</p> <p>43. Informaciona podrška strateškom planiranju marketinga, referat na Kongresu JUMA, 1988.</p> <p>44. Neke mogućnosti za oživljavanje privrednih aktivnosti u gradu Sarajevu, referat na Savjetovanju o razvojnim i životnim dilemama grada Sarajeva, 1993.</p> <p>45. Ekonomija preduzeća, časopis <i>Business</i>, broj 8, Sarajevo, 1995.</p> <p>46. Prednosti i zamke brzine, časopis <i>Business</i>, broj 11, Sarajevo, 1995.</p> <p>47. Odnos raste i razvoja, časopis <i>Business</i>, broj 12, Sarajevo, 1995.</p> <p>48. Uloga malog biznisa u ekonomskoj revitalizaciji, objavljen referat u knjizi "Kako praviti biznis u BiH", Centar za menadžment poduzetništvo, Zenica, 1996.</p> <p>49. Strategija i organizacija marketinga u preduzeću, članak u Zborniku radova o Strategiji privrednog razvoja Tuzlansko-Podrinjskog kantona, Ekonomski institut Tuzla, 1996.</p> <p>50. Na vrhu ledene sante, časopis <i>Business</i>, broj 5, Sarajevo, 1996.</p> <p>51. Efekti na dužu stazu, časopis <i>Business</i>, broj 6, Sarajevo, 1996.</p> <p>52. Privatization in Bosnia and Herzegovina, VVorkshop on Reconstruction, Reform and Economic Management in Bosnia and Herzegovina, Vienna, 1996.</p> <p>53. Potrebna nam je cjelovita transformacija preduzeća, članak u knjizi "Transformacija i integracija određuju budućnost Bosne i Hercegovine", Centar za menadžment i informacione tehnologije, Sarajevo, 1996.</p> <p>54. The Transition of Economy in Central and Eastern Europe - Case Study from Bosnia and Herzegovina, 5th Annual Conference on Marketing Strategies for Central and Eastern Europe, referat sa dr Murisom Čičićem i dr Azizom Šunje, Vienna, Austria, 1997.</p> <p>55. Informaciona podrška potencijalnim inostranim ulagačima u BiH., časopis <i>Ekonomika</i>, Mostar, broj 1, 1997.</p> <p>56. Transition of Large Enterprises in Bosnia and Herzegovina, 2nd International Conference, referat sa dr Muris Čičićem i dr Antom Domazetom, Split, Croatia, 1997.</p> <p>57. Marketing odluke, članak u časopisu <i>Privrednik</i>, Vitez, 1997.</p> <p>58. Privatization in Bosnia and Herzegovina, članak objavljen u časopisu <i>Management Journal of Contemporary Management Issues</i>, Split, Croatia, 1997.</p> <p>59. Upravljanje marketingom preduzeća u periodu tranzicije, referat na međunarodnom Naučnom skupu o marketingu u različitim okruženjima, Opatija, 1997.</p> <p>60. Ne postoji strategija ekonomskog razvoja Bosne i Hercegovine, časopis <i>Poslovni uspjeh</i>, broj 20, 1997;</p> <p>61. Globalizacija kao šansa, časopis <i>Business</i>, broj 4, Sarajevo, 1997.</p> <p>62. Donosioci strategijskih poslovnih odluka u savremenim preduzećima, referat na Savjetovanju o menadžmentu i korporativnom upravljanju u procesu tranzicije u Bosni i Hercegovini, Tuzla, 1998.</p>
--	---

	<p>63. Privatizacija i tržišna tranzicija preduzeća, članak u knjizi "Privatizacija preduzeća i banaka u BiH", Revicom, Sarajevo, 1998.</p> <p>64. Evolucija strateškog menadžmenta i osobine generalnog menadžera savremenog preduzeća, članak objavljen u časopisu <i>Masinstvo</i>, broj 4, 1998.</p> <p>65. Tržište i demokratija, referat na Naučnom skupu "Bosanska paradigma", Sarajevo, 1998.</p> <p>66. Procjena vrijednosti preduzeća metodom tržišne vrijednosti, referat na Savjetovanju o privatizaciji u BiH, Neum, 1998.</p> <p>67. Šansa za bosanske gradove, časopis <i>Ekonomist</i>, broj 66/67, Sarajevo, 1998.</p> <p>68. The Enterprise in Transition - Case Study of Unidata Sarajevo, 3rd International Conference, referat sa dr Murisom Čičićem i Fatihom Galešić, Šibenik, Croatia, 1999.</p> <p>69. Unapređenje poduzetničkih i menadžerskih znanja u Bosni i Hercegovini, referat na Savjetovanju "Menadžment proizvodnja za 21. vijek", Tuzla, 1999.</p> <p>70. Tržišna tranzicija preduzeća, referat na Savjetovanju o ekonomskim aspektima tranzicije u Bosni i Hercegovini, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo, 2000.</p> <p>71. Geography and Economy-Interdependence and Autarky, Fondacija Giovanni Agnelli, Torino, Italija, 2001.</p> <p>72. Tržišni efekti regionalnih integracija, Kongres Hrvatskog udruženja za marketing, Pula, 2001.</p> <p>73. Influence of global corporations on their local partners' competitive ability: an example of information technology sector, koreferent na IV međunarodnoj konferenciji Enterprise in Transition, Split, 2001.</p> <p>74. Marketing Hrvatske.</p>
<i>E- MAIL</i>	boris.tihi@unvi.edu.ba
<i>INTERNET</i>	www.unvi.edu.ba