

<i>IME I PREZIME:</i>	<b>Boris Tihi</b>
<i>DATUM I MJESTO ROĐENJA:</i>	16.11.1938.g., Sarajevo
<i>AKADEMSKO ZVANJE:</i>	Akademik
<i>DATUM, MJESTO I NAZIV INSTITUCIJE STICANJA TITULE:</i>	
<i>FAKULTET:</i>	1961. godine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
<i>MAGISTARSKI:</i>	1966. godine, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu
<i>DOKTORAT:</i>	1969. godine, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
<i>NAZIV INSTITUCIJE SADAŠNJEG ZAPOSLENJA:</i>	Vanjski suradnik na Sveučilištu/Univerzitetu „VITEZ“ Travnik
<i>UŽA NASTAVNO NAUČNA OBLAST IZBORA:</i>	Marketing i trgovina
<i>PREDMETI NA KOJIMA JE ANGAŽOVAN:</i>	Marketing neprofitnih organizacija Istraživanje marketinga Osnove marketinga
<i>SADAŠNJA FUNKCIJA NA UNIVERZITETU</i>	Univerzitetski profesor na dodiplomskom i postdiplomskom studiju
<i>OBJAVLJIVANJE KNJIGA I SKRIPTE</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode planiranja, skripta za studente Više škole za organizaciju rada iz Kranja, Zavod za produktivnost rada, Sarajevo, 1968.</li> <li>2. Metode obračuna ekonomske efektivnosti investicija u preduzeću, skripta za studente Postdiplomskog studija iz organizacijskih nauka, Mašinski fakultet, Sarajevo, 1970.</li> <li>3. Kvantitativni metodi u istraživanju tržišta, koautor knjige, Zavod za istraživanje tržišta, Beograd, 1973.</li> <li>4. Planiranje i poslovna politika u udruženom radu, koautor knjige, Informator, Zagreb, 1974.</li> <li>5. Uvod u ekonomiju organizacija udruženog rada, koautor skripti, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1975.</li> <li>6. Istraživanje tržišta, autor knjige, Svjetlost, Sarajevo, 1976.</li> <li>7. Organizovanje marketinga u organizacijama udruženog rada, redaktor knjige sa dr R. Milanovićem, NIŠP Oslobođenje, Sarajevo, 1976.</li> <li>8. Predviđanje prodaje, redaktor knjige sa dr R. Milanovićem, Financijsko-ekonomski biro, Sarajevo, 1976.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Ekonomska propagandna - društveni i poslovni aspekt, redaktor knjige, Udruženje ekonomskih propagandista Jugoslavije, 1976.</li> <li>10. Planiranje i razvojna politika samoupravnog preduzeća, koautor knjige u redakciji dr M. Milisavljevića, Naučna knjiga, Beograd, 1977.</li> <li>11. Planiranje i razvojna politika samoupravnog preduzeća, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, koautor knjige u redakciji dr M. Milisavljevića, Naučna knjiga, Beograd 1979.</li> <li>12. Istraživanje tržišta, II izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Savremena administracija, Beograd, 1981.</li> <li>13. Istraživanje tržišta, III dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Veselin Masleša, Sarajevo, 1987.</li> <li>14. Istraživnje marketinga, IV dopunjeno i izmijenjeno izdanje, ABC Fabulas, Sarajevo, 1995.</li> <li>15. Osnovi marketinga, redaktor i koautor udžbenika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1997.</li> <li>16. Osnovi marketinga, II dopunjeno i izmijenjeno izdanje, redaktor i koautor udžbenika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1999.</li> <li>17. Istraživanje markeitnga, V dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Dom štampe, Zenica, 2003.</li> </ol>
<p><i>OBJAVLJENI NAUČNI I STRUČNI RADOVI</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomske determinante optimalne proširene reprodukcije u preduzeću, Magistarski rad, 1966.</li> <li>2. Il problema della scelta nell'impresa moderna (Problemi izbora u savremenom preduzeću), specijalistički rad na postdiplomskom studiju na Institutu za ekonomski razvoj u Napulju, Italija, 1968.</li> <li>3. Kriteriji i metodi ocjene ekonomske efektivnosti investicija, Doktorska disertacija, 1969.</li> <li>4. Sarajevo - ekonomsko-urbani razvoj, koautor knjige objavljene od strane Skupštine grada Sarajeva, 1975.</li> <li>5. Leksikon marketinga, koautor sa 21 odrednicom, Savremena administracija, Beograd, 1977.</li> <li>6. Autorizovana predavanja za postdiplomski studij iz predmeta Upravljanje marketingom na Mašinskom fakultetu u Sarajevu., 1978.</li> <li>7. Tržište i tehnološke inovacije, autorizovano predavanje na Seminaru Patentinvesta, Cavtat, 1978.</li> <li>8. Autorizovana predavanja za postdiplomski studij iz predmeta Istraživanje tržišta na Fakultetu ekonomskih nauka, Zagreb, 1978 i 1979.</li> <li>9. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju University of South Carolina, College of Business Administration, Marketing u Jugoslaviji, Columbia SC, 1979.</li> <li>10. Autorizovana predavanja iz oblasti Istraživanja marketinga, University of South Carolina, USA, 1979.</li> <li>11. Tržišni aspekti inovacija proizvoda i usluga, autorizovano predavanje na Seminaru Patentinvesta, Cavtat, 1979.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz predmeta Istraživanje tržišta na Poljoprivrednom fakultetu u Novom Sadu, 1980.</li> <li>13. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiju iz predmeta Istraživanje tržišta na Ekonomskom fakultetu u Subotici, 1980.</li> <li>14. Autorizovana predavanja za rukovodioce SOUR <i>Energoinvest.</i> Sarajevo, 1980.</li> <li>15. Autorizovana predavanja na postdiplomskom studiji iz oblasti Istraživanja marketinga, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 1991.</li> <li>16. Autorizovana predavanja na Seminaru za menadžere <i>Bosnalijek-a</i>. Sarajevo, 1994.</li> <li>17. Autorizovana predavanja na postdiplomskom kursu Centra za menadžement i informacione tehnologije, Sarajevo, 1996.</li> <li>18. Autorizovana predavanja iz Upravljanja malim biznisom, Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1996.</li> <li>19. Autorizovana predavanja na Seminaru USAID-a i Poslovne škole Ekonomskog fakulteta u Sarajevu: "Planiranje marketinga", 1998.</li> <li>20. Autorizovana predavanja na Školi spoljne trgovine, Privredna komora BiH, 1998.</li> <li>21. Autorizovana predavanja na Seminaru: "Moderni menadžement", Poslovna škola Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1998.</li> <li>22. Marketinški koncept poslovanja preduzeća, autorizovano predavanje na Seminaru "Marketing i tržišno komuniciranje kao faktor poslovnog uspjeha", Tuzla, 1999.</li> <li>23. Autorizovana predavanja na međunarodnom interdisciplinarnom Postdiplomskom Evropskom studiju, oblast: tranzicija preduzeća za evropske integracije, Univerzitet u Sarajevu, 2000.</li> <li>24. Transition of the Companies in BH for the European Integration, autorizovano predavanje na postdiplomskom Evropskom studiju Univerziteta u Sarajevu, London School of Economics i Univerziteta di Bologna, 2000.</li> </ol>
<i>VOLONTERSKE FUNKCIJE</i>	-
<i>NAGRADE, PRIZNANJA I ODLIKOVANJA</i>	-
<i>OSTALE AKTIVNOSTI</i>	-
<i>UČEŠĆE U NAUČNIM PROJEKTIMA/KONFERENCIJAMA</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jedan od savremenih metoda obračuna efektivnosti investicija, Ekonomski glasnik, Sarajevo, 1965.</li> <li>2. Investicione odluke preduzeća putem primjene linearnog programiranja, Ekonomski glasnik, Sarajevo, broj 3-4, 1965.</li> <li>3. Prilog rješavanju problematike mjerenja rentabiliteta investicija u socijalističkom preduzeću. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u</li> </ol>

	<p>Sarajevu, 1966.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Odnos akumulacije i potrošnje u strukturi dohotka preduzeća, Ekonomski glasnik, Sarajevo, broj 1-2, 1967.</li> <li>5. Formiranje modela proizvodnog programa preduzeća, Ekonomski glasnik, broj 3-4, Sarajevo, 1967.</li> <li>6. Formiranje modela proizvodnog programa preduzeća i njegova ekonomska sadržina, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1967.</li> <li>7. Logička struktura teorije igara i njena primjena u rukovođenju preduzećem, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1968.</li> <li>8. Ekonomski aspekt inženjerskih metoda ocjene efikasnosti investicija na nivou preduzeća, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, 1969.</li> <li>9. Finansijski aspekti predinvesticionih istraživanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, Sarajevo, 1971.</li> <li>10. Primjena linearnog programiranja u marketingu, Sarajevo, 1973.</li> <li>11. Mogućnosti i ograničenja Privredne banke Sarajevo u sagledavanju investicionih projekata, koautor sa dr Šifner, Bilten Privredne banke Sarajevo, 1973.</li> <li>12. Usklađivanje marketinških i investicionih planova u organizacijama udruženog rada, referat na IV Kongresu Jugoslovenskog udruženja za marketing, Portorož, 1974.</li> <li>13. Metodološki aspekt predinvesticionih istraživanja, Ekonomika organizacija udruženog rada, Beograd, broj 2, 1975.</li> <li>14. Uloga i mjesto istraživanja tržišta u organizacijama udruženog rada, referat na Savjetovanju o organizovanju marketinga u organizacijama udruženog rada, Sarajevo, 1975.</li> <li>15. Istraživanja za potrebe donošenja odluka o ekonomskoj propagandi, referat na Međunarodnom simpozijumu o ekonomskoj propagandi, Sarajevo, 1976.</li> <li>16. Uloga i mjesto istraživanja tržišta u OUR, časopis <i>Tržište i plasman</i>, Beograd, broj 2, 1976.</li> <li>17. Značaj istraživanja tržišta i korišćenje rezultata, referat na Savjetovanju o istraživanju tržišta mesa i mesnih prerađevina, Beograd, časopis <i>Tržište i plasman</i>, 1977.</li> <li>18. Tržišni informacioni sistem u složenim poslovnim sistemima, referat na savjetovanju o teorijsko-praktičnim aspektima udruživanja rada i sredstava u složene poslovne sisteme, Sarajevo, 1977.</li> <li>19. Micro and Macro Economic Environment of the Company in Yugoslavia, objavljeni referat na Naučnom skupu, University Grand Valley, Michigan, USA, 1977.</li> <li>20. Investicije i inovacije, referat na Savjetovanju o tehnološkim inovacijama u funkciji razvoja proizvoda i proizvodnih procesa, Cavtat, 1978.</li> <li>21. Koncept marketing informacionog sistema u uslovima udruživanja rada i sredstava, referat na IV Kongresu Jugoslovenskog udruženja za</li> </ol>
--	---

	<p>marketing, Sarajevo, 1978.</p> <p>22. Role of Marketing in Yugoslav Economic Svstem, objavljeni referat na Kongresu ESOMAR (Evropsko udruženje za marketing), Bukurešt, Rumunija, 1978.</p> <p>23. Marketing strategija proizvođača klima opreme, referat na Savjetovanju o marketingu investicione opreme, koautor na ing. Popovićem, Novi Sad, 1979.</p> <p>24. Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem, referat sa Savjetovanja Naftagasa, Čortanovci, 1979.</p> <p>25. Investicija kao element marketing strategije proizvođača klima opreme, referat na Savjetovanju o inovacijama u marketingu, koautor sa ing. Popovićem, Cavtat, 1979.</p> <p>26. Social Propertv and selfmanagement in Yugoslavia as a Bridge between Market and Command Economv, objavljeni referat na Naučnom skupu, Universitv of Sought Carolina, USA, 1979.</p> <p>27. Savremene metode istraživanja tržišta, Ekonomski glasnik, Sarajevo, 1980.</p> <p>28. Informacioni sistemi u organizacijama udruženog rada, koautor sa dr Jurišićem, Ekonomski glasnik, Sarajevo, 1980.</p> <p>29. Istraživanje i razvoj u finkciji ostvarivanja mjera politike ekonomske stabilizacije, referat na Savjetovanju o inovacijskoj djelatnosti u savremenim uslovima privređivanja. Opatija, 1980.</p> <p>30. Domaće i inostrano tržište kao faktori dugoročnog razvoja UNIS-a, referat za VII Kongres Jugoslovenskog udruženja za marketing, koautor sa mr Nevjestićem, Zadar, 1980.</p> <p>31. Marketinški i organizacioni aspekti predviđanja prodaje u preduzeću, časopis <i>Marketing</i>, broj 1, 1981.</p> <p>32. Savremene metode istraživanja tržišta, članak Ekonomski glasnik, Sarajevo, broj 29-30,1981.</p> <p>33. Approach of Marketing in Yugoslav Companies, objavljeni referat na Simpoziju ESOMAR, Bristol, Engleska, 1982.</p> <p>34. Specifičnosti programa međunarodnog marketinga ZOI u Sarajevu 1984, VIII kongres JUMA, Zbornik radova, Novi Sad, 1982.</p> <p>35. Treba li nam "sivo tržište"?, časopis <i>Marketing</i>, broj 2,1983.</p> <p>36. Treba li nam marketing i sada?, časopis <i>Marketing</i>, broj 2,1983.</p> <p>37. Reafirmacija tržišnih kriterija u dugoročnom programu ekonomske stabilizacije, časopis <i>Marketing</i>, broj 3-4,1983.</p> <p>38. Olimpijski i postolimpijski marketing, časopis <i>Marketing</i>, broj 2,1984.</p> <p>39. Marketing of the VVinter Olvmpic Games in Sarajevo 1984., objavljeni referat na naučnom skupu Sportski marketing, Rim, Italija, 1984.</p> <p>40. Informativna podrška strateškom planiranju marketinga, X kongres JUMA, Zbornik radova, Ljubljana, 1986.</p> <p>41. Istraživanje marketinga za potrebe izvoza, članak, časopis <i>Tržište i plasman</i>, Beograd, 1987.</p> <p>42. Possibilites and Problems of the Continuing Education of Managers, objavljen referat na međunarodnom skupu o među univerzitetskoj</p>
--	--

	<p>saradnji i u obrazovanju i istraživanju, Grand Rapids, Michigan, USA, 1988.</p> <p>43. Informaciona podrška strateškom planiranju marketinga, referat na Kongresu JUMA, 1988.</p> <p>44. Neke mogućnosti za oživljavanje privrednih aktivnosti u gradu Sarajevu, referat na Savjetovanju o razvojnim i životnim dilemama grada Sarajeva, 1993.</p> <p>45. Ekonomija preduzeća, časopis <i>Business</i>, broj 8, Sarajevo, 1995.</p> <p>46. Prednosti i zamke brzine, časopis <i>Business</i>, broj 11, Sarajevo, 1995.</p> <p>47. Odnos raste i razvoja, časopis <i>Business</i>, broj 12, Sarajevo, 1995.</p> <p>48. Uloga malog biznisa u ekonomskoj revitalizaciji, objavljen referat u knjizi "Kako praviti biznis u BiH", Centar za menadžment poduzetništvo, Zenica, 1996.</p> <p>49. Strategija i organizacija marketinga u preduzeću, članak u Zborniku radova o Strategiji privrednog razvoja Tuzlansko-Podrinjskog kantona, Ekonomski institut Tuzla, 1996.</p> <p>50. Na vrhu ledene sante, časopis <i>Business</i>, broj 5, Sarajevo, 1996.</p> <p>51. Efekti na dužu stazu, časopis <i>Business</i>, broj 6, Sarajevo, 1996.</p> <p>52. Privatization in Bosnia and Herzegovina, VVorkshop on Reconstruction, Reform and Economic Management in Bosnia and Herzegovina, Vienna, 1996.</p> <p>53. Potrebna nam je cjelovita transformacija preduzeća, članak u knjizi "Transformacija i integracija određuju budućnost Bosne i Hercegovine", Centar za menadžment i informacione tehnologije, Sarajevo, 1996.</p> <p>54. The Transition of Economy in Central and Eastern Europe - Case Study from Bosnia and Herzegovina, 5<sup>th</sup> Annual Conference on Marketing Strategies for Central and Eastern Europe, referat sa dr Murisom Čičićem i dr Azizom Šunje, Vienna, Austria, 1997.</p> <p>55. Informaciona podrška potencijalnim inostranim ulagačima u BiH., časopis <i>Ekonomika</i>, Mostar, broj 1, 1997.</p> <p>56. Transition of Large Enterprises in Bosnia and Herzegovina, 2<sup>nd</sup> International Conference, referat sa dr Muris Čičićem i dr Antom Domazetom, Split, Croatia, 1997.</p> <p>57. Marketing odluke, članak u časopisu <i>Privrednik</i>, Vitez, 1997.</p> <p>58. Privatization in Bosnia and Herzegovina, članak objavljen u časopisu <i>Management Journal of Contemporary Management Issues</i>, Split, Croatia, 1997.</p> <p>59. Upravljanje marketingom preduzeća u periodu tranzicije, referat na međunarodnom Naučnom skupu o marketingu u različitim okruženjima, Opatija, 1997.</p> <p>60. Ne postoji strategija ekonomskog razvoja Bosne i Hercegovine, časopis <i>Poslovni uspjeh</i>, broj 20, 1997;</p> <p>61. Globalizacija kao šansa, časopis <i>Business</i>, broj 4, Sarajevo, 1997.</p> <p>62. Donosioci strategijskih poslovnih odluka u savremenim preduzećima, referat na Savjetovanju o menadžmentu i korporativnom upravljanju u procesu tranzicije u Bosni i Hercegovini, Tuzla, 1998.</p>
--	---

	<p>63. Privatizacija i tržišna tranzicija preduzeća, članak u knjizi "Privatizacija preduzeća i banaka u BiH", Revicom, Sarajevo, 1998.</p> <p>64. Evolucija strateškog menadžmenta i osobine generalnog menadžera savremenog preduzeća, članak objavljen u časopisu <i>Masinstvo</i>, broj 4, 1998.</p> <p>65. Tržište i demokratija, referat na Naučnom skupu "Bosanska paradigma", Sarajevo, 1998.</p> <p>66. Procjena vrijednosti preduzeća metodom tržišne vrijednosti, referat na Savjetovanju o privatizaciji u BiH, Neum, 1998.</p> <p>67. Šansa za bosanske gradove, časopis <i>Ekonomist</i>, broj 66/67, Sarajevo, 1998.</p> <p>68. The Enterprise in Transition - Case Study of Unidata Sarajevo, 3<sup>rd</sup> International Conference, referat sa dr Murisom Čičićem i Fatihom Galešić, Šibenik, Croatia, 1999.</p> <p>69. Unapređenje poduzetničkih i menadžerskih znanja u Bosni i Hercegovini, referat na Savjetovanju "Menadžmenti proizvodnja za 21. vijek", Tuzla, 1999.</p> <p>70. Tržišna tranzicija preduzeća, referat na Savjetovanju o ekonomskim aspektima tranzicije u Bosni i Hercegovini, Akademija nauka i umjetnosti BiH, Sarajevo, 2000.</p> <p>71. Geography and Economy-Interdependence and Autarky, Fondacija Giovanni Agnelli, Torino, Italija, 2001.</p> <p>72. Tržišni efekti regionalnih integracija, Kongres Hrvatskog udruženja za marketing, Pula, 2001.</p> <p>73. Influence of global corporations on their local partners' competitive ability: an example of information technology sector, koreferent na IV međunarodnoj konferenciji Enterprise in Transition, Split, 2001.</p> <p>74. Marketing Hrvatske.</p>
<i>E- MAIL</i>	boris.tihi@unvi.edu.ba
<i>INTERNET</i>	www.unvi.edu.ba